

# ZfB

---

# ZEITSCHRIFT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

---

**Schriftführende Herausgeber:** Prof. Dr. U. Backes-Gellner · Prof. Dr. G. Fandel · Prof. Dr. W. Kürsten

**Herausgeber:** Prof. Dr. H. Albach · Dr. D. Heuskel · Dr. D. Hunsdiek · Dr. B.-A. v. Maltzan

Prof. Dr. W. Pascha · H. B. v. Portatius · Prof. Dr. H. Sabel · Prof. Dr. J. Schwalbach · Dr. M. Zügel

**Internationale Herausgeber:** Prof. A. Burlaud · Prof. Dr. L. Engwall · Prof. Dr. S. Garcia Echevarria · Prof. Dr. R. T. Green  
Prof. H. Itami · Prof. Dr. D. Jacobs · Prof. Dr. K. Okubayashi · Prof. Dr. A. Stepan · Prof. Dr. K. Virtanen

---

72. Jahrgang 2002

**GABLER**

## Schriftführende Herausgeber

### **Prof. Dr. Uschi Backes-Gellner**

Universitätsprofessorin und Inhaberin des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere empirische Methodik der Arbeitsbeziehungen und der Personalökonomik an der Universität Zürich. Ihre Hauptarbeitsgebiete sind Personal- und Organisationsökonomik, Mittelstandsforschung und Hochschulökonomie.

### **Prof. Dr. Günter Fandel**

Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Produktion und Investition an der FernUniversität Hagen. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Industriebetriebslehre, Produktionsmanagement und Hochschulmanagement.

### **Prof. Dr. Wolfgang Kürsten**

Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzierung, Banken und Risikomanagement an der Universität Jena. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Finanzkontrakte, Bankbetriebswirtschaftslehre und kapitalmarktorientierte Unternehmensführung.

## Herausgeber

### **Prof. (em.) Dr. Dr. h. c. mult. Horst Albach**

Professor der Betriebswirtschaftslehre an der Humboldt-Universität zu Berlin, Honorarprofessor an der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung Koblenz (WHU).

### **Dr. Dieter Heuskel**

Senior Vice President, The Boston Consulting Group. Leiter des Management Teams der BCG Deutschland und Mitglied des weltweiten Executive Committees von BCG.

### **Dr. Detlef Hunsdiek**

Gesamtleiter Personal der Bertelsmann AG. Er ist Vorsitzender des Beirats des Reinhard Mohn Stiftungslehrstuhls an der Universität Witten/Herdecke und Mitglied des geschäftsleitenden Ausschusses des mcm Instituts St. Gallen.

### **Dr. Bernd-Albrecht v. Maltzan**

Deutsche Bank AG, Frankfurt, Bereichsvorstand Private Banking.

### **Prof. Dr. Werner Pascha**

Lehrstuhl für Ostasienwirtschaft/Wirtschaftspolitik an der Gerhard-Mercator-Universität Duisburg.

### **Hans Botho von Portatius**

Geschäftsführender Gesellschafter von Kappa IT Ventures Beteiligungs GmbH.

### **Prof. (em.) Dr. Hermann Sabel**

Professor der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, der Universität Bonn und Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat des Universitätsseminars der Wirtschaft (USW) in Erfstadt-Liblar.

### **Prof. Dr. Joachim Schwalbach**

ist Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management, Humboldt-Universität zu Berlin.

### **Dr. med. Martin Zügel**

Vorstandsmitglied der B. Braun Melsungen AG, Sparte Hospital Care.

## Internationaler Herausgeberbeirat

### **Prof. Alain Burlaud**

Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Rechnungswesen und Management Control, am Conservatoire National des Art et Métiers in Paris. Er ist Expert Comptable und Mitherausgeber zahlreicher bedeutender französischer Fachzeitschriften.

### **Prof. Dr. Santiago Garcia Echevarria**

Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmenspolitik, und Direktor des Instituto de Dirección y Organización de Empresas der Universität Alcalá.

### **Prof. Dr. Lars Engwall**

Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Uppsala.

### **Prof. Dr. Robert T. Green**

Professor für Marketing und Internationale Betriebswirtschaftslehre an der University of Texas in Austin, Texas, und Director des Center for International Business Education and Research.

### **Prof. Hiroyuki Itami**

Professor für Management an der Faculty of Commerce der Hitotsubashi Universität, Tokyo.

### **Prof. Dr. Don Jacobs**

Gaylord Freeman Distinguished Professor of Banking und Dean der J.L. Kellogg Graduate School of Management der Northwestern University in Evanston bei Chicago.

### **Prof. Dr. Koji Okubayashi**

Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Human Resources Management in der School of Business Administration der Kobe University.

### **Prof. Dr. Adolf Stepan**

Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industriebetriebslehre an der Technischen Universität Wien und Leiter der Abteilung Wirtschafts- und Managementwissenschaften an der Donau-Universität Krems.

### **Prof. Dr. Kalervo Virtanen**

Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Management Accounting, an der Helsingin Kauppakorkeakoulu, der Helsinki School of Economics and Business Administration.



