

Übersicht

Heft 1, Januar 2001	Seiten	1– 115
Heft 2, Februar 2001	Seiten	117– 244
Heft 3, März 2001	Seiten	245– 364
Heft 4, April 2001	Seiten	365– 488
Heft 5, Mai 2001	Seiten	489– 604
Heft 6, Juni 2001	Seiten	605– 724
Heft 7, Juli 2001	Seiten	725– 864
Heft 8, August 2001	Seiten	865– 988
Heft 9, September 2001	Seiten	989–1108
Heft 10, Oktober 2001	Seiten	1109–1236
Heft 11, November 2001	Seiten	1237–1376
Heft 12, Dezember 2001	Seiten	1377–1532
ZfB-EH 1/01 – Personalmanagement 2001	Seiten	1– 188
ZfB-EH 2/01 – Controlling – Theorie	Seiten	1– 160
ZfB-EH 3/01 – E-Business-Management mit E-Technologien	Seiten	1– 162
ZfB-EH 4/01 – Theorie der Unternehmung	Seiten	1– 194

Inhalt

<i>Adam, Dietrich</i> : Dynamische Programm- und Investitionsplanung bei Lerneffekten	1241
<i>Ahsen, Anette von</i> : Empirische Analysen der Berichtspraxis in Umwelterklärungen. Kritischer Vergleich zentraler Ergebnisse	121
<i>Albach, Horst</i> : Growth, Flexibility, and Financial Stability – An Analysis of Crisis Management in Japanese Corporations	1383
<i>Albach, Horst</i> : Shareholder Value und Unternehmenswert – Theoretische Anmerkungen zu einem aktuellen Thema	643
<i>Bassen, Alexander; Behnam, Michael; Gilbert, Dirk Ulrich</i> : Internationalisierung des Mittelstands. Ergebnisse einer empirischen Studie zum Internationalisierungsverhalten deutscher mittelständischer Unternehmen	413
<i>Bierwirth, Christian; Kück, Nils</i> : Elektronische Transformation von Zahlungssystemen: Anforderungen, Entwicklungsstand und Perspektiven	993
<i>Breuer, Wolfgang; Gürtler, Marc</i> : Hedging von Wechselkursrisiken bei internationalen Ausschreibungen – Eine numerische Analyse	1065
<i>Brockhoff, Klaus; Tscheulin, Dieter</i> : Studentische Einstellung zum Unternehmertum	345
<i>Buhl, Hans Ulrich; Hinrichs, Jens-Werner</i> : Vorteilhafte Finanzierung der Renovierungsaufwendungen eigengenutzter Baudenkmale	1017
<i>Corsten, Hans; Gössinger, Ralf</i> : Transportkoordination bei Werkstattfertigung – Lösungsansatz auf der Grundlage eines Multiagentensystems	1305
<i>Dibbern, Jens; Güttler, Wolfgang; Heinzl, Armin</i> : Die Theorie der Unternehmung als Erklärungsansatz für das selektive Outsourcing der Informationsverarbeitung – Entwicklung eines theoretischen Bezugsrahmens	675
<i>Dierkes, Stefan; Hanrath, Stephanie</i> : Ermittlung und Entscheidungsrelevanz kalkulatorischer Zinskosten für das Anlagevermögen bei nutzungsabhängigem Verschleiß – ein investitionstheoretischer Lösungsansatz	953
<i>Dudenhöfer, Ferdinand</i> : Konzentrationsprozesse in der Automobilindustrie: Stellgrößen für die Rest-Player	393
<i>Eriksson, Kent; Johanson, Jan; Majkgård, Anders; Sharma, D. Deo</i> : Time and Experience in the Internationalization Process	21
<i>Fallgatter, Michael J.</i> : Unternehmer und ihre Besonderheiten in der wissenschaftlichen Diskussion – Erklärungsbeiträge funktionaler und positiver Unternehmertheorien	1217
<i>Fandel, Günter</i> : Einige produktionstheoretische Überlegungen zur Veröffentlichungstätigkeit eines Universitätsprofessors – Horst Albach zum siebzigsten Geburtstag	731
<i>Fischer, Marc; Herrmann, Andreas; Huber, Frank</i> : Return on Customer Satisfaction – Wie rentabel sind Maßnahmen zur Steigerung der Zufriedenheit?	1161
<i>Franck, Egon; Opitz, Christian</i> : Internet-Start-ups – Ein neuer Wettbewerber unter den „Filteranlagen“ für Humankapital	453
<i>Frick, Bernd</i> : Die Einkommen von „Superstars“ und „Wasserträgern“ im professionellen Team sport – Ökonomische Analyse und empirische Befunde	701

