

ZfB

ZEITSCHRIFT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

Editor-in-Chief: Prof. Dr. Günter Fandel

Department Editors: Prof. Dr. Holger Ernst, Prof. Dr. Oliver Fabel, Prof. Dr. Günter Fandel,
Prof. Dr. Armin Heinzl, Prof. Dr. Manfred Krafft, Prof. Dr. Norbert Krawitz, Prof. Dr. Hans-Ulrich Küpper,
Prof. Dr. Wolfgang Kürsten, Prof. Dr. Werner Pascha, Prof. Dr. Joachim Schwalbach,
Prof. Dr. Hartmut Stadler, Prof. Dr. Stefan Winter, Prof. Dr. Peter Witt, Prof. Dr. Uwe Zimmermann

Editorial Board: Prof. Dr. Horst Albach (Chairman), Prof. Alain Burlaud, Prof. Dr. Santiago Garcia Echevarria,
Prof. Dr. Lars Engwall, Prof. Dr. Robert T. Green, Dr. Dieter Heuskel, Dr. Detlef Hunsdiek, Prof. Hiroyuki Itami,
Prof. Dr. Don Jacobs, Dr. Bernd-Albrecht v. Maltzan, Prof. Dr. Koji Okubayashi,
Hans Botho von Portatius, Prof. Dr. Hermann Sabel, Prof. Dr. Adolf Stepan, Prof. Dr. Kalervo Virtanen,
Dr. Martin Zügel

74. Jahrgang 2004

GABLER

Editor-in-Chief

Prof. Dr. Günter Fandel ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaft, insbesondere Produktions- und Investitionstheorie an der FernUniversität in Hagen. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Industriebetriebslehre, Produktionsmanagement und Hochschulmanagement.

Department Editors

Prof. Dr. Holger Ernst ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Technologie- und Innovationsmanagement an der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung – Otto-Beisheim-Hochschule – (WHU) in Vallendar.

Prof. Dr. Oliver Fabel ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmenspolitