

ZfB

ZEITSCHRIFT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

Schriftführende Herausgeber: Prof. Dr. U. Backes-Gellner · Prof. Dr. G. Fandel · Prof. Dr. W. Kürsten

Herausgeber: Prof. Dr. H. Albach · Dr. D. Heuskel · Dr. D. Hunsdiek · Dr. B.-A. v. Maltzan

Prof. Dr. W. Pascha · H. B. v. Portatius · Prof. Dr. H. Sabel · Prof. Dr. J. Schwalbach · Dr. M. Zügel

Internationale Herausgeber: Prof. A. Burlaud · Prof. Dr. L. Engwall · Prof. Dr. S. Garcia Echevarria · Prof. Dr. R. T. Green
Prof. H. Itami · Prof. Dr. D. Jacobs · Prof. Dr. K. Okubayashi · Prof. Dr. A. Stepan · Prof. Dr. K. Virtanen

73. Jahrgang 2003

GABLER

Schriftführende Herausgeber

Prof. Dr. Uschi Backes-Gellner

Universitätsprofessorin und Inhaberin des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere empirische Methodik der Arbeitsbeziehungen und der Personalökonomik an der Universität Zürich. Ihre Hauptarbeitsgebiete sind Personal- und Organisationsökonomik, Mittelstandsforschung und Hochschulökonomie.

Prof. Dr. Günter Fandel

Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Produktion und Investition an der FernUniversität in Hagen. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Industriebetriebslehre, Produktionsmanagement und Hochschulmanagement.

Prof. Dr. Wolfgang Kürsten

Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzierung, Banken und Risikomanagement an der Universität Jena. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Finanzkontrakte, Bankbetriebswirtschaftslehre und kapitalmarktorientierte Unternehmensführung.

Herausgeber

Prof. (em.) Dr. Dr. h.c. mult. Horst Albach

Professor der Betriebswirtschaftslehre an der Humboldt-Universität zu Berlin, Honorarprofessor an der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung Koblenz (WHU).

Dr. Dieter Heuskel

Senior Vice President, The Boston Consulting Group. Leiter des Management Teams der BCG Deutschland und Mitglied des weltweiten Executive Committees von BCG.

Dr. Detlef Hunsdiek

Gesamtleiter Personal der Bertelsmann AG. Er ist Vorsitzender des Beirats des Reinhard Mohn Stiftungslehrstuhls an der Universität Witten/Herdecke und Mitglied des geschäftsleitenden Ausschusses des mcm Instituts St. Gallen.

Dr. Bernd-Albrecht v. Maltzan

Deutsche Bank AG, Frankfurt, Bereichsvorstand Private Banking.

Prof. Dr. Werner Pascha

Lehrstuhl für Ostasienwirtschaft/Wirtschaftspolitik an der Gerhard-Mercator-Universität Duisburg.

Hans Botho von Portatius

Geschäftsführender Gesellschafter von Kappa IT Ventures Beteiligungs GmbH.

Prof. (em.) Dr. Hermann Sabel

Professor der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, der Universität Bonn und Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat des Universitätsseminars der Wirtschaft (USW) in Erfstadt-Liblar.

Prof. Dr. Joachim Schwalbach

ist Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management, Humboldt-Universität zu Berlin.

Dr. med. Martin Zügel

Vorstandsmitglied der B. Braun Melsungen AG, Sparte Hospital Care.

Internationale Herausgeber

Prof. Alain Burlaud

Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Rechnungswesen und Management Control, am Conservatoire National des Art et Métiers in Paris. Er ist Expert Comptable und Mitherausgeber zahlreicher bedeutender französischer Fachzeitschriften.

Prof. Dr. Santiago Garcia Echevarria

Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmenspolitik, und Direktor des Instituto de Dirección y Organización de Empresas der Universität Alcalá.

Prof. Dr. Lars Engwall

Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Uppsala.

Prof. Dr. Robert T. Green

Professor für Marketing und Internationale Betriebswirtschaftslehre an der University of Texas in Austin, Texas, und Director des Center for International Business Education and Research.

Prof. Hiroyuki Itami

Professor für Management an der Faculty of Commerce der Hitotsubashi Universität, Tokyo.

Prof. Dr. Don Jacobs

Gaylord Freeman Distinguished Professor of Banking und Chairman des Zentrums für Risk Management der J. L. Kellogg School of Management der Northwestern University in Evanston bei Chicago.

Prof. Dr. Koji Okubayashi

Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Human Resources Management in der School of Business Administration der Kobe University.

Prof. Dr. Adolf Stepan

Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industriebetriebslehre an der Technischen Universität Wien und Leiter der Abteilung Wirtschafts- und Managementwissenschaften an der Donau-Universität Krems.

Prof. Dr. Kalervo Virtanen

Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Management Accounting, an der Helsingin Kauppakorkeakoulu, der Helsinki School of Economics and Business Administration.

Übersicht

Heft 1, Januar 2003	Seiten	1– 106
Heft 2, Februar 2003	Seiten	107– 230
Heft 3, März 2003	Seiten	231– 334
Heft 4, April 2003	Seiten	335– 438
Heft 5, Mai 2003	Seiten	439– 550
Heft 6, Juni 2003	Seiten	551– 670
Heft 7, Juli 2003	Seiten	671– 786
Heft 8, August 2003	Seiten	787– 910
Heft 9, September 2003	Seiten	911–1018
Heft 10, Oktober 2003	Seiten	1019–1134
Heft 11, November 2003	Seiten	1135–1242
Heft 12, Dezember 2003	Seiten	1243–1346
ZfB-EH 1/03 – Die Zukunft des Electronic Business	Seiten	1– 160
ZfB-EH 2/03 – Von der Gründung bis zur Insolvenz	Seiten	1– 144
ZfB-EH 3/03 – Hochschulmanagement	Seiten	1– 190
ZfB-EH 4/03 – Personalmanagement 2003	Seiten	1– 164
ZfB-EH 5/03 – Ökonomische Analyse von Governance-Strukturen	Seiten	1– 94

<i>Baldauf, Artur; Cravens, David W.</i> : Managementparameter und Außendienstmerkmale als Determinanten der Effektivität von Verkaufsorganisationen	371
<i>Betz, Jürgen; Krafft, Manfred</i> : Die Wirkungen informations- bzw. anbahnungsbezogener Leistungen im E-Commerce auf die Kundenzufriedenheit und Kundenbindung	169
<i>Bigus, Jochen</i> : Fehlanreize für Insider-Investoren bei der Wagnisfindung	267
<i>Bigus, Jochen; Steiger, Eva-Maria</i> : Variable Wohlverhaltensperiode als anreizkompatibles Instrument des Verbraucherinsolvenzverfahrens	1197
<i>Brassat, Marcel; Kieseewetter, Dirk</i> : Steuervorteile durch arbeitgeberfinanzierte Versorgungszusagen	1051
<i>Brüggemann, Wolfgang</i> : Gutenberg-Produktionsfunktionen: Substitutionselastizität und Verbrauchsfunktionen für den CES-Fall	767
<i>Burmann, Christoph</i> : „Customer Equity“ als Steuerungsgröße für die Unternehmensführung	113
<i>Corsten, Hans; Gössinger, Ralf; Wolf, Norbert</i> : Flexibilitätsorientierte Auftragsfreigabe bei Werkstattproduktion	1301
<i>Dietl, Helmut M.; Royer, Susanne</i> : Indirekte Netzwerkeffekte und Wertschöpfungsorganisation	407
<i>Duhr, Andreas</i> : Grundsätze ordnungsmäßiger Geschäftswertberichterstattung: Berichtspflichten durch Bilanzierung und Erläuterung nach HGB und US-GAAP	963
<i>Dyckhoff, Harald</i> : Neukonzeption der Produktionstheorie	705
<i>Ernst, Holger</i> : Ursachen eines Informant Bias und dessen Auswirkung auf die Validität empirischer betriebswirtschaftlicher Forschung	1249
<i>Feinendegen, Stefan; Schmidt, Daniel; Wahrenburg, Mark</i> : Die Vertragsbeziehung zwischen Investoren und europäischen Venture Capital-Fonds: eine empirische Untersuchung und Klassifizierung unterschiedlicher Vertragsmuster	1167
<i>Franck, Egon; Winter, Stefan</i> : Das „Parker-Phänomen“ im Markt für feine Weine – „Geschäftsmodelle“ eines Kritiker-Superstars	917
<i>Gierl, Heribert</i> : Der Effekt der simultanen oder isolierten Präsentation von Wahlmöglichkeiten auf Präferenzen	499
<i>Gierl, Heribert; Eleftheriadou, Christia</i> : Die optimale Position von Köderprodukten	239
<i>Gilbert, Dirk Ulrich</i> : Institutionalisierung von Unternehmensethik in internationalen Unternehmen	25
<i>Griese, Knut; Kempf, Alexander</i> : Lohnt aktives Fondsmanagement aus Anlegersicht?	201
<i>Hoffjan, Andreas</i> : Das Rollenbild des Controllern in Werbeanzeigen	1025
<i>Hofmann, Christian; Pfeiffer, Thomas</i> : Investitionsbudgetierung und Anreizprobleme: Ist der Groves-Mechanismus nur third-best?	559

<i>Höse, Steffi; Huschens, Stefan:</i> Sind interne Ratingsysteme im Rahmen von Basel II evaluierbar? Zur Schätzung von Ausfallwahrscheinlichkeiten durch Ausfallquoten	139
<i>Hruschka, Harald; Baumgartner, Bernhard; Semmler, Michael:</i> Wirkungsmessung und Allokation von Katalogen in Versandhandel und Direktmarketing: Katalogversand an Sammelbesteller	7
<i>Huber, Frank; Herrmann, Andreas; Peter, Sibylle:</i> Ein Ansatz zur Steuerung der Marken- stärke	345
<i>Kämpf, Luise:</i> Steuerarbitrage bei grenzüberschreitenden Unternehmensverkäufen	601
<i>Klapper, Daniel:</i> Analysen zum Wettbewerbsverhalten auf Konsumgütermärkten mit dem Ansatz der New Empirical Industrial Organization-Forschung	521
<i>Klos, Alexander; Langer, Thomas; Weber, Martin:</i> Über kurz oder lang – Welche Rolle spielt der Anlagehorizont bei der Beurteilung von Investments?	733
<i>Kolisch, Rainer; Meyer, Konrad; Mohr, Roland; Schwindt, Christoph; Urmann, Matthias:</i> Ablaufplanung für die Leitstrukturoptimierung in der Pharmaforschung	825
<i>Knieps, Günter:</i> Entscheidungsorientierte Ermittlung der Kapitalkosten in liberalisierten Netzindustrien	989
<i>Kruschwitz, Lutz; Löffler, Andreas:</i> Semi-subjektive Bewertung	1335
<i>Laitenberger, Jörg:</i> Kapitalkosten, Finanzierungsprämissen und Einkommensteuer	1221
<i>Large, Rudolf; Kovács, Zoltán; Davis, Sidney; Halstead-Nussloch, Richard:</i> Internationaler Vergleich der Internet-Nutzung im Beschaffungsmanagement	1103
<i>Mertens, Peter; Čas, Klemen:</i> Die Integration von Aufgaben, Methoden und Informationen in Entscheidungsunterstützungssystemen	1277
<i>Meyer, Matthias; Aderhold, Jens; Teich, Tobias:</i> Grid-Technik und polyedrale Analyse als innovative Methoden des Personalmanagements in Unternehmensnetzwerken	875
<i>Meyr, Herbert:</i> Die Bedeutung von Entkopplungspunkten für die operative Planung von Supply Chains	941
<i>Müller, Heiko; Semmler, Birk:</i> Steuerbedingter Kaufpreisabschlag bei Anteilen an einer Kapi- talgesellschaft	583
<i>Neuhaus, Stefan; Schremper, Ralf:</i> Langfristige Performance von Initial Public Offerings am am deutschen Kapitalmarkt	445
<i>Ockenfels, Axel:</i> Reputationsmechanismen auf Internet-Marktplattformen	295
<i>Pibernik, Richard:</i> Modellgestützte Flexibilitätsplanung in Supply Chains: Einsatz einer Soft- ware-Applikation in einem Biotechnologie-Unternehmen	1141
<i>Pull, Kerstin:</i> Der Einfluss personalpolitischer Flexibilität auf die Standortwahl Multinatio- naler Unternehmen: eine empirische Analyse	849