<i>Adam, Dietrich</i> : Abschiedsvorlesung . . . . .	19
<i>Albers, Sönke; Skiera, Bernd</i> : Einsatzplanung eines Verkaufsaufendienstes auf der Basis einer Umsatzreaktionsfunktion . . . . .	1105
<i>Altrock, Frank</i> : Zur steuerlichen Vorteilhaftigkeit von Kuponanleihen – Ein verallgemeinerter Ansatz . . . . .	223
<i>Bamberg, Günter; Dorfleitner, Gregor</i> : Is Traditional Capital Market Theory Consistent with Fat-Tailed Log Returns? . . . . .	865
<i>Baumgartner, Bernhard</i> : Ein Hedonisches Mixture Modell zur Aufdeckung latenter Preis-Leistungsstrukturen . . . . .	477
<i>Bunke, Olaf; Droge, Bernd; Schwalbach, Joachim</i> : Die relative Bedeutung von Firmen- und Industriezweigeffekten für den Unternehmenserfolg . . . . .	275
<i>Buscher, Udo; Steinmetz, Ulrich</i> : Nachfragesynchrone versus losweise Fertigung im Konzept der Gutenberg-Produktionsfunktion . . . . .	295
<i>Büssow, Torsten; Mainz, Dietger</i> : Erkenntnisse der Chaostheorie zur Unternehmenssteuerung – Eine Methodik zur Handhabung komplexer Problemstellungen . . . . .	39
<i>Dierkes, Stefan; Hanrath, Stephanie</i> : Replik zur Stellungnahme „Plädoyer für die Beibehaltung des Lücke-Theorems“ von Bernd Rieper . . . . .	985
<i>Domschke, Wolfgang; Mayer, Gabriela; Wagner, Bernd</i> : Effiziente Modellierung von Entscheidungsproblemen: Das Beispiel des Standardisierungsproblems . . . . .	847
<i>Ehrmann, Thomas; Biedermann, Rainer</i> : Die Markteintrittsstrategie der Selbstbeschränkung und das Warten auf die Wachstumschance: ein Beitrag zur Betriebswirtschaftslehre der Unternehmensgründung . . . . .	497
<i>Ehrmann, Thomas</i> : Reale Franchisesysteme, begrenzter Opportunismus und kooperative Elemente . . . . .	1133
<i>Feldmann, Martin</i> : Handelbare Umweltzertifikate in der Linearen Aktivitätsanalyse . . . . .	673
<i>Fischer, Edwin O.; Schuster, Matthias G.</i> : Indexanleihen mit Kapitalgarantien: Darstellung, Bewertung und Analyse . . . . .	243
<i>Friedl, Gunther; Ott, Robert</i> : Anreizkompatible Gestaltung von Entgeltsystemen für Krankenhäuser . . . . .	185
<i>Girg, Ulrike; Pacl, Harald</i> : Portfolio-Methoden zur Bewertung bestehender Technologieplattformen sowie zukünftiger Investitionsprojekte in der Pharma- und Biotechnologie-Industrie . . . . .	383
<i>Göx, Robert F.; Budde, Jörg; Schöndube, Jens Robert</i> : Das lineare Agency Modell bei asymmetrischer Information über den Agentennutzen . . . . .	65
<i>Grichnik, Dietmar</i> : Interessenvertretung in der Bankwirtschaft . . . . .	337
<i>Grundke, Peter</i> : Berücksichtigung des Zinsänderungsrisikos bei der Neuberwertung am Risikohorizont in Kreditportfoliomodellen . . . . .	1241
<i>Gründl, Helmut; Schmeiser, Hato</i> : Marktwertorientierte Unternehmens- und Geschäftsbereichssteuerung in Finanzdienstleistungsunternehmen . . . . .	797
<i>Grunert, Jens; Kleff, Volker; Norden, Lars; Weber, Martin</i> : Mittelstand und Basel II: Der Einfluss der neuen Eigenkapitalvereinbarung für Banken auf die Kalkulation von Kreditzinsen . . . . .	1045
<i>Haenecke, Henrik</i> : Methodenorientierte Systematisierung der Kritik an der Erfolgsfaktorenforschung . . . . .	165

<i>Hofmann, Christian</i> : Gestaltung von Erfolgsrechnungen zur Steuerung von Verantwortungsbereichen . . . . .	1177
<i>Hofmann, Christian</i> : Investitionssteuerung über Budgets oder Verrechnungspreise? . . . .	529
<i>Hufnagel, Rainer; Mühlkamp, Holger</i> : Berechnung von Risikoprämien bei leistungsabhängigen Entgeltsystemen – am Beispiel der geplanten Hochschuldiensrechtsreform –	915
<i>Hummel, Johannes</i> : Auswahl und Gestaltung transaktionsorientierter Geschäftsmodelle im Internet – Eine Betrachtung aus Sicht der neuen Institutionenökonomie . . . . .	713
<i>Kaas, Klaus Peter; Severidt, Katrin</i> : Neue Preismodelle in der Kapitalanlagenberatung der Banken? . . . . .	619
<i>Kahle, Holger</i> : Bilanzieller Gläubigerschutz und internationale Rechnungslegungsstandards	695
<i>Keiber, Karl; Kronimus, André; Rudolf, Markus</i> : Bewertung von Wachstumsunternehmen am Neuen Markt . . . . .	735
<i>Keuper, Frank</i> : Unscharfe, kapitalwertbasierte Verfahren zur Unternehmensbewertung . . .	457
<i>Koch, Helmut</i> : Zweckorientierte Kostenrechnung . . . . .	513
<i>Kümpel, Thomas</i> : Gewinnrealisierung bei langfristigen Fertigungsaufträgen im Konzernabschluss im Zuge der Internationalisierung der Rechnungslegung – eine informationsökonomische Betrachtung . . . . .	1007
<i>Küpper, Hans-Ulrich</i> : Konzeption einer Perioden-Erfolgsrechnung für Hochschulen . . . .	929
<i>Langer, Thomas; Schiereck, Dirk</i> : Kreditvergaben über Bürgschaftsbanken: Eine theoretische Analyse zur potentiellen Vorteilhaftigkeit . . . . .	141
<i>Maringer, Dietmar G.</i> : Portfolioselektion bei Transaktionskosten und Ganzzahligkeitsbeschränkungen . . . . .	1155
<i>Maringer, Dietmar G.</i> : Wertpapierselektion mittels Ant-Systems . . . . .	1221
<i>Matiaska, Wenzel; Mellewig, Thomas</i> : Motive, Erfolge und Risiken des Outsourcings – Befunde und Defizite der empirischen Outsourcing-Forschung . . . . .	593
<i>Mellewig, Thomas; Witt, Peter</i> : Die Bedeutung des Vorgründungsprozesses für die Evolution von Unternehmen: Stand der empirischen Forschung . . . . .	81
<i>Neubäumer, Renate; Kohaut, Susanne</i> : Unternehmen investieren nicht nur in Sachkapital – ein theoretischer Ansatz und seine empirische Überprüfung mit dem Betriebs-Panel des IAB 1998 . . . . .	403
<i>Normann, Marcel; Langer, Thomas</i> : Altersvorsorge, Konsumwunsch und mangelnde Selbstdisziplin . . . . .	1297
<i>Pfeiffer, Thomas</i> : Kostenbasierte oder verhandlungsorientierte Verrechnungspreise? Weiterführende Überlegungen zur Leistungsfähigkeit der Verfahren . . . . .	1269
<i>Prigge, Stefan; Steenbock, Anke</i> : Pensionsfondsaktivismus – Chancen und Risiken einer Reform der Alterssicherung für die Corporate Governance in Deutschland . . . . .	777
<i>Rapp, Matthias J.</i> : Risikoorientierte Budgetierung im Projektgeschäft . . . . .	7
<i>Rieper, Bernd</i> : Plädoyer für die Beibehaltung des Lücke-Theorems – Stellungnahme zu dem Beitrag „Ermittlung und Entscheidungsrelevanz kalkulatorischer Zinskosten für das Anlagevermögen bei nutzungsabhängigem Verschleiß – ein investitionstheoretischer Lösungsansatz“ von Stefan Dierkes und Stephanie Hanrath . . . . .	979
<i>Sattler, Henrik; Gedenk, Karen; Hensel-Börner, Susanne</i> : Bandbreiten-Effekte bei multiattributiven Entscheidungen – Ein empirischer Vergleich von Verfahren zur Bestimmung von Eigenschaftsgewichten . . . . .	953

## Jahresinhaltsverzeichnis

<i>Schiereck, Dirk; Wagner, Christof</i> : Kursentwicklung von Börsenneulingen am Neuen Markt und die Reputation des Konsortialführers . . . . .	823
<i>Schirmer, Andreas; Potzahr, Kathrin</i> : Lehrgangsplanung für die Ausbildung von Verkehrsflugzeugführern – Ergebnisse einer Studie bei Lufthansa Flight Training . . . . .	893
<i>Schmidt, Ulrich</i> : Ist das Unabhängigkeitsaxiom eine notwendige Voraussetzung der präskriptiven Entscheidungstheorie? . . . . .	317
<i>Schwindt, Christoph; Zimmermann, Jürgen</i> : Parametrische Optimierung als Instrument zur Bewertung von Investitionsprojekten . . . . .	593
<i>Simon, Hermann; Ebel, Bernhard; Pohl, Alexander</i> : Investor Marketing . . . . .	117
<i>Souren, Rainer; Dyckhoff, Harald; Ahn, Heinz</i> : Systematisierung vermeidungsorientierter Produktnutzungskonzepte . . . . .	359
<i>Theissen, Erik</i> : Underpricing und Anlegerdiskriminierung bei Aktienemissionen . . . . .	1025
<i>Wolfersberger, Hans Peter</i> : Individualisierung von Finanzdienstleistungen – die optimale Disagiovariante eines Festdarlehens . . . . .	573
<i>Wolf-Ostermann, Karin; Längen, Markus; Mieth, Helmut; Lauterbach, Karl W.</i> : Eine empirische Studie zu Organisation und Kosten der Verwaltung im Krankenhaus . . . . .	1065

## Rezensionen

<i>Ahlert, D.; Becker, J.; Kenning, P.; Schütte, R. (Hrsg.)</i> : Internet & Co. im Handel: Strategien, Geschäftsmodelle, Erfahrungen (Olbrich) . . . . .	660
<i>Benkenstein, Martin</i> : Entscheidungsorientiertes Marketing (Pechtl) . . . . .	436
<i>Blecker, Thorsten; Gemünden, Hans G. (Hrsg.)</i> : Innovatives Produktions- und Technologiemanagement, Festschrift für Bernd Kaluza (Haasis) . . . . .	1085
<i>Blum, Ulrich; Leibbrand, Frank (Hrsg.)</i> : Entrepreneurship und Unternehmertum – Denkstrukturen für eine neue Zeit (Vincenti) . . . . .	430
<i>Breisig, Thomas (Hrsg.)</i> : Mitbestimmung, Gesellschaftlicher Auftrag und ökonomische Ressource. Festschrift für Hartmut Wächter aus Anlass seines 60. Geburtstages (Albach) . . . . .	428
<i>Bühner, Rolf (Hrsg.)</i> : Management-Lexikon (Fichtel) . . . . .	207
<i>Demm, Eberhard (Hrsg.)</i> : Alfred Weber zum Gedächtnis. Selbstzeugnisse und Erinnerungen von Zeitgenossen (Albach) . . . . .	882
<i>Dipper, Christof; Klinkhammer, Lutz; Nützenadel, Alexander (Hrsg.)</i> : Europäische Sozialgeschichte. Festschrift für Wolfgang Schieder (zum 65. Geburtstag) (Albach) . . . . .	1208
<i>Eisenführ, Franz; Langer, Thomas; Weber, Martin (Hrsg.)</i> : Fallstudien zu rationalem Entscheiden (Ahn) . . . . .	559
<i>Fandel, Günter; Hegener, Cathrin; Nguyen, Van Loi; Zurhausen, Bodo</i> : Produktions- und Kostentheorie interaktiv (Steven) . . . . .	1324
<i>Füser, Karsten</i> : Intelligentes Scoring und Rating, Moderne Verfahren zur Kreditwürdigkeitsprüfung (Schäfer) . . . . .	1206
<i>Giesel, Franz; Glaum, Martin (Hrsg.)</i> : Globalisierung. Herausforderung an die Unternehmensführung zu Beginn des 21. Jahrhunderts. Festschrift für Ehrenfried Pausenberger (Albach) . . . . .	557

## Jahresinhaltsverzeichnis

<i>Glaser, Horst; Schröder, F. Ernst; v. Werder, Axel (Hrsg.):</i> Organisation im Wandel der Märkte. Festschrift für Erich Frese zum 60. Geburtstag (Albach) . . . . .	434
<i>Homburg, Christian; Schneider, Janna; Schäfer, Heiko:</i> Sales Excellence. Vertriebsmanagement mit System (Baldauf) . . . . .	880
<i>Hutzschenreuter, Thomas:</i> Wachstumsstrategien. Einsatz von Managementkapazitäten zur Wertsteigerung (Kaufmann) . . . . .	765
<i>Jahnke, Bernd; Wall, Friederike (Hrsg.):</i> IT-gestützte betriebswirtschaftliche Entscheidungsprozesse. Festschrift für Dieter Preßmar zum 65. Geburtstag (Albach) . . . . .	879
<i>Kanther, Verena:</i> Facetten hybriden Kaufverhaltens – Ein kausalanalytischer Erklärungsansatz auf Basis des Involvement-Konstrukts (Schmitz) . . . . .	1090
<i>Kaufmann, Lutz:</i> Internationales Beschaffungsmanagement (Inderfurth) . . . . .	1325
<i>Liefner, Ingo:</i> Leistungsorientierte Ressourcensteuerung in Hochschulsystemen. Ein internationaler Vergleich (Leilich) . . . . .	1087
<i>Middelhoff, Thomas; Schulte-Hillen, Gerd; Thielen, Gunter (Hrsg.):</i> Reinhard Mohn – Unternehmer Stifter Bürger (Albach) . . . . .	437
<i>Pellens, Bernhard:</i> Internationale Rechnungslegung (Henselmann) . . . . .	991
<i>Pepels, Werner:</i> Das Marketing-Konzept. Denkhaltung und Aktionsfelder (Klose) . . . . .	992
<i>Rommelfanger, Heinrich J.; Eickemeier, Susanne H.:</i> Entscheidungstheorie – Klassische Konzepte und Fuzzy-Erweiterungen (Hellwig) . . . . .	1206
<i>Silberer, Günter; Wohlfahrt, Jens; Wilhelm, Thorsten (Hrsg.):</i> Mobile Commerce – Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren ( Buhl/Braunwarth/Faisst/Kreyer) . . . . .	1328
<i>Wagner, Udo (Hrsg.):</i> Zum Erkenntnisstand der Betriebswirtschaftslehre am Beginn des 21. Jahrhunderts. Festschrift für Erich Loitsberger zum 80. Geburtstag (Albach) . . . . .	767
<i>Wiedmann, K.-P.; Buckler, F. (Hrsg.):</i> Neuronale Netze im Marketing-Management – Praxisorientierte Einführung in modernes Data-Mining (Rödder) . . . . .	206
<i>Terstege, Udo:</i> Bezugsrechte bei Kapitalerhöhungen (Hirth) . . . . .	438
<i>Thommen, Jean-Paul:</i> Lexikon der Betriebswirtschaft: Management-Kompetenz von A bis Z (Fichtel) . . . . .	207
<i>Zobel, Jörg:</i> Mobile Business und M-Commerce – Die Märkte der Zukunft erobern (Rehbach) . . . . .	209

## Dissertationen

<i>Albrecht, Jens:</i> Präferenzstrukturmessung – Ein empirischer Vergleich der Conjoint-Analyse mit einer kompositionellen Methode (Henze und Schenk) . . . . .	661
<i>Bronner, Rolf:</i> Entscheidungs-Prozesse in Video-Konferenzen (Matiaske) . . . . .	664
<i>Ebers, Martin:</i> Die Überschussbeteiligung in der Lebensversicherung (Schmeiser) . . . . .	1093
<i>Hensel-Börner, Susanne:</i> Validität computergestützter hybrider Conjoint-Analysen (Sattler) . . . . .	213
<i>Mager, Ferdinand Bernhard:</i> Die Performance von Unternehmen vor und nach dem Börsengang (Terstege) . . . . .	995

## Jahresinhaltsverzeichnis

<i>Mayer, Gabriela:</i> Strategische Logistikplanung von Hub&Spoke-Systemen (Zäpfel) . . .	883
<i>Möslein, Kathrin M.:</i> Bilder in Organisationen, Wandel, Wissen und Visualisierung (Grosse)	768
<i>Scholz, Markus:</i> Stock Options in Deutschland und in den USA – Besteuerung bei nationalem und internationalem Personaleinsatz (Knoll) . . . . .	562
<i>Trautmann, Norbert:</i> Anlagenbelegungsplanung in der Prozessindustrie (Voß/Witt) . . . .	211
<i>Zimmer, Kirstin:</i> Koordination im Supply Chain Management. Ein hierarchischer Ansatz zur Steuerung der unternehmensübergreifenden Planung (Zäpfel) . . . . .	1210

## Nachrichten

Uschi Backes-Gellner 111, 771 – Joachim Eigler 331 – Christoph Kaserer 330 – Andreas Kleine 1212 – Hans Koller 667 – Peter Letmathe 667 – Arnold Picot 1098 – Heike Proff 1213 – Rainer Strack 111 – Ulrich Villis 111 – Hartmut Wedekind 667 – Horst Wildemann 216

## ZfB-EH1/02 – Marketing-Management

<i>Albach, Horst:</i> Das Unternehmerische in der Theorie der Unternehmung . . . . .	87
<i>Albers, Sönke; Schäfers, Björn:</i> Preisdeterminanten bei Business-to-Consumer-Auktionen im Internet . . . . .	125
<i>Dallmer, Heinz:</i> Direct Marketing im Wandel . . . . .	1
<i>Felten, Claudio:</i> Prospect Theorie und Marketing . . . . .	67
<i>Kloock, Josef; Dierkes, Stefan:</i> Neuere Entwicklungen im Marketing-Controlling . . . . .	169
<i>Kortus-Schultes, Doris:</i> Ausgleich zwischen Innen- und Außensicht: Das Konzept der Wertangebote (Value Propositions) . . . . .	145
<i>Michael, Bernd M.:</i> Wenn die Wertschöpfung weiter sinkt, stirbt die Marke! . . . . .	35
<i>Rapp, Reinhold:</i> CRM als Führungsinstrument für Marketing und Vertrieb . . . . .	21
<i>Simon, Hermann:</i> Unternehmenskultur und geistiger Wandel . . . . .	57
<i>Weiser, Christoph:</i> Zur Preispolitik bei neuen Produkten unter Unsicherheit und Kommunikation . . . . .	99

ZfB-EH 2/02 – Unternehmensentwicklung im Wettbewerb

<i>Ballwieser, Wolfgang</i> : Konzernrechnungslegung und Wettbewerb . . . . .	131
<i>Barnett, William; Woywode, Michael</i> : Ideologischer Wettbewerb zwischen Wiener Tageszeitungen im Zeitraum von 1918 bis 1938 . . . . .	119
<i>Buhl, Hans Ulrich; Kundisch, Dennis; Steck, Werner</i> : Sophistication Banking als erfolgreiche Strategie im Informationszeitalter . . . . .	1
<i>Bühner, Thomas; Kaserer, Christoph</i> : Die Kosten der externen Eigenkapitalbeschaffung und Skaleneffekte im Emissionsgeschäft – Eine empirische Perspektive . . . . .	33
<i>Ehrhardt, Olaf; Nowak, Eric</i> : Evolution von Aktionärsstrukturen, Kontrolltransfers und Performanceunterschiede bei Börsengängen deutscher Familienunternehmen . . . . .	25
<i>Foss, Nicolai J.</i> : Whither Economic Organization? . . . . .	57
<i>Inderst, Roman; Laux, Christian</i> : Anreize in internen Kapitalmärkten . . . . .	49
<i>Jost, Peter-J.; Kräkel, Matthias</i> : Präemptives Verhalten in sequentiellen Turnieren . . . . .	125
<i>Kieser, Alfred</i> : Evolutorische Ansätze in der Organisationstheorie – eine kritische Bestandsaufnahme . . . . .	67
<i>Kräkel, Matthias</i> : Delegation, strategische Anreize und Wettbewerb . . . . .	95
<i>Matten, Dirk</i> : Umweltmanagement und Globalisierung – Konzeptionelle Überlegungen aus betriebswirtschaftlicher Sicht . . . . .	155
<i>Nietert, Bernhard</i> : Zur Bewertungsrelevanz firmenspezifischer Aktienkurs sprünge . . . . .	41
<i>Oesterle, Michael-Jörg</i> : Unternehmensentwicklung im Spannungsfeld von Führungs kontinuität und Führungswechseln im Top-Management . . . . .	101
<i>Picot, Arnold; Fiedler, Marina</i> : Evolution von Institutionen und Management des Wandels . . . . .	83
<i>Sachs, Sybille; Rühli, Edwin</i> : Strategischer Wandel auf mehreren Ebenen im Lichte evolutionärer Prinzipien . . . . .	75
<i>Schlinghoff, Axel</i> : Personalauswahl an Universitäten – die Berufungspraxis deutscher wirtschaftswissenschaftlicher Fakultäten in den neunziger Jahren . . . . .	139
<i>Schmidt, Reinhard H.; Hackethal, Andreas; Tyrell, Marcel</i> : Angleichung der Finanzsysteme in Europa . . . . .	13
<i>Schneider, Dieter</i> : Theorie der Evolution der Unternehmung im Wettbewerb . . . . .	111
<i>Wagner, Gerd Rainer; Haffner, Friederike</i> : Unternehmerisches Umweltmanagement im Kontext gesellschaftlicher Reregulierung . . . . .	149

ZfB-EH 3/02 – Privatisierung von öffentlichen Unternehmen

<i>Albach, Horst</i> : Die Bahnreform in Deutschland . . . . .	51
<i>Kruse, Jörn</i> : Universaldienstlast etablierter Postunternehmen . . . . .	99
<i>Witte, Eberhard</i> : Telekommunikation – Vom Staatsmonopol zum privaten Wettbewerbsmarkt . . . . .	1

ZfB-EH 4/02 – Sportökonomie

<i>Dietl, Helmut M.; Pauli, Markus</i> : Die Finanzierung von Fußballstadien – Überlegungen am Beispiel des deutschen Profifußballs . . . . .	239
<i>Feess, Eberhard; Mühlheußner, Gerd</i> : Auswirkungen des neuen Transfersystems auf den Europäischen Fußball: Eine mikroökonomische Analyse . . . . .	143
<i>Forrest, David; Simmons, Robert</i> : Team Salaries and Playing Success in Sports: A Comparative Perspective . . . . .	221
<i>Franck, Egon</i> : „Making the majors“ – Grundlegende institutionelle Innovationen in der Entwicklung des amerikanischen Teamsports und ihre ökonomische Logik . . . . .	23
<i>Frick, Bernd; Dilger, Alexander; Prinz, Joachim</i> : Arbeitsmarktregulierung und nachvertraglicher Opportunismus: Die Verhaltensfolgen garantierter Handgeldzahlungen in der National Football League . . . . .	163
<i>Gomez, Rafael</i> : Salary Compression and Team Performance: Evidence from the National Hockey League . . . . .	203
<i>Hübl, Lothar; Swieter, Detlef</i> : Der Spielmarkt in der Fußball-Bundesliga . . . . .	105
<i>Kruse, Jörn; Quitzau, Jörn</i> : Zentralvermarktung der Fernsehrechte an der Fußball-Bundesliga . . . . .	63
<i>Lehmann, Erik; Weigand, Jürgen</i> : Mitsprache und Kontrolle im professionellen Fußball: Überlegungen zu einer Corporate Governance . . . . .	43
<i>Littkemann, Jörn; Kleist, Sebastian</i> : Sportlicher Erfolg in der Fußball-Bundesliga: eine Frage der Auf- oder der Einstellung? . . . . .	181
<i>Parlasca, Susanne; Szymanski, Stefan</i> : When the whole is less than the sum of the parts: The negative effects of central marketing of football television rights on fans, media concentration and small clubs . . . . .	83
<i>Schellhaaß, Horst M.; May, Frank C.</i> : Die neuen FIFA-Regeln zur Transferentschädigung . . . . .	127
<i>Woratschek, Herbert</i> : Theoretische Elemente einer ökonomischen Betrachtung von Sportdienstleistungen . . . . .	1

ZfB-EH 5/02 – Gründungs- und Überlebenschancen von Familienunternehmen

<i>Albach, Horst</i> : Hat das Familienunternehmen eine Zukunft? . . . . .	163
<i>Bischoff, Johannes Georg</i> : Gründungs-Controlling als Erfolgsfaktor . . . . .	127
<i>Hering, Thomas; Olbrich, Michael</i> : Einige grundsätzliche Bemerkungen zum Bewertungs- problem beim Börsengang junger Unternehmen . . . . .	147
<i>Mellewig, Thomas; Späth, Julia F.</i> : Entrepreneurial Teams – A Survey of German and US Empirical Studies . . . . .	107
<i>Pinkwart, Andreas</i> : Die Unternehmensgründung als Problem der Risikogestaltung . . . . .	55
<i>Piorkowsky, Michael-Burkhard</i> : Die Evolution von Unternehmen im Haushalts- und Fami- lienkontext – Grundgedanken zu einer Theorie sozioökonomischer Hybridsysteme . . . . .	1
<i>Schmidt, Axel G.</i> : Indikatoren für Erfolg und Überlebenschancen junger Unternehmen . . . . .	21
<i>Witt, Peter; Rosenkranz, Stephanie</i> : Netzwerkbildung und Gründungserfolg . . . . .	85

## Stichwortverzeichnis

Stichwortverzeichnis (römische Bezifferungen beziehen sich auf die ZfB-Ergänzungshefte)

- Ad-hoc-Erklärungen** 826  
 agency costs II 95  
 Agency Modell 65  
 Aktien 1161  
 Aktienemissionen 1025  
 Aktienkursprünge, firmenspezifische II 41  
 Aktienmärkte 823  
 Aktionärsaktivismus 779  
 Aktionärsstrukturen II 25  
 Allais-Paradoxon 318  
 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Entwicklungsgeschichte 20  
 Alterssicherung 777  
 – betriebliche 785  
 Alterssicherungssystem, deutsches 778  
 Altersvermögensgesetzes (AvmG) 778  
 Altersvorsorge 1297  
 Altersvorsorgeprodukte 1297  
 Anlage- und Vermögensberatung 620  
 Anlageberatung, der Banken 619  
 Anlagevermögen 979  
 Anlegerdiskriminierung 1025  
 Anreize, strategische II 95  
 Anreizprobleme 185  
 Ant System 1221  
 Arbeitsmarktregulierung IV 163  
 Arzneimittelforschung 384  
 Auktionen I 125  
 Ausbildung 893  
 Ausbildungsplanung 893  
 Ausschüttungsbemessung 699  
 Außendienst 1105
- Bahnreform** III 51  
 Balance of life-Konzept V 21  
 Balanced Scorecard I 145  
 Bandbreiten-Sensitivität 957  
 Bandbreiten-Effekte 953  
 Bankbetriebslehre 141  
 Banken 619, II 13  
 Bankwirtschaft 337  
 Basel II 1045  
 Basiskosten, trägerbezogene 518  
 – verantwortlichkeitsbezogene 519  
 Behavioral Life-Cycle Hypothesis 1300  
 Betriebswirtschaftslehre, Fragestellung der 19  
 Bewertungsprobleme, beim Börsengang V 147  
 Bilanzrecht 1007  
 Börseneinführung (IPO) 122, II 25
- Börsengang 823  
 – junger Unternehmen V 147  
 – deutscher Familienunternehmen II 25  
 Börsenneulinge 823  
 Börsenwert 118  
 Bosmann-Urteil IV 105, IV 143  
 Budgetierung 7  
 – Methoden der 8  
 Bürgschaftsbanken 141  
 – deutsche 143  
 Business Process Re-engineering (BRP) I 27  
 Business-to-Consumer-Auktionen I 125
- capital market theory 865  
 Chaostheorie 39  
 Charles Darwin II 68  
 Coasian firm II 57  
 Conjoint-Verfahren 953  
 Controlling I 145  
 – Phasen des V 131  
 Corporate Governance 275, IV 43, IV 46  
 – in Deutschland 777  
 Corporate-Governance-Systeme, länderspezifische II 13  
 CRM I 21  
 Cross Border Marketing I 15  
 Customer-Relationship-Management-Konzept (CRM) I 21, 574  
 Customer-Relationship-Management (CRM) 574
- Darlehen** 573  
 DAX 1159  
 Delegation II 95  
 Deutsche Bundesbahn III 51  
 Deutsche Post AG III 99  
 Dienstleistungsmanagement IV 1  
 Diffusionstheorie I 101  
 Direct Marketing I 1, IV 1  
 – in Deutschland I 3  
 Disagiovariante, optimale 573  
 Discounted-Cash-Flow-Verfahren, unscharfes 467
- Economic Organization** II 57  
 Eigenkapitalbeschaffung, externe II 33  
 Eigenkapitalvereinbarung 1045  
 Eigenschaftsgewichte, Bestimmung von 953  
 Einsatzplanung 1105

- Einzelkostenrechnung 513  
 Emissionskosten II 33  
 Entgeltssysteme 185, 915  
 Entlohnungsvertrag, optimaler 65  
 Entrepreneurial Teams V 107  
 Entrepreneurship Research V 107  
 Entscheidungen, multiattributive 953  
 Entscheidungsfunktion V 147  
 Entscheidungsprobleme, betriebswirtschaftliche 847  
 Entscheidungstheorie, präskriptive 317  
 Entscheidungsunterstützungssysteme 893  
 Entscheidungsverhalten, unter Risiko 318  
 Erfolgsfaktorenforschung 165, 641, V 21  
 Erfolgsindikatoren V 21  
 Erfolgsrechnung, steuerungsorientierte 1178  
 Erfolgsrechnungen 1177  
 Ertragswertverfahren 467  
 Erwartungsnutzentheorie 317  
 European Soccer League IV 221  
 Evolutionstheorie II 75  
 Evolutorische Ansätze, in der Organisations-  
 theorie II 67
- Familienunternehmen V 163**  
 Fertigung 295  
 – losweise 296  
 – nachfragesynchrone 296  
 Fertigungsaufträge, langfristige 1007  
 FIFA-Regeln IV 127  
 Financial Engineering-Produkte 244  
 Finanzdienstleistungen 573  
 Finanzdienstleistungsbereich II 1  
 Finanzdienstleistungsindustrie, Trends in der  
 II 2  
 Finanzdienstleistungsunternehmen 797  
 Finanzierungsrechnung, gesamtwirtschaftliche  
 II 13  
 Finanzierungstheorie 457  
 Finanzinnovationen 243  
 Finanzintermediäre 145  
 Finanzsysteme, in Europa II 13  
 Finanzwirtschaft 141  
 Firmeneffekte 275  
 Football Television Rights IV 83  
 Franchisesysteme 1133  
 Franchising 1133  
 Fremdorganisation II 83  
 FuE 403  
 Führungswechsel II 101  
 Fußball, professioneller IV 43, IV 105  
 Fußball-Bundesliga IV 51, IV 63, IV 105,  
 IV 181, IV 242  
 Fußballstadien, Finanzierung von IV 239
- Fußballunternehmen IV 44  
 Fuzzy-Set-Theorie 461
- Geschäftsbereichssteuerung 797**  
 Geschäftsmodelle, im Internet 713  
 – transaktionsorientierte 715  
 Gesundheitsmarkt, in Deutschland 186  
 Gläubigerschutz, bilanzieller 695  
 Globalisierung I 57  
 Globalisierungsbegriffe II 157  
 Großanlagenbau 7  
 Gründung, Konzeption der 88  
 Gründungs-Controlling V 127  
 Gründungserfolg V 85  
 – Messung des V 21  
 Gründungsforschung V 85  
 Gründungsidee 85  
 Gründungsmanagement V 55  
 Gründungsphase V 1  
 Gründungsplanung V 135  
 Gründungsprozess V 1, V 55  
 Gründungszeitpunkt 81  
 Gutenberg-Produktionsfunktion 295  
 Güterproduktion 296
- Hochschuldiensrechtsreform 915**  
 Hochschulrechnung 929  
 Hochschulsystem 929  
 Humankapital 403
- IAS 695**  
 Indexanleihen 243  
 – kapitalgarantierte 243  
 – mit Partizipationsfaktoren 244  
 – mit Renditeobergrenzen (Caps) 244  
 Industrieökonomie 276  
 Industriezweigeffekte 275  
 Information, asymmetrische 65  
 Innovation 499  
 Institutionenentstehung II 86  
 Institutionenökonomie 65, 337, 713  
 Interessenvertretung, Effizienz der 337  
 International Financial Reporting Standards  
 (IFRS) 1008  
 Internationalisierung der Rechnungslegung  
 1007  
 Internet-Auktionshäuser I 125  
 Investitionen, in immaterielle Werte 403  
 – in Sachkapital 403  
 – langfristige 593  
 Investitionsbudget 529  
 Investitionsentscheidungen 383, 529  
 Investitionsprojekte, Bewertung von 593  
 Investitionssteuerung 529

- Investitionstheorie 457  
Investor Marketing 117  
– Instrumente 135  
IPO II 25
- Juniorprofessuren II 139
- K**alkulation, von Kreditzinsen 1045  
Kapazitätsanpassungsformen 359  
Kapitalallokationsentscheidung II 51  
Kapitalallokationsverfahren 797  
Kapitalanlageberatung 619  
Kapitalanlageentscheidungen 1007  
Kapitalmarkt, deutscher 243, II 25  
– interner II 49  
Kapitalwertmethode 593  
Konsortialbanken 833  
Konsortialführer, Reputation des 823  
Konsumentenverhalten, unter Unsicherheit I 67  
Konsumwunsch 1297  
Konzernabschluss 1007  
Konzernrechnungslegung 1007, II 131  
Kosten- und Leistungsrechnung, in Hochschulen 930  
Kostenrechnung, zweckorientierte 513  
Kostenverursachung, funktionale 513  
Krankenhaus 185  
Krankenhausfinanzierung 185, 1065  
Krankenhausvergütungssysteme 198  
Krankenhausverwaltung 1065  
Kreditgeschäft 141  
Kreditportfoliomodelle 1241  
Kreditvergabe 141  
Kreditverträge, amerikanische 701  
Kreditzinssatz, Bestandteile des 1047  
Kreislaufwirtschaftsgesetz 359  
Kundenbindung II 1  
Kunden-Typologie I 47  
Kuponanleihen 223  
Kursentwicklung 823  
Kyoto-Protokoll 674
- Lagerhaltungskosten 295  
Lehrgangsplanung 893, 904  
Leistungsanreizsysteme 915  
LEN-Modell 529  
Lineare Aktivitätsanalyse 673  
Lobbying-Konzept 340  
Lobbyismus 337
- log return distributions 866  
Los- und Programmplanung, simultanen 26  
LPN-Strategien 359  
Lücke-Theorem 979, 985  
Lufthansa Flight Training 893  
Lump-Sum-Turnkey-Geschäfte 7
- M**anagement, von Dienstleistungen IV 1  
Marke I 35  
Markenkommunikation, integrierte I 49  
Market Theory 865  
Marketing I 21, I 67, I 146, I 169  
– strategisches 117  
Marketing-Controlling I 169  
Marketingtheorie I 21  
Marktabgrenzung 479  
Marktbearbeitungsstrategien II 1  
Markteintrittsstrategie 81, 497  
Marktforschung 403  
Marktwert 477  
Marktzinismethode 573  
media concentration IV 83  
Medien, des Direct Marketing I 2  
Medikamente, marktfähige 383  
Methoden, Bewertung der 170  
Mittelstand 1045  
Mixture-Modell, hedonisches 477  
Modellierung, effiziente 848  
Moral Hazard Problem II 49  
Multi-Channel/Customer Relationship Ansätze II 1
- National Football League IV 163  
National Hockey League IV 203  
NEMAX 50, 735  
Netzwerkanalyse, institutionenökonomische 337  
Netzwerkbildung V 87  
Netzwerk, Aufbau eines 43  
Neue Politische Ökonomie 338  
Neuemissionen 823  
Neuer Markt 735, 823  
Neugründungen III 1  
North American Sports Leagues IV 221  
Nutzentheorie, nicht-lineare 318
- O**ne-to-one Marketing 573  
Opportunismusprobleme 1133  
Optimierung, parametrische 593  
Optimierungsmodell 848  
Organisationskonzepte 642  
Organisationstheorie II 67  
Outsourcing 641