<i>Gaugler, Eduard; Keese, Detlef; Schawilye, Ramona:</i> Die Motive der Unternehmen bei der Wahl der „kleinen AG“ als Rechtsform	1431
<i>Gerke, Wolfgang; Arneth, Stefan; Fleischer, Jörg:</i> Kursgewinne bei Aufnahmen in den DAX 100, Verluste bei Entnahmen: Indexeffekt am deutschen Kapitalmarkt	45
<i>Gerpott, Torsten J.; Massengeil, Sven W.:</i> Elektronische Marktplätze für Transportkapazitäten von Telekommunikationsnetzbetreibern	749
<i>Gillenkirch, Robert M.:</i> Stellungnahme zum Beitrag „Stock Options, Managerentscheidungen und (eigentliches) Aktionärsinteresse“ von Wolfgang Kürsten (ZfB, 71. Jg. 2001, S. 249–270)	1509
<i>Gillenkirch, Robert M.:</i> „Stock Options, Managerentscheidungen und (eigentliches) Aktionärsinteresse“ – Abschließende Bemerkungen zur Diskussion mit Wolfgang Kürsten über seinen gleichnamigen Beitrag (ZfB, 71. Jg. 2001, S. 249–270)	1531
<i>Goffin, Keith; Pfeiffer, Rolf; New, Colin; Szwejcjewski, Marek; Lohmüller, Bertram:</i> Standort Deutschland: A Systematic Comparison of Manufacturing Performance in Germany and the UK	1333
<i>Harhoff, Dietmar; Reitzig, Markus:</i> Strategien zur Gewinnmaximierung bei der Anmeldung von Patenten – Wirtschaftliche und rechtliche Aspekte als Entscheidungsgrößen beim Schutz von Erfindungen	509
<i>Hauschildt, Jürgen; Schlaak, Thomas M.:</i> Zur Messung des Innovationsgrades neuartiger Produkte	161
<i>Hellwig, Klaus:</i> Wachstumsorientierte Wertpapieranalyse	271
<i>Heyd, Reinhard:</i> Internationale Rechnungslegungsnormen in Deutschland – erschwert das Maßgeblichkeitsprinzip ihre Anwendung?	371
<i>Homburg, Christian; Stock, Ruth:</i> Der Zusammenhang zwischen Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit: Eine dyadische Analyse	789
<i>Houtman, Joachim:</i> Regelungs-basiertes Qualitätsmanagement logistischer Leistungen	915
<i>Hruschka, Harald:</i> Semi-Parametrische Marktanteilsmodellierung	571
<i>Jenner, Thomas:</i> Escalating Commitment bei der Markteinführung von Innovationen im Konsumgüterbereich	143
<i>Jost, Peter-J.; Webers, Stefan T.:</i> Humankapitalinvestitionen und die Delegation von Entscheidungen	183
<i>Kaserer, Christoph; Nowak, Eric:</i> Die Anwendung von Ereignisstudien bei Ad-hoc-Mitteilungen – Zugleich Stellungnahme zu dem Beitrag „Die Informationswirkung von Ad hoc-Meldungen“ von Klaus Röder ZfB, 70 (2000), H. 5, S. 567–593	1353
<i>Kinder, Christian; Steiner, Manfred; Willinsky, Christian:</i> Kapitalallokation und Verrechnung von Risikokapitalkosten in Kreditinstituten – Ein spieltheoretischer Lösungsansatz	281
<i>Knobloch, Alois Paul:</i> Die staatliche Gründungsfinanzierung aus agency-theoretischer Sicht	1459
<i>Knoll, Leonhard:</i> Ausübung von Stock Options: Der relevante Kalkulationszinsfuß – Eine Stellungnahme zum Beitrag „Optimale Ausübungszeitpunkte für Optionen aus Aktienoptionsprogrammen unter Einbeziehung steuerlicher Wirkungen“ von Dirk Simons (ZfB 70. Jg. (2000), H. 5, S. 595–609)	849
<i>Kossbiel, Hugo:</i> Verhandlungen über Löhne und Arbeitszeiten bei technischem Fortschritt	1405

<i>Krammer, Christian K.; Sinn, Walter; Weiß, Hans H.; Wieandt, Axel</i> : Wertmanagement in Banken	1445
<i>Kuester, Sabine; Homburg, Christian; Robertson, Thomas S.; Schäfer, Heiko</i> : Verteidigungsstrategien gegen neue Wettbewerber – Bestandsaufnahme und empirische Untersuchung	1191
<i>Kürsten, Wolfgang</i> : Stock Options, Managerentscheidungen und (eigentliches) Aktionärsinteresse – Korrekturbedarfe einer fehlgeleiteten Diskussion um „anreizkompatible“ Vergütungsdesigns	249
<i>Kürsten, Wolfgang</i> : „Stock Options, Managerentscheidungen und (eigentliches) Aktionärsinteresse“ – Erwiderung zur Stellungnahme von Robert M. Gillenkirch	1517
<i>Langner, Sabine</i> : Die Gestaltung der Kapitalstruktur und der Dividendenpolitik – Eine Frage der Aktionärsstruktur? – Zwei Fallstudien aus der Automobilindustrie	301
<i>Leister, Rolf-Dieter</i> : Wie „cool“ ist e-business?	495
<i>Letmathe, Peter</i> : Operative Netzwerke aus der Sicht der Theorie der Unternehmung	551
<i>Littkemann, Jörn</i> : Beteiligungscontrolling: Organisation und Effizienz – Eine empirische Analyse aus zentraler und lokaler Controllingperspektive	1283
<i>Mayer, Matija Denise</i> : Venture Capital Backing als Qualitätsindikator beim IPO am Neuen Markt? – Eine vergleichende, empirische Untersuchung von IPOs am Neuen Markt, die von Venture Capital Gesellschaften begleitet bzw. nicht begleitet wurden	1034
<i>Mrzyk, Alexander P.</i> : Die konzeptionelle Eignung des Ertragswertkonzepts für die Kreditvergabe an neu gegründete Unternehmen	433
<i>Mujkanovic, Robin</i> : Der Geschäftswert im Abschluß nach International Accounting Standards	807
<i>Reinartz, Werner J.; Krafft, Manfred</i> : Überprüfung des Zusammenhangs von Kundenbindungsdauer und Kundenertragswert	1263
<i>Riesenbeck, Hajo; Herrmann Andreas; Huber, Frank</i> : Ein Ansatz zur gewinnmaximalen Produktgestaltung auf Basis des Plattformkonzepts	827
<i>Risse, Winfried</i> : Der Betriebswirtschaftler als Sanierer und geborener Insolvenzverwalter	1131
<i>Röder, Klaus</i> : Antwort auf die Stellungnahme von Kaserer/Nowak – „Die Anwendung von Ereignisstudien bei Ad hoc-Mitteilungen“ – Zugleich Stellungnahme zu dem Beitrag „Die Informationswirkung von Ad hoc-Meldungen“	1357
<i>Rühli, Edwin</i> : Führungsforschung im Lichte amerikanischer Spitzenzeitschriften	7
<i>Rühli, Edwin; Schmidt, Sascha L.</i> : Strategieprozessforschung	531
<i>Oppitz, Volker</i> : Tranchierte Investitionsfinanzierung	931
<i>Ossadnik, Wolfgang; Dorenkamp, Axel; Ellinghorst, Arndt</i> : Transaktionskosten bei Zulieferbeziehungen in der Automobilindustrie	869
<i>Pibernik, Richard</i> : Flexibilitätsplanung in Wertschöpfungsnetzwerken	893
<i>Pleitner, Hans Jobst</i> : Entrepreneurship – Mode oder Motor?	1145
<i>Sabel, Hermann</i> : Neuere Entwicklungen im Marketing	611
<i>Sabel, Hermann</i> : Horst Albach zum Siebzigsten	743

Jahresinhaltsverzeichnis

<i>Sattler, Henrik; Hensel-Börner, Susanne; Krüger, Beate</i> : Die Abhängigkeit der Validität von Conjoint-Studien von demographischen Probanden-Charakteristika: Neue empirische Befunde	771
<i>Schäfer, Henry; Schüssburger, Bernd</i> : Bewertungsmängel von CAPM und DCF bei innovativen wachstumsstarken Unternehmen und optionspreistheoretische Alternativen	85
<i>Schroeder, Gerhard</i> : Entwicklungen bei Kapitalmarktmodellen	1091
<i>Simons, Dirk</i> : Optimale Ausübungszeitpunkte von Stock Options – Erwiderung auf die Stellungnahme von Dr. Leonhard Knoll zum Beitrag „Optimale Ausübungszeitpunkte für Optionen aus Aktienoptionsprogrammen unter Einbeziehung steuerlicher Liquiditätswirkungen“ (ZfB 70. Jg. (2000), H. 5, S. 595–609)	857
<i>Simons, Dirk</i> : Überlegungen zum Besteuerungszeitpunkt von Stock-Options	1485
<i>Strack, Rainer; Villis, Ulrich</i> : RAVE™: Die nächste Generation im Shareholder Value Management	67
<i>Stock, Detlev</i> : Zur Tauglichkeit des Kurs-Gewinn-Verhältnisses für die Prognose von Aktienkursveränderungen – eine Replik	321
<i>Wagner, Udo; Reisinger, Heribert; Gausterer, Klemens</i> : Die Bestimmung des Markenwechselverhaltens mit Hilfe von Querschnittsdaten	1113
<i>Weissenberger-Eibl, Marion A.</i> : Interaktionsorientiertes Agentensystem – Referenzmodell zur Handhabung von Wissen in Unternehmensnetzwerken	203

Rezensionen

<i>Backes-Gellner, Uschi; Kräkel, Matthias; Schauenberg, Bernd; Steiner, Gunter (Hrsg.)</i> : „Flexibilisierungstendenzen in der betrieblichen Personalpolitik – Anreize, Arbeitszeiten und Qualifikation“ (Fabel)	472
<i>Bräunig, Dietmar; Greiling, Dorothea (Hrsg.)</i> : Stand und Perspektiven der Öffentlichen Betriebswirtschaftslehre (Hill)	224
<i>Cramer, Jörg E. (Hrsg.) u.a.</i> , Schriftleitung Friedrich Thießen: Knapps enzyklopädisches Lexikon des Geld-, Bank- und Börsenwesens (Fichtel)	471
<i>Culpepper, Pepper D.; Finegold, David (Hrsg.)</i> : The German Skills Machine. Sustaining Comparative Advantage in a Global Economy (Schäffer)	221
<i>Diller, Hermann</i> : „Preispolitik“ (Bauer)	978
<i>Domschke, Wolfgang; Scholl, Armin</i> : Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (Tempelmeier)	230
<i>Du Mont, Michael</i> : Change-Management. Japanische Erfolgskonzepte für turbulente Umwelten, in: Norbert Szyperski, Winfried Matthes, Udo Winand, Joachim Griese (Hrsg.): Reihe: Planung, Organisation und Unternehmensführung, Band 63 (Albach)	476
<i>Engelhard, Johann; Sinz, Elmar (Hrsg.)</i> : Kooperation im Wettbewerb. Neue Formen und Gestaltungskonzepte im Zeichen von Globalisierung und Informationstechnologie (Albach)	234