Jahresinhaltsverzeichnis

<i>Rieper, Bernd</i> : Produktions- und kapitaltheoretische Fundierung betrieblicher Kostenfunktionen – eine Erörterung am Beispiel einer linear-limitationalen Produktionssituation . . .	473
<i>Sattler, Henrik; Völckner, Franziska</i> : Bestimmungsfaktoren des Markentransfererfolges . . .	1077
<i>Schaffhauser-Linzatti, Michaela</i> : Ökonomische Konsequenzen der Privatisierung in Österreich	49
<i>Sureth, Caren</i> : Die Besteuerung von Beteiligungsveräußerungen und Rechtsformneutralität	793
<i>Tscheulin, Dieter K.; Lindenmeier, Jörg</i> : Yield-Management – Ein State-of-the-Art	629
<i>Walter, Achim; Gemünden, Hans Georg; Auer, Michael</i> : Unternehmerische Aktivitäten im Technologietransfer	679
<i>Wirl, Franz</i> : Integration von Unternehmensbereichen bei privater Information über die Synergiegewinne	317
<i>Wirtz, Bernd W.; Olderog, Torsten; Heithecker, Stefan</i> : Präferenzen und Zahlungsbereitschaften für Anwendungen und Dienste im Mobilien Internet und deren Implikationen für die Diffusion	73

Rezensionen

<i>Altenburger, Otto A.; Janschek, Otto; Müller, Heinrich (Hrsg.)</i> : Fortschritte im Rechnungswesen. Festschrift für Gerhard Seicht zu seinem 60. Geburtstag (Albach)	99
<i>Ammann, Manuel</i> : Credit Risk Valuation. Methods, Models, and Applications (Nietert) . . .	434
<i>Ballwieser, Wolfgang; Coenberg, Adolf G.; v. Wysocki, Klaus (Hrsg.)</i> : Handwörterbuch der Rechnungslegung und Prüfung (Fichtel)	430
<i>Dilger, Alexander</i> : Ökonomik betrieblicher Mitbestimmung (Jirjahn)	900
<i>Gaugler, Eduard</i> : Hundert Jahre Betriebswirtschaftslehre (Albach)	183
<i>Gaugler, Eduard; Köhler, Richard (Hrsg.)</i> : Entwicklungen der Betriebswirtschaftslehre. 100 Jahre Fachdisziplin – zugleich eine Verlagsgeschichte (Albach)	1125
<i>Hemmert, Martin</i> : Erfolgsfaktoren der Technologiegewinnung. Eine Untersuchung von Pharma- und Halbleiterunternehmen in Deutschland und Japan (Pascha)	1010
<i>Hofmann, Rolf; Hofmann, Ingo</i> : Prüfungs-Handbuch (Kreikebaum)	1128
<i>Holtbrügge, Dirk</i> : Postmoderne Organisationstheorie und Organisationsgestaltung (Swoboda)	101
<i>Kieser, Alfred</i> : Wissenschaft und Beratung (Sadowski)	1012
<i>Kleine, Andreas</i> : DEA-Effizienz (Gilles)	776
<i>Kreikebaum, Hartmut; Gilbert, Dirk Ulrich; Reinhardt, Glenn O.</i> : Organisationsmanagement internationaler Unternehmen: Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen (Macharzina)	1007

Jahresinhaltsverzeichnis

<i>Kunze, Rolf-Ulrich</i> : Die Studienstiftung des deutschen Volkes seit 1925. Zur Geschichte der Hochbegabtenförderung in Deutschland (Albach)	184
<i>Küpper, Hans-Ulrich; Wagenhofer, Alfred (Hrsg.)</i> : Handwörterbuch Unternehmensrechnung und Controlling (Fichtel)	430
<i>Sadowski, Dieter (Hrsg.)</i> : Entrepreneurial Spirits. Horst Albach zum 70. Geburtstag (Kreikebaum)	663
<i>Schmidt, Hartmut; Ketzel, Eberhart; Prigge, Stefan (Hrsg.)</i> : Wolfgang Stützel. Moderne Konzepte für Finanzmärkte, Beschäftigung und Wirtschaftsverfassung (Albach)	225
<i>Schmidtke, Corinna</i> : Signaling im Personalmarketing (Pull)	902
<i>Tajima, Moriyuki</i> : Abhandlungen über die Geschichte der Betriebslehre und die Arbeit in Japan (Albach)	189
<i>Töpfer, Armin</i> : Die Restrukturierung des Daimler-Benz Konzerns 1995–1997 (Albach)	432
<i>Witt, Peter</i> : Corporate Governance-Systeme im Wettbewerb (Albach)	778
<i>Woll, Artur</i> : Reform der Hochschulausbildung durch Wettbewerb (Albach)	182

Dissertationen

<i>Hirsch, Bernhard</i> : Werte-Controlling. Zur Berücksichtigung von Wertvorstellungen in Unternehmensentscheidungen. Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Friederike Wall (Grosse)	104
<i>Palazzo, Bettina</i> : Interkulturelle Unternehmensethik. Deutsche und amerikanische Modelle im Vergleich (Kreikebaum)	228

Nachrichten

Andreas Al-Laham 670 – Alexander Bassen 909 – Frank-Martin Belz 1240 – Jochen Bigus 438 – Malte Brettel 1241 – Jörg Budde 230 – Hans-Peter Burghof 1131 – Christoph Burmann 230 – Adolf G. Coenenberg 334 – Stephan Dabbert 1241 – Mark Ebers 1241 – Marion Festing 549, 1241 – Guido Förster 1240 – Manfred Frühwirth 546 – Matthias Fuchs 907 – Ulrich Gilbert 1015 – Dirk Hachmeister 670 – Stefan Helber 909 – Michael Hinz 669 – Reiner Leidl 1240 – Peter Letmathe 549 – Erich Loitlsberger 782 – Kurt Matzler 1240 – Thomas Mellewig 670, 909, 1015 – Stefan Müller 909 – Eric Nowak 1015 – Andreas Otto 670 – Harald Pechlaner 1015 – Kerstin Pull 1241 – Ralf Reichwald 334 – Knut Richter 106 – Klaus Röder 1241 – Marlies Rogalski 548 – Ulf Schiller 670 – Helmut Schmalen 436 – Stefan Schmid 1241 – Detlef Schoder 1241 – Frank Schultmann 670 – Christoph Schwindt 1241 – Bernd Skiera I – Dirk Sliwka 1241 – Christoph Spengel 1241 – Dirk Stelzer 785 – Eberhard Stickel 785 – Ruth Stock 1241 – Barbara Stöttinger 1015 – Stefan Voß 549 – Achim Walter 785 – Gerd Waschbusch 909, 1241 – Jürgen Wasem 1241 – Christoph Watrin 785 – Barbara Weißenberger 1241 – Horst Wildemann 909 – Peter Witt 230, 668 – Eberhard Witte 334

ZfB-EH1/02 – Die Zukunft des Electronic Business

<i>Goller, Albert</i> : Siemens Buy-Side-Marktplatz	69
<i>Güttler, Wolfgang; Heinzl, Armin</i> : Die Adoption des Electronic Commerce im deutschen Einzelhandel	79
<i>Kaiser, Hans</i> : Private Marktplätze als Plattform zur Prozessintegration	103
<i>Lamberti, Hermann-Josef</i> : E-Strategie am Beispiel der Deutschen Bank – ein Bericht aus der Praxis	53
<i>Matthiesen, Kai</i> : C2C-Commerce	141
<i>Rasch, Stefan; Lintner, Alexander; Mogelvang, Sofie</i> : Überlegene Multikanal-Strategien sind gefragt	113
<i>Rentmeister, Jahn; Klein, Stefan</i> : Geschäftsmodelle – ein Modebegriff auf der Waagschale	17
<i>Simon, Hermann</i> : E-Business – Quo Vadis? Analyses and Perspectives	1
<i>Timmers, Paul</i> : Lessons from B2B E-Business Models	121
<i>Wirtz, Bernd W.; Lihotzky, Nikolai</i> : Kundenbindungsmanagement bei Internet-Geschäftsmodellen – eine empirische Analyse	31

ZfB-EH 2/02 – Von der Gründung bis zur Insolvenz

<i>Ballwieser, Wolfgang</i> : Konzernrechnungslegung und Wettbewerb	131
<i>Barnett, William; Woywode, Michael</i> : Ideologischer Wettbewerb zwischen Wiener Tageszeitungen im Zeitraum von 1918–1938	119
<i>Buhl, Hans Ulrich; Kundisch, Dennis; Steck, Werner</i> : Sophistication Banking als erfolgreiche Strategie im Informationszeitalter	1
<i>Bühner, Thomas; Kaserer, Christoph</i> : Die Kosten der externen Eigenkapitalbeschaffung und Skaleneffekte im Emissionsgeschäft – Eine empirische Perspektive	33
<i>Ehrhardt, Olaf; Nowak, Eric</i> : Evolution von Aktionärsstrukturen, Kontrolltransfers und Performanceunterschiede bei Börsengängen deutscher Familienunternehmen	25
<i>Foss, Nicolai J.</i> : Whither Economic Organization?	57
<i>Inderst, Roman; Laux, Christian</i> : Anreize in internen Kapitalmärkten	49
<i>Jost, Peter-J.; Kräkel, Matthias</i> : Präemptives Verhalten in sequentiellen Turnieren	125
<i>Kieser, Alfred</i> : Evolutorische Ansätze in der Organisationstheorie – eine kritische Bestandsaufnahme	67
<i>Kräkel, Matthias</i> : Delegation, strategische Anreize und Wettbewerb	95
<i>Matten, Dirk</i> : Umweltmanagement und Globalisierung – Konzeptionelle Überlegungen aus betriebswirtschaftlicher Sicht	155
<i>Nietert, Bernhard</i> : Zur Bewertungsrelevanz firmenspezifischer Aktienkurssprünge	41

Jahresinhaltsverzeichnis

<i>Oesterle, Michael-Jörg</i> : Unternehmensentwicklung im Spannungsfeld von Führungskontinuität und Führungswechseln im Top-Management	101
<i>Picot, Arnold; Fiedler, Marina</i> : Evolution von Institutionen und Management des Wandels	83
<i>Sachs, Sybille; Rühli, Edwin</i> : Strategischer Wandel auf mehreren Ebenen im Lichte evolutionärer Prinzipien	75
<i>Schlinghoff, Axel</i> : Personalauswahl an Universitäten – die Berufungspraxis deutscher wirtschaftswissenschaftlicher Fakultäten in den neunziger Jahren	139
<i>Schmidt, Reinhard H.; Hackethal, Andreas; Tyrell, Marcel</i> : Angleichung der Finanzsysteme in Europa	13
<i>Schneider, Dieter</i> : Theorie der Evolution der Unternehmung im Wettbewerb	111
<i>Wagner, Gerd Rainer; Haffner, Friederike</i> : Unternehmerisches Umweltmanagement im Kontext gesellschaftlicher Reregulierung	149

ZfB-EH 3/02 – Hochschulmanagement

<i>Bauer, Hans H.; Kieser, Alfred; Oechsler, Walter A.; Sauer, Nicola</i> : Die Akkreditierung – Eine Leistungsbeurteilung mit System? Die Überprüfung der Qualität der universitären Ausbildung am Beispiel AACSB	25
<i>Brockhoff, Klaus</i> : Management privater Hochschulen in Deutschland	1
<i>Ederleh, Jürgen</i> : Hochschulfinanzierung und Hochschulcontrolling mit Kennzahlen	147
<i>Hansen, Ursula; Ridder, Hans-Gerd</i> : Der Beitrag von Fakultäten zur Qualifizierung von Juniorprofessoren	161
<i>Juretzka, Jan; Drexl, Andreas; Schüpphaus, Catharina</i> : Ein Decision Support System zur universitären Prüfungsplanung	117
<i>Luptáčík, Mikuláš</i> : Data Envelopment Analysis als Entscheidungshilfe für die Evaluierung von Forschungseinheiten in der Universität	59
<i>Müller-Böling, Detlef; Berghoff, Sonja</i> : Leistungsdaten im Fach Betriebswirtschaftslehre im deutschlandweiten Vergleich. Zusatzauswertungen zum CHE-Hochschulranking	75
<i>von Eckardstein, Dudo</i> : Leistungsvergütung für Professoren: Möglichkeiten und Probleme der Umsetzung auf Fachbereichsebene	97

ZfB-EH 4/02 – Personalmanagement 2003

<i>Harbring, Christine; Irlenbusch, Bernd</i> : Zur Interaktion von Arbeitgeber und Arbeitnehmern in Turnieren mit Sabotage	19
<i>Henkel, Joachim; Kaiser, Ulrich</i> : Fremdvergabe von IT-Dienstleistungen aus personalwirtschaftlicher Sicht	137
<i>Jirjahn, Uwe</i> : Produktivitätswirkungen betrieblicher Mitbestimmung – Welchen Einfluss haben Betriebsgröße und Tarifbindung?	63
<i>Lindenthal, Sabine; Sliwka, Dirk</i> : Mitbestimmung, Verfügungsrechte und Investitionsanreize	87
<i>Schmedler, Wendelin</i> : Ergebnissignale in Prinzipal-Agent-Modellen mit mehreren Aktionen	1
<i>Velthuis, Louis John</i> : Managemententlohnung auf Basis des Residualgewinns: Theoretische Anforderungen und praxisrelevante Konzepte	111
<i>Wolf, Elke; Zwick, Thomas</i> : Welche Personalmaßnahmen entfalten eine Produktivitätswirkung?	43

ZfB-EH 5/02 – Ökonomische Analyse von Governance-Strukturen

<i>Diedrich, Ralf; Dierkes, Stefan</i> : Residualgewinnbasierte Steuerung von Profit Centern unter Berücksichtigung von Verbrauchsfolgefiktionen und außerplanmäßigen Wertkorrekturen	47
<i>Franck, Egon; Jungwirth, Carola</i> : Die Governance von Open-Source-Projekten	1
<i>Irlenbusch, Bernd; Sliwka, Dirk</i> : Zu impliziten Anreizen in Arbeitsbeziehungen – eine experimentelle Studie	71
<i>Roider, Andreas</i> : Zur Organisation von Unternehmensbeziehungen: Eigenständige Unternehmen, Integration oder vertragliche Vereinbarungen?	23

Stichwortverzeichnis

Stichwortverzeichnis (römische Bezifferungen beziehen sich auf die ZfB-Ergänzungshefte)

- AACSB III 25
- Akkreditierung III 25, III 30
- Aktienfonds 203
- Aktiengesellschaften 49
 - börsennotierte 49
- Aktienperformance 447, 455
- Aktienrendite 753
- Altersvorsorge 1051, 1057
 - private 1051, 1054
 - betriebliche 1057
- Anlageerträge 1055
 - steuerpflichtige 1055
- Anlagehorizont 741
- Anlagerisiko 741
- Anlagestrategien 203
- Anreize 322, V 71
 - implizite V 71
- Anreizprobleme 564
- Asset deal 609
- Attraction-Effekt 240, 244
 - Ursachen des 244
- Auftragsfreigabe 1302
- Auktionen I 74
- Ausfallwahrscheinlichkeit 141, 144
- Ausschreibungen I 74
 - elektronische I 74
- Ausschüttung 594
- Außendienst 371, 374, 378
- B2B I 1, I 121**
- B2C I 1
- Basel II 139
- Beschaffungsmanagement 1103, 1108
 - Mediennutzung im 1108
- Beschäftigung 54, 64
- Bestellungen I 71
 - prozessoptimierte I 71
- Beteiligungsveräußerungen 793
 - Besteuerung von 793
- Bewertung 1335
 - semi-subjektive 1335
- Bilanzierung 966
- Biotechnologie 1141
- Börsenbewertung II 122
- Business Alignment I 58
- Business Angels II 86
- Buy-and-Hold-Strategien 206
- Buy-Side-Marktplatz I 69
- 4C-Internet-Geschäftsmodellansatz I 35
- C2C-Commerce I 141
- C2C-Geschäftsmodelle I 145
- Capital Asset Pricing Model 996
- Conjoint-Analyse 73, 81
- Controller 1025, 1041
 - Rollenbild 1025, 1036 ff.
- Controlling 1044
- Customer Buying Cycle I 81
- Customer Equity 113, 116
 - Black-Box-Modelle 116 f.
 - Hybride Modelle 116, 122
 - verhaltenstheoretisch orientierte Modelle 116, 119
- Data Envelopment Analysis III 59**
- Daten 1278
- Decision Support System III 117
 - universitäres III 117
- Demand Supply Matching 956
- Direktmarketing 7
- Direktversicherung 1065
- Direktzusage 1057
- Diskursethik 37
- Distribution & Transport Planning 957
- E-Business I 1, I 69, I 121**
- E-Commerce 169, I 79
- Effizienz 54, 62
- Einkommensteuer 1221
- Einzelhandel I 79
- Emissionsbewertung II 120
- Enterprise Application Integration I 103
- Entscheidungsarchitektur 1281
- Entscheidungsprobleme 1278
- Entscheidungsreferenzmodelle 1283
- Entscheidungsunterstützungssystem 1277
- Entscheidungsvorbereitung 1282
- E-Procurement I 69
- E-Sourcing I 69
- E-Strategie I 53
- Evaluation III 30, III 32, III 33, III 34
 - Methoden der III 32
 - Träger der III 33
 - -prozess III 34
- Finanzierung 1221**
- Flexibilität 849, 855, 1144
 - personalpolitische 849, 855
- Fonds 210
 - aktive 210
 - passive 210
- Fondsmanagement 201

- Geschäftsmodelle I 17**
 Geschäftswert 964
 Geschäftswertberichterstattung 966
 Grid-Technik 875, 882
 Gründungsberater II 67
 – Vergütung II 67
 Gründungsförderung II 49
 Gründungspolitik II 48
- HGB 963**
 Hochschulcontrolling III 147
 Hochschulfinanzierung III 147
 Hochschulmanagement III 1
 Hochschulrahmengesetz III 162
 Hochschulranking III 75
 Hochschultypen III 3
 Humankapitalinvestitionen IV 100
- Index 208**
 Indexfonds 208
 Informant Bias 1249, 1253
 – Systematik des 1252
 – Ursachen eines 1253
 Informations-GoB 964
 Initial Public Offerings (IPOs) 447, 455
 Innovationsprinzipien I 57
 – strategische I 57
 Innovator 268
 Insolvenzverfahren II 129
 Integration 318
 – vertikale 318
 Internet 73, 295, 297, 1103, 1113
 – mobiles 73
 – Marktplattformen 295
 – Marktteilnehmer 297
 – Erlösmodellsystematik I 37
 – Geschäftsmodelle I 31
 Internethandel I 114
 Investition 54, 63, 733
 Investitionsbudgetierung 559
 – Groves-Mechanismus 559
 Investment Governance I 59
 Investor 268
 IPO II 115
 IT-Dienstleistungen IV 137
 – Fremdvergabe von IV 137
- Juniorprofessoren III 161**
- Kapazitätssteuerung 633**
 Kapitalgesellschaft 583
 Kapitalkosten 989, 1221
 Kapitalmarkt 445
 Kapitalstruktur 54, 63, 996
 – unternehmensspezifische 996
- Katalogversand 7
 Käufer 605
 Kaufpreisschlag 583
 – steuerbedingter 583
 Kennzahlen III 147
 Konnektivität I 55
 Kontexteffekte 240
 Kontingentierung 634
 Körperschaftsteuer 583
 Kostenfunktion 475
 Kundenbindung 172
 Kundenbindungsmanagement I 31
 Kundensegment 84
 Kundenzufriedenheit 171
- Leistungserstellung 638**
 – vernetzte 638
 Leistungsturniere IV 20
 Leistungsvergütung III 97
 – für Professoren III 97
 Leitstrukturoptimierung 827, 829
 – Prozess der 829
 Lieferantenbeziehungen I 108
 Liquidation II 129
 Liquidität 54, 64
- Managemententlohnung IV 111**
 Marke 345
 Markenstärke 347
 Markentransfer 1077
 – Erfolgsfaktoren des 1098
 Marktforschungsdaten 1296
 Marktplätze I 103, I 104
 – elektronische I 103
 – private I 103
 – öffentliche I 104
 M-Commerce 79
 Micro Purchase 1296
 Mitbestimmung IV 63, IV 87
 – betriebliche IV 63
 Moral-Hazard II 77
 M-Payment 79
 Multikanal-Strategien I 113
- Netzwerk 877**
 New Empirical Industrial 521
- Open-Source-Projekte V 1**
 Order Promising 926
 Organisationsform 322
 Organization-Forschung 521
- Patentmanagement II 95, II 99, II 109**
 – Aufgaben des II 99
 – Erfolgswirkungen des II 109
 Patentschutz II 98

- Pensionsfonds 1061
- Pensionskasse 1063
- Personalmanagement 875
- Personalmaßnahmen IV 43
 - Produktivitätswirkung von IV 43
- Personenunternehmen 591
- Planung 948
 - operative 948
 - strategische 948
 - taktische 948
- Preissteuerung 645
- Pre-Stock-Bewertung II 117
- Prinzipal-Agent-Modelle IV 1
- Privatisierung 49
- Production Planning & Scheduling 956
- Produktion 1302
 - auftragsorientierte 1302
- Produktionsfunktion 477
 - Gutenberg 767
- Produktionstheorie 705, 709, 713
 - allgemeine 709
 - spezielle 713
- Profitabilität 54, 61
- Profitcenter V 47
- Prozessintegration I 103
- Prozessoptimierung I 103
 - interne I 103
- Prüfungsplanung III 117

- Ratingsysteme** 139
 - interne 139
- Realoptionen 852
- Reserven 592
 - stille 592
- Residualgewinn IV 111
- Riester-Rente 1056

- Share deal 619
- Social Accountability 8000 25, 31 ff.
- Sozialstandards 25
- Start-up-Unternehmen II 85, II 127
 - innovative II 85
 - Liquidation von II 127
- Steuerarbitrage 601
- Steuersystem 1225
- Steuerung V 47
 - residualgewinnbasierte V 47
- Steuervorteile 1227
- Substitutionselastizität 768
- Supply Chain 942, 1141, 1142
- Survivorship-Bias 205
- Synergiegewinne 317

- Technologietransfer 679
- Technologieunternehmen II 95, II 105

- Treiber 359
- Turniere IV 19

- UMTS** 73
- Unternehmen 25, 849
 - internationale 25
 - multinationale 849
- Unternehmensbewertung 1335, II 117
- Unternehmensethik 25
- Unternehmensführung 113, IV 112
 - wertorientierte IV 112
- Unternehmenskaufpreise 584
- Unternehmensnetzwerke 875
- Unternehmensverkäufe 601
- Unternehmerausbildung II 1, II 25
 - an Hochschulen II 25
- Unternehmerqualifizierung II 1
- Unternehmensbeziehungen V 23
 - vertikale V 23
 - horizontale V 23
- Unterstützungskasse 1060
- US-GAAP 963

- Validität** 1249
- Value Proposition I 55
- Varianzanalyse I 47
- Venture Capital-Fonds 1167
- Veräußerungsgewinn 798
- Verbraucherinsolvenz 1197
- Verbraucherinsolvenzverfahren 1197
- Verhalten 685
 - unternehmerisches 685
- Verhandlung 606
- Verkäufer 605
- Verkaufsorganisation 380
- Versandhandel 7
- Versorgungszusagen 1051
 - arbeitgeberfinanzierte 1051
- Vertrag 1167
- Vertragsklauseln (Covenants) 1170
 - Wirkungsweise und -ziele 1171
- Videospielbranche 411, 416
 - Wettbewerbskräfte in der 416

- Wagnis** 268
- Wagnisfinanzierung 267
- Wechselkosten 268
- Weinkritik 920
- Werbeanzeigen 1030
- Werkstattproduktion 1301
- Wettbewerbsanalysen 532

- Yield-Management** 629, 631
 - Planungsprozess 631
- Zertifizierung** 25

Verlag

Gabler Verlag/GWV-Fachverlage GmbH,
Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden,
http://www.gabler.de
http://www.zfb-online.de
Geschäftsführer: Dr. Hans-Dieter Haenel
Verlagsleitung: Dr. Heinz Weinheimer
Programmleitung Wissenschaft: Claudia Splitzger
Gesamtleitung Produktion: Reinhard van den Hövel
Gesamtleitung Vertrieb: Gabriel Göttlinger

SCHRIFTLEITUNG:

Professor Dr. Günter Fandel
FernUniversität in Hagen
Fachbereich Wirtschaftswissenschaft
58084 Hagen
E-Mail: ZfB@FernUni-Hagen.de

Anfragen an die Schriftleitung: Briefe an die Schriftleitung mit der Bitte um Auskünfte etc. können nur beantwortet werden, wenn ihnen Rückporto beigefügt ist. Von Anfragen, die durch Einsicht in die Inhaltsverzeichnisse beantwortet werden können, bitten wir abzusehen.

Redaktion: Susanne Kramer, Tel.: 06 11/7878-234,
E-Mail: Susanne.Kramer@gwv-fachverlage.de

Annelie Meisenheimer, Tel.: 06 11/7878-232, Fax: 06 11/7878-411, E-Mail: Annelie.Meisenheimer@gwv-fachverlage.de

Kundenservice: Britta Christmann,
Tel.: 06 11/7878-129/132, Fax: 06 11/7878-423,
E-Mail: Britta.Christmann@gwv-fachverlage.de

Abonnementbetreuung: Doris Schöne, Tel.: 05241/801968,
Fax: 05241/809620

Produktmanagement: Kristiane Alesch, Tel.: 06 11/7878-359,
Fax: 06 11/7878-439, E-Mail: Kristiane.Alesch@gwv-fachverlage.de

Anzeigenleitung: Christian Kannenberg, Tel.: 06 11/7878-369,
Fax: 06 11/7878-430, E-Mail: Christian.Kannenberg@gwv-fachverlage.de

Anzeigendisposition: Monika Dannenberger,
Tel.: 06 11/7878-148, Fax: 06 11/7878-430,
E-Mail: Monika.Dannenberger@gwv-fachverlage.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 27 vom 1.10.2002.

Produktion/Layout: Gabriele McLemore

Bezugsmöglichkeiten: Die Zeitschrift erscheint monatlich. Einzelverkaufspreis 23,- Euro; preisgebundener Jahresabonnementspreis **Inland** 198,- Euro; für Studenten 111,- Euro (die aktuelle Immatrikulationsbescheinigung ist jeweils unaufgefordert nachzureichen); preisgebundener Jahresabonnementspreis **Ausland** 210,- Euro; Studentenpreis **Ausland** 135,- Euro inkl. Porto und ges. MwSt. Zusätzliche Liefer- und Versandkosten fallen nicht an. Preis für besondere Versandformen auf Anfrage. Zahlung erst nach Erhalt der Abo-Rechnung. Persönliche Mitglieder des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. erhalten einen Nachlaß von 20% auf den Abonnementpreis. Kündigung des Abonnements spätestens sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich mit Nennung der Kundennummer. Eine schriftliche Bestätigung erfolgt nicht. – Jährlich können 1 bis 6 Ergänzungshefte hinzukommen. Jedes Ergänzungsheft wird den Jahresabonnenten mit einem Nachlaß von 25% des jeweiligen Ladenpreises gegen Rechnung geliefert. Kündigung des Abonnements spätestens sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich mit Nennung der Kundennummer.

© Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/
GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2003.

Der Gabler Verlag ist ein Unternehmen von Springer Science+ Business Media.

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung auf CD-ROM und allen anderen elektronischen Datenträgern.

Gesamterstellung: Druckhaus „Thomas Müntzer“ GmbH,
99947 Bad Langensalza.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier.

Printed in Germany

ISSN: 0044-2372

Hinweise für Autoren

1. Bitte beachten Sie die „Grundsätze und Ziele“ der ZfB.
2. Manuskripte sind in vierfacher Ausfertigung an die Schriftleitung zu senden. Für das Begutachtungsverfahren müssen die Beiträge anonymisiert werden. Daher darf der Name des Autors nur auf der Titelseite des Manuskripts stehen. Der Autor verpflichtet sich mit der Einsendung des Manuskripts unwiderruflich, das Manuskript bis zur Entscheidung über die Annahme nicht anderweitig zu veröffentlichen oder zur Veröffentlichung anzubieten. Diese Verpflichtung erlischt nicht durch Korrekturvorschläge im Begutachtungsverfahren.
3. Aufsätze, die im wesentlichen Ergebnisse von Dissertationen wiedergeben, werden nicht veröffentlicht. Um die Ergebnisse von Dissertationen breiter bekannt zu machen, hat die ZfB eine Rubrik „Dissertationen“ im Besprechungsteil eingeführt. Hier werden vorzugsweise Erstgutachten von Dissertationen – in entsprechend gekürzter Form – abgedruckt.
4. Alle eingereichten Manuskripte werden, wie international üblich, einem doppelt verdeckten Begutachtungsverfahren unterzogen, d.h. Autoren und Gutachter erfahren ihre Identität gegenseitig nicht. Die Gutachten werden den Autoren und den Gutachtern gegenseitig in anonymisierter Form zur Kenntnis gebracht. Bei Unstimmigkeiten zwischen den Gutachtern wird ein dritter Gutachter bestellt. Durch dieses Verfahren soll die fachliche Qualität der Beiträge gesichert werden.
5. Die Manuskripte sind in Times New Roman, 12 Punkt, 1½zeilig mit 5 cm Rand links zu schreiben. Sie sollten nicht länger als 25 Schreibmaschinenseiten sein. Der Titel des Beitrages und der/die Verfasser mit vollem Titel und ausgeschriebenen Vornamen sowie beruflicher Stellung sind auf der ersten Manuskriptseite aufzuführen. Dem Beitrag ist ein „Überblick“ von höchstens 15 Zeilen voranzustellen, in dem das Problem, die angewandte Methodik, das Hauptergebnis in seiner Bedeutung für Wissenschaft und/oder Praxis dargestellt werden. Die Aufsätze sind einheitlich nach dem Schema A., I., 1., a) zu gliedern. Endnoten (Times New Roman, 12pt) sind im Text fortlaufend zu nummerieren und am Schluß des Absatzes unter „Anmerkungen“ zusammenzustellen. Anmerkungen und Literatur sollen getrennt aufgeführt werden. Im Text und in den Anmerkungen soll auf das Literaturverzeichnis nach dem Schema: (Gutenberg, 1982, S. 352) verwiesen werden. Jedem Absatz muß eine „Summary“ in englischer Sprache von nicht mehr als 15 Zeilen Länge und eine deutsche Zusammenfassung gleicher Länge angefügt werden. Über Abbildungen und Tabellen ist eine Legende vorzusehen (z.B.: Abb. 1: Kostenfunktion, bzw. Tab. 2: Rentabilitätsentwicklung). Abbildungen und Tabellen sind an der betreffenden Stelle des Manuskripts in Kopie einzufügen und im Original (reproduzierfähig) dem Manuskript beizulegen. Mathematische Formeln sind fortlaufend zu nummerieren: (1), (2) usw. Sie sind so einfach wie möglich zu halten. Griechische und Fraktur-Buchstaben sind möglichst zu vermeiden, ungewöhnliche mathematische und sonstige Zeichen für den Setzer zu erläutern. Auf mathematische Ableitungen soll im Text verzichtet werden; sie sind aber für die Begutachtung beizufügen.
- Mit dem Manuskript liefert der Autor ein reproduzierfähiges Brustbild (Passfoto) von sich sowie eine kurze Information (max. 7 Zeilen) zu seiner Person und seinen Arbeitsgebieten.
6. Zur Vermeidung von Satzfehlern fügen Sie bitte Ihren Papiermanuskripten eine Diskette bei, die das von Ihnen verfasste Manuskript in Word- oder Tex-Format enthalten sollte. Bitte sehen Sie von einer Konvertierung in PS- oder PDF-Dateien ab, da diese Formate vom verlagsseitig eingesetzten Satzprogramm nicht verarbeitet werden können.
7. Der Autor verpflichtet sich, die Korrekturfahren innerhalb einer Woche zu lesen und die Mehrkosten für Korrekturen, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, sowie die Kosten für die Korrektur durch einen Korrektor bei nicht termingerechter Rücksendung der Fahrenkorrektur zu übernehmen.
8. Der Autor ist damit einverstanden, daß sein Beitrag außer in der Zeitschrift auch durch Lizenzvergabe in anderen Zeitschriften (auch übersetzt), durch Nachdruck in Sammelbänden (z.B. zu Jubiläen der Zeitschrift oder des Verlages oder in Themenbänden), durch längere Auszüge in Büchern des Verlages auch zu Werbezwecken, durch Vervielfältigung und Verbreitung auf CD ROM oder anderen Datenträgern, durch Speicherung auf Datenbanken, deren Weitergabe und dem Abruf von solchen Datenbanken während der Dauer des Urheberrechtsschutzes an dem Beitrag im In- und Ausland vom Verlag und seinen Lizenznehmern genutzt wird.