- Pensionsfonds** 777  
**Performancesteuerung, risikoadjustierte** 797  
**Perioden-Erfolgsrechnung, für Hochschulen** 929  
**Permission Marketing** I 8  
**Personalauswahl, an Universitäten** II 139  
**Pharma- und Biotechnologie-Industrie** 383  
**PIMS-Programm** 166  
**Portfoliomanagement** 1221  
**Portfolio-Methoden** 383  
**Portfoliooptimierung** 1155  
**Portfolioselektion** 1155  
**Portfoliosteuerung** 223  
**Postunternehmen** III 99  
**Preise, hedonische** 477  
**Preisfunktionen** 477  
**Preismodelle** 619  
**Preispolitik** I 99  
**Preisstrategien, optimale** I 99  
**Prinzipal-Agenten-Theorie** 66, 915, III 51  
**Privathaushalte** V 1  
**Privatisierung** III 51  
**Produktions- und Kostentheorie** 296  
**Produktions- und Losgrößenplanung** 296  
**Produktionsplanung** 674  
**Produktneueinführungen** I 99  
**Produktnutzenkonzepte** 359  
**Produktnutzung, umweltschutzorientierte** 359  
**Produktstrategien, umweltorientierte** 359  
**Produktverantwortung** 359  
**Profit-Center-Management** 1183  
**Projektgeschäft** 7  
**Prospect Theorie** I 67  
**Prozess Management** I 27
- Quantitative Impact Study** II 1045
- Ratings** 1045  
**Rationalitätsprinzipien** II 75  
**Rechenschaftslegung, der Unternehmensleitung** 1007  
**Rechnungslegung, international** 1007  
**Rechnungslegungsstandards, internationale** 695  
**Rechnungslegungssysteme** II 132  
**Rentenversicherungssystem, gesetzliches** 1297  
**Risikohandhabung, Grundstrategien der** V 55  
**Risikokosten** 915  
**Risikomanagement-Konzept, integriertes** V 55  
**Risikoprämien, leistungsabhängige** 915  
**Risikoprobleme, gründungsspezifische** V 59  
**Risiko-Rendite-Orientierung, im Kreditgeschäft** 1046
- Schiedswert, beim Börsengang** V 153  
**Selbstorganisation** II 83  
**Self-Explicated-Verfahren** 953  
**Skaleneffekte, im Emissionsgeschäft** II 33  
**Sophistication Banking** II 1  
**Sparverhalten** 1297  
**Spätentwicklergründungen** 506  
**Sport, Marktstrukturen im** IV 9  
**Sportdienstleistungen** IV 1  
**Sprung-CAPM** II 41  
**Staatsmonopol** III 1  
**Standardisierungsproblem** 847  
**Start-ups** V 127  
**Steuerarbitragemodell** 223  
**Strategischer Wandel** II 75  
**Systemverhalten, instabiles** 39
- Team Salaries** IV 221  
**Teamproduktion** IV 29  
**Teamsport, amerikanischer** IV 23  
**Technologie-Portfolio-Konzepte** 384  
**Technologieportfolios** 383  
**TELEKOM** III 1  
**Telekommunikation** III 1  
**Theorie der Evolution** II 111  
**Theorie der Unternehmung** I 87, II 111  
**Top-Management** II 101  
**Total Quality Management (TQM)** I 27  
**Traditional Capital** 865  
**Transaktionskosten** 1155  
**Transaktionskostenansatz** 403  
**Transferentschädigungen** IV 127  
**Transferpreise** 1269  
**Transfersysteme** IV 143  
**Turnieren, sequentielles** II 125
- Umsatzreaktionsfunktion** 1105  
**Umweltmanagement** II 149, II 155  
**Umweltzertifikate** 673  
**Unabhängigkeitsaxiom** 317  
**Underpricing** 1025  
**Ungleichbehandlung, bei Anlegergruppen** 1025  
**Unternehmen** V 1  
**Unternehmensbereichssteuerung** 797  
**Unternehmensbewertung** 457, 735  
**Unternehmensentwicklung** II 101  
**Unternehmererfolg** 275  
   – Ursachen des 165  
**Unternehmensführung** II 95  
**Unternehmensgründung** 81, 497, V 1, V 21, V 55  
**Unternehmenskultur** I 57  
**Unternehmensnetzwerke** 341

- Unternehmenssteuerung 39, I 145
- Unternehmer I 87
- Unternehmer-Typologie I 87
- Unternehmung III 1
- US-GAAP 696, 1008
  
- Value Propositions I 145
- VaR-Werte 1241
- Verbraucherpräferenzen I 35
- Vergütungssystem 185
- Verhalten, präemptives II 125
- Verkaufsaußendienst 1105
- Verrechnungspreise 529
  - kostenbasierte 1269
  - verhandlungsorientierte 1269
- Verrechnungspreisverfahren 1269
- Vertragsgestaltung, optimale 66
- Vertrieb I 21
- Vertriebssystem 1133
- Verwaltung, im Krankenhaus 1065
- Vorgründungsprozess 81
  
- Wachstumsunternehmen 735
- Wandel, von Institutionen II 83
- Wertangebote, Konzept der I 145
- Wertmanagement I 150
- Wertpapiere 1221
- Wertpapierselektion 1221
- Wertschöpfung I 35
- Wettbewerb, ideologischer II 119
  - oligopolistischer II 95
- Wettbewerbsmarkt, privater III 1
- Winners's Curse-Problem 1025
- Wirkungs-Netzwerke 39
- Wirtschaftswissenschaften, Berufungspraxis
  - II 139
  
- Zeit-Leistung-Losgröße-Kombinationen 295
- Zerobonds 223
- Zertifikatmarkt 689
- Zertifikatsystem, Einführung eines 676
- Zinsänderungsrisiko 1241
- Zinskosten, kalkulatorische 979
- Zuteilungsregeln, bei Aktienemissionen 1029