Jahresinhaltsverzeichnis

<i>Fandel, Günter; Heuft, Birgit; Pfaff, Andrea; Pitz, Thomas:</i> Kostenrechnung (Stern)	597
<i>Fleßa, Steffen; Städtler-Mach, Barbara:</i> Konkurs der Nächstenliebe? Diakonie zwischen Auftrag und Wirtschaftlichkeit (Pawlas)	1362
<i>François, Peter:</i> Flexible Losgrößenplanung in Produktion und Beschaffung (Petersen)	975
<i>Herrmann, Andreas; Hertel, Günter; Virt, Wilfried, Huber, Frank (Hrsg.):</i> Kundenorientierte Produktgestaltung (Faßnacht)	981
<i>Link, Jörg; Gerth, Norbert; Voßbeck, Eckart:</i> Marketing-Controlling (Rüger)	1360
<i>Luczak, Holger; Eversheim, W. (Hrsg.):</i> Produktionsplanung und -steuerung, Grundlagen, Gestaltung und Konzepte (Antweiler)	228
<i>Oberender, Peter (Hrsg.):</i> Die Dynamik der Telekommunikationsmärkte als Herausforderung an die Wettbewerbspolitik (Gerpott)	591
<i>Pascha, Werner; Storz, Cornelia:</i> Klein- und Mittelunternehmen in Japan (Moerke)	1365
<i>Pedell, Burkhard:</i> Commitment als Wettbewerbsstrategie (Ehrmann)	973
<i>Pfähler, Wilhelm; Wiese, Harald:</i> Unternehmensstrategien im Wettbewerb (Fleischer/Tröge)	593
<i>Runzheimer, Christian:</i> Planung und Kontrolle Integrativer Produktentwicklungen – Ein konzeptioneller Ansatz auf entscheidungsorientierter Basis (Berend)	351
<i>Schröder, Rudolf:</i> Konfliktbewältigung, soziokulturelles Erbe und wirtschaftlicher Fortschritt (van der Velden)	232
<i>Schumann, M.; Hess, T.:</i> Grundfragen der Medienwirtschaft (Eggers)	477
<i>Wiener, Robert A.; Christian, Roger W.:</i> Insolvency Accounting (Albach)	974
<i>Windolf, Paul; Brinkmann, Ulrich; Kulke, Dieter:</i> Warum blüht der Osten nicht? Zur Transformation der ostdeutschen Betriebe (Schwarz)	595
<i>Zweifel, Peter; Eisen, Roland:</i> Versicherungsökonomie (Gründl)	479

Nachrichten

Horst Albach 12/I – Wolfgang Ballwieser 721 – Klaus Brockhoff 721 – Wolfgang Bühler 721 – Guido Förster 115 – Jörg Freiling 361 – Bernd Helmig 986 – Bernd Helmig 12/I – Wolfgang Kürsten 1236 – Kurt Matzler 1106 – Peter Mertens 12/I – Andreas Oesterreicher 362 – Martin Reckenfelderbäumer 485 – Christian Riegler 114 – Utz Schäffer 486 – Ulrich Stache 1236 – Wolfgang Stölzle 364 – Ludwig Theuvsen 603 – Franz W. Wagner 721 – Gerd Waschbusch 485

Jahresinhaltsverzeichnis

ZfB-EH 1/01 – Personalmanagement 2001

<i>Backes-Gellner, Uschi; Krings, Achim; Schorn, Regine</i> : Ursachen und Abbau von Fehlzeiten: Analysen auf Basis einer mehrjährigen Betriebsfallstudie	105
<i>Fischer, Kathrin; Brüggemann, Wolfgang; Dethloff, Jan</i> : Anmerkungen und offene Fragen zur geplanten Dienstrechtsreform an Deutschen Universitäten	177
<i>Gassmann, Oliver; Hipp, Christiane</i> : Hebeleffekte in der Wissensgenerierung: Die Rolle von technischen Dienstleistern als externe Wissensquelle	141
<i>Grund, Christian; Kräkel, Matthias</i> : Interne Arbeitsmärkte und betriebliche Entgeltstrukturen – eine empirische Untersuchung	1
<i>Kubota, Hideo; Witte, Hermann</i> : Shukko und andere japanische Personalmanagementstrategien zur Verwirklichung schlanker, wettbewerbsfähiger Unternehmen	51
<i>Matzler, Kurt; Pechlaner, Harald; Hinterhuber, Hans H.; Geier, Jürgen</i> : Ein Ranking deutschsprachiger Fachzeitschriften der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre	161
<i>Schewe, Gerhard; Gerd, Johannes</i> : Erfolgsfaktoren von Post Merger Integrationen: Ergebnisse einer pfadanalytischen Untersuchung	75
<i>Steiner, Gunter</i> : Beförderungs- und Austrittsregeln in Partnerschaften: Theoretische Überlegungen und empirische Befunde	27
<i>Weber, Christiana</i> : Die Rolle der Zeit im Prozeß organisationalen Lernens	119

ZfB-EH 2/01 – Controlling-Theorie

<i>Derigs, Ulrich; Zils, Markus</i> : Strategisches Controlling – Strategic Alliance Portfolio Analysis (SAP) – ein modellbasierter Ansatz zur Strategie- und Partnerselektion bei Strategischen Allianzen	137
<i>Dierkes, Stefan</i> : Erlöscontrolling – Ein Kontrollansatz auf Basis monopolistischer Preis-Absatz-Funktionen	1
<i>Dinkelbach, Werner; Kleine, Andreas</i> : Produktionscontrolling – Effiziente Produktionen in diskreten Technologien	51
<i>Haase, Knut</i> : Beschaffungs-Controlling – Kapitalwertorientierte Bestellmengenplanung bei Mengenrabatten und dynamischer Nachfrage	19
<i>Lengsfeld, Stephan; Schiller, Ulf</i> : Kostencontrolling – Kostenkontrolle in Teams	81
<i>Luhmer, Alfred</i> : „Just-in-Time“ und klassisches Losgrößenmodell – ein Widerspruch? – Eine dynamische Analyse	31
<i>Pfaff, Dieter; Pfeiffer, Thomas; Kunz, Alexis H.</i> : Geschäftsbereichs-Controlling – Zur institutionenökonomischen Erweiterung des Lücke-Theorems	119
<i>Sabel, Hermann; Weiser, Christoph</i> : Investitionscontrolling – Zur Investitionsgrößenbestimmung an der Schnittstelle von langfristiger und kurzfristiger Sicht	97

ZfB-EH 3/01 – E-Business – Management mit E-Technologien

<i>Fandel, Günter; Hegener, Cathrin: Multimedia in der Lehre: Entwicklungen und Wirtschaftlichkeitsaspekte</i>	111
<i>Gassmann, Oliver: E-Technologien in dezentralen Innovationsprozessen – Empirische Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung von Internet-basierten Innovationsprozessen</i>	73
<i>Gronau, Norbert: E-Commerce-Funktionen in PPS- bzw. ERP-Systemen</i>	39
<i>Kersten, Wolfgang: Geschäftsmodelle und Perspektiven des industriellen Einkaufs im Electronic Business</i>	21
<i>Loose, Matthias, Schröder, Stephan; Schünemann, Gerhard: Sicherung von Projektqualität durch Telekooperation</i>	91
<i>Voigt, Kai-Ingo: Desintermediation im B2B-Bereich – Perspektiven aus Sicht der Produzenten</i>	53
<i>Wildemann, Horst: Supply Chain Management mit E-Technologien</i>	1
<i>Zäpfel, Günther, Piekarz, Bartosz: Interaktive Lehrmethoden im Supply Chain Management durch Planspiele und Simulation</i>	135

ZfB-EH 4/01 – Theorie der Unternehmen

<i>Broecker, Thorsten: Nähe zum Endkunden: Voraussetzung für Strategien der Marktausschöpfung</i>	21
<i>Dawid, Herbert; Kopel, Michael: Zur Organisation zwischenbetrieblicher Beziehungen: Sind kurzfristige oder langfristige Vereinbarungen optimal?</i>	51
<i>Gächter, Simon; Fehr, Ernst; Zanelka, Beatrice: Wie wirken Anreizverträge?</i>	145
<i>Haas, Max: Bilanzpolitik und Vertragstheorie</i>	127
<i>Harbring, Christiane; Irlenbusch, Bernd: Eine experimentelle Studie zur strategischen Wahl von Entlohnungsschemata</i>	175
<i>Riegler, Christian: Implikationen von Synergieeffekten für die Gestaltung von hierarchischen Entlohnungssystemen im wertorientierten Management</i>	99
<i>Schneider, Dieter: Der Unternehmer – eine Leerstelle in der Theorie der Unternehmung?</i>	1
<i>Schweizer, Urs: Eigentumsrechte, Nachverhandlungen und die Theorie der Unternehmung</i>	35
<i>Witt, Peter: Konsistenz und Wandlungsfähigkeit von Corporate Governance-Systemen</i>	73

Stichwortverzeichnis

- Absatzpreisplanung 958
 Ad hoc-Meldung 1353
 Ad hoc-Meldung 1357
 Added-Value-on-Equity (AVE) 1450
 Agentensystem 203
 Aktiengesellschaft 321
 Aktiengesellschaften, japanische 1403
 Aktienindex 45
 Aktienkursentwicklung, antizipierte 1490
 Aktienkursveränderungen, Prognose von 321
 Aktienoptionsprogramme 1485
 Aktienoptionsprogramme 849
 Aktienoptionsprogramme 857
 Aktienrecht 1431
 Aktienrendite 321
 Aktionärsinteresse 1509
 Aktionärsinteresse 1517
 Aktionärsinteresse 1531
 Aktionärsinteresse 249
 Aktionärsstruktur 301
 Albach, Horst 731
 Albach, Horst 743
 Allokationsverfahren 281
 Anlagevermögen 953
 Anwender-Markt 495
 Arbeits- und Organisationspsychologie 790
 Arbeitseinkommen 252
 Arbeitslohn 1405
 Arbeitsproduktivität 1405
 Arbeitszeiten 1405
 Assets 807
 Attraktivitätsmodelle 571
 Ausschreibungen, internationale 1065
 Automobilindustrie 869
 Automobilindustrie 301
 Automobilzulieferer 895

Banken 1445
 Bankensektor 1445
 Baudenkmal 1017
 Berufswahlpräferenzen bei Studierenden 349
 Beschaffung 893
 Beschäftigungsniveau 1405
 Besteuerungszeitpunkt, von Stock Options 1485
 Beteiligungscontrolling 1283
 Beteiligungsfinanzierung 1459
 Betriebsorganisation 434
 Bezahlverfahren, elektronisches 993
 Beziehungsmarketing 1264

 Bilanzierbarkeit, eines negativen Geschäftswerts 808
 BMW AG 309
 Börsengang 1044
 Business knowledge 21

Capital Asset Pricing Model (CAPM) 86
 CAPM 85
 Carriers' Carrier-Markt 749
 Cash Flow 1241
 Cash flow 453
 Cloning 1096
 Clustering (VC) 1098
 Conjoint Measurement 827
 Conjoint-Studien 771
 Content theory 531
 Controller 1283
 Controlling 1284
 Controllingsysteme 1284
 Crisis Management 1383
 Customer Relationship Management 1264
 Customer Satisfaction 1161
 Customomics™ 67
 CVA (Cash Value Added) 68
 CyberCash 1001

Daimler-Benz AG 306
 DAX 100 45
 DAX 1283
 DCF 85
 Delta-Added-Value-on-Equity (DAVE) 1450
 Denkmaleigentümer 1017
 Denkmalrenovierung 1023
 Devisenverkaufsfwards 1065
 Devisenverkaufsoptionen 1065
 Discounted Cash Flow – Methode 85
 Discounted Cash Flow-Ansatz (DCF-Ansatz) 86
 Distribution 893
 Dividendenpolitik 301
 Divisional Value Incentive (DVI) 1455
 Dollarkurs 1101

E-business 495
 Economies of scale 453
 Eigenkapitalsteuerung 281
 Einkommen, Ungleichverteilung der 701
 Einkommen, von Superstars 704
 Einprodukt-Unternehmen 1405
 Elektro & Elektrotechnik 1333

- Elektronischer Handel 994
 EMAS-VO 122
 Entrepreneurship 1145
 Entscheidungen 183
 Entscheidungsdezentralisierung 183
 Entscheidungskompetenzen, Verteilung von 183
 e-relation building 501
 Erfolg, strategischer 532
 Ersatzkaufmodell 1170
 Escalating Commitment 143
 EVA™ (Economic Value Added) 68
 Evolutionstheorie 203
- Fachzeitschriften, amerikanisch 7**
 Fertigungsprozesse 434
 Fertigungssysteme 434
 Financial Principal – Agent – Theorie 249
 Financial Stability 1383
 Finanzierung 1017
 Finanzierung 931
 Finanzierung, gemischte 1459
 Finanzierungsvertrag, Gestaltung des 1459
 Finanzmanagement 1066
 Flexibilitätsplanung 893
 Flexibilitätsplanung 905
 Flexibilitätspotentiale 903
 Forschungseinrichtungen, außeruniversitäre 397
 Free–Cash–Flow–Theorie 301
 Führung,,wertorientiert“ 643
 Führungsforschung 7
- Geschäftswert 807**
 Gewinnmaximierung, Strategien zur 509
 Grenzkostenverfahren 281
 Grenzplankostenrechnung 954
 Großaktionär 301
 Großkonzern, multinationaler 1284
 Growth patterns 453
 Gründer 1218
 Gründer 401
 Gründerpotential 397
 Gründerwelle, in der Schweiz 1147
 Gründerwelle, in Deutschland 1147
 Gründungsaktivitäten 397
 Gründungsfinanzierung, in Deutschland 1460
 Gründungsfinanzierung, staatliche 1459
 Gründungskompetenz 397
 Gutenberg, Erich 611
- Hedging 1065**
 HRM 67
 Humankapitalinvestition 183
- Immobilien-Leasingfonds 1017**
 Imperfect Substitutes Hypothese 47
 Indexeffekt 45
 Industrieökonomik 679
 Inkubatororganisation 399
 Innovation,,inkrementale“ 161
 Innovation,,radikale“ 161
 Innovationen 143
 Innovationsforschung 165
 Innovationsgrad 161
 Innovationsmanagement 161
 Innovationsmanager 509
 Innovationsrate 1241
 InsO 1133
 Insolvenzordnung 1131
 Insolvenzplan 1131
 Insolvenzverwalter 1131
 Institutional knowledge 21
 Institutionenökonomie 679
 International Accounting Standards 807
 International Best Factory Awards 1334
 Internationalisierung 21
 Internationalisierungsprozess 21
 Internet-Handel 993
 Investitionsfinanzierung, tranchierte 931
 Investitionsplanung 1241
 Investitionsrechnung 954
 Investorenmodell, steueroptimiertes 1017
 IPO 1043
- Jahres- und Konzernabschluß 808**
 Japanese Corporations 1383
 Japanese firms 1383
 Jump Diffusion 1091
- Kaisha-Databank 1384**
 Kapazitätsplanung 1254
 Kapazitätsplanung 436
 Kapitalallokation 281
 Kapitalbindungsansatz 953
 Kapitalgesellschaften 1486
 Kapitalkosten 941
 Kapitalkostenansatz, verzehrorientierter 953
 Kapitalmarkt 495
 Kapitalmarkt, deutscher 45
 Kapitalmarktmodelle 1091
 Kapitalmarkttheorie 249
 Kapitalmaßnahmen 301
 Kapitalstruktur 301
 Kauftransaktionen 496
 Kaufverhalten 1113
 Kennzahlensystem, kapitalorientiert 67
 Kfz-Handel, Deutschland 1175
 Kleine AG 1431
 Knowledge accumulation 33

- Knowledge development 21
 Kommunikationstheorie 203
 Komplexitätsforschung 203
 Konkurrentenverhalten 611
 Kontraktnetzsystem 1305
 Konzernführung 1283
 Kosteninformation, entscheidungsrelevante 953
 Kostenlückenverfahren 281
 Kosumgütermärkte 1113
 Kreditinstituten 281
 Kreditvergabe 1459
 Kreditverkehr 931
 Kundenauftragsfertigung 433
 Kundenbeziehungen 1263
 Kundenbindung 1161
 Kundenbindung 1263
 Kundenbindungsdauer 1263
 Kundenbindungsmodell 1169
 Kundenertragswert 1263
 Kundenlebenszeit 1266
 Kundenmanagement 67
 Kundennähe 792
 Kundenverhalten 611
 Kundenwert 1161
 Kundenwünsche 433
 Kundenwünsche 827
 Kundenzufriedenheit 1161
 Kundenzufriedenheit 789
 Kundenzufriedenheit, Messung der 617
 Kursentwicklung 45
 Kurs-Gewinn-Verhältnis (KGV) 321
 Kurssicherungsproblem 1065
 Kurssicherungsstrategien 1076
- Lebenszyklus** 1243
 Leistungserstellung, logistische 915
 Liabilities 807
 Liquiditätswirkung 849
 Logistikküter 915
 Logistikkette 915
 Löhne 1405
 Lohnstückkosten 1405
 Lücke-Theorem 953
- Make-or-buy – Entscheidungen** 870
 Management 7
 Management, strategisch 7
 Management-Holding 1284
 Managerentlohnung 1517
 Managerentscheidungen 1509
 Managerentscheidungen 1517
 Managerentscheidungen 1531
 Managerial Process 538
 Managervergütung 249
- Manager-Vergütungssysteme 1509
 Manufacturing Performance 1333
 Markenattraktivität 572
 Markenwechselverhalten 1113
 Marketing 1263
 Marketing 571
 Marketing 611
 Marketing 790
 Marketing-Instrumente, Effekte der 571
 Marketing-Mix 616
 Marketing-Mix 827
 Marketingstrategie 1193
 Marktanteile, Analyse der 571
 Marktanteilsmodellierung, Semi-Parametrische 571
 Märkte, gesättigte 1191
 Markteinführung, Innovationen von 143
 Markteintritt, neuer Wettbewerber 1195
 Markterfolg 792
 Marktplätze, elektronische 749
 Marktverteidigung 1191
 Maschinenbau 1333
 MDAX 1283
 MDAX 45
 Mean Reversion 1091
 Mehrproduktunternehmen 643
 Mitarbeiterzufriedenheit 789
 Mittelständisches Unternehmen 1432
 Multiagentensystem 1305
 Multimarket-Multiproduct-Competition 621
- Neoklassische Theorie** 679
 Netzwerke, operative 551
 Netzwerktypen 558
 Neuer Markt 1043
 New Economy 495
- Öko-Audit-Verordnung** 121
 Ökonomische Theorie 16
 Optionspreistheorie 85
 Organizational Process 539
 Outsourcing 870
 Outsourcing, der Informationsverarbeitung 675
 Outsourcing, selektives 675
- Patent** 509
 Patentanmeldung 517
 Patentierungsverfahren 509
 Patentrecht 513
 Patentsysteme, in Europa 511
 Performancemessung 281
 Personalkosten 1405
 Planungsansatz, dynamischer 1244
 Planungskonzept, nicht-zyklisches 1255

- Planungskonzept, zyklisches 1247
 Plattformkonzept 827
 Pooling-of-Interests Method 808
 Portfolioproblem, bei gegebenen Wachstumszielen 271
 Präferenzmessung 772
 Probanden-Charakteristika, demographische 771
 Produkte, neuartige 161
 Produktgestaltung, gewinnmaximale 827
 Produktion 893
 Produktion, auftragsorientierte 433
 Produktionsplanung 433
 Produktionstheorie 731
 Produktmerkmale 828
 Programmplanung 1241
 Programmplanungsproblem 1251
 Proportionalanspruch 249
 Prospect Theorie 616
 Prospect Theory 149
 Prozeßinnovation 1405
 Purchase Method 808
- Qualitätsmanagement** 915
 Qualitätsmanagement, logistisches 917
- RAVE™** 67
 Realloptionsansatz 85
 Rechtsform, Wahl der 1431
 Renditeentwicklung 53
 Renditen, abnormale (AR) 45
 Renovierungsaufwendungen 1017
 Rentabilität 1161
 Resource-based Theory 685
 Return on Customer Satisfaction (ROCS) 1161
 Risikokapitalkosten 281
 Risikokonzept 321
 Risikomanagement 1066
- S & P 500** 48
 Sachinvestition 931
 Sanierer 1131
 Sanierung 1131
 Scannerkasse 1113
 Schmalenbach, Eugen 415
 Shareholder Value 249
 Shareholder Value 281
 Shareholder Value 643
 Shareholder Value-Maximierung 643
 Shareholder-Value 67
 Shareholder-Value-Ansatz 1445
 Sign Bias 1091
 Signalisierungstheorie 301
 Simulated Annealing 1241
- Size distribution of firms 453
 Sortimentspreisbildung 661
 Spieltheorie 281
 Stakeholder Value-Maximierung 643
 Stakeholder, externer 249
 Standort Deutschland 1333
 Steuerungsinstrument 1284
 Steuerungssystem, wertorientiertes 1445
 Steuervergünstigung 1017
 Stock Options 1509
 Stock Options 1517
 Stock Options 1531
 Stock Options 249
 Stock Options 849
 Stock Options 857
 Stockholm School of Economics 415
 Stock-Options 1485
 Strategieforschung 532
 Strategieprozesse, Typologien 531
 Strategieprozessforschung 531
 Strategietheorie 16
 Swedish Business Economics 415
- Technischer Fortschritt** 1405
 Telekommunikationsmarkt 750
 Telekommunikationswirtschaft 749
 Termingeschäfte 1066
 Terminplanung 436
 Theorie der divisionalen Unternehmung 655
 Theorie der Unternehmung 551
 Theorie der Unternehmung 643
 Theorie der Unternehmung 675
 Theorie des Firmenwachstums 650
 Theorie des Gedächtnisses 203
 TK-Netzbetreiber 749
 Transaktionskosten 869
 Transaktionskostentheorie 681
 Transaktionskostentheorie 870
 Transformation, elektronische 993
 Transportaufträge 1305
 Transportkapazitäten 749
 Transportkoordination 1305
 Transportsystem 1306
- Übergewinnverfahren 67
 Umwelterklärung 121
 Umweltfragen 127
 Umweltmanagementsysteme 133
 Umweltpolitik 130
 Umweltschutzberichterstattung 121
 Underpricing 1044
 Unternehmensbewertung 90
 Unternehmenserfolg 827
 Unternehmensführung 21

- Unternehmensführung 7
- Unternehmensgründung 1145
- Unternehmensgründung 397
- Unternehmensnetzwerk 203
- Unternehmensnetzwerke 551
- Unternehmensstrategie 1193
- Unternehmensverhalten 611
- Unternehmenswert 643
- Unternehmer 1217
- Unternehmerfunktionen 559
- Unternehmertaxonomien 1220
- Unternehmertheorien 1217
- Unternehmertum 345
- Unternehmertypologien 1218

- Venture Capital Backing 1043
- Venture Capital Gesellschaften 1043
- Vergütungsinstrumente 1509
- Vergütungssystem, wertorientiertes 1445
- Verteidigungsstrategien, gegen Wettbewerber 1192
- Volkswirtschaft, japanische 1403

- Wachstumstheorie, neoklassische 649
- Wählerstromanalysen 1113

- Wechselkursrisiken 1065
- Werkstattfertigung 1305
- Werkstattfertigung 1306
- Wertmanagement 1445
- Wertmanagement 1448
- Wertmanagement 67
- Wertmanagementkonzept 1445
- Wertmanagementsystem (RAVETM) 67
- Wertpapieranalyse 271
- Wertpapierplanung 271
- Wertschöpfungsnetzwerke 893
- Wettbewerber 1191
- Wettbewerbsvorteile 1193
- Wissenschaftssystem, deutsches 397
- Wissensmanagement 203
- Wissensnetzwerk 211
- WorkonomicsTM 67

- Zahlungssysteme 993
- Zahlungssysteme 999
- Zahlungsverkehr, im Internet 993
- Zinskosten, kalkulatorische 953
- Zufriedenheitskostenmodell 1171
- Zulieferbeziehungen 869
- Zulieferbeziehungen, Gestaltung von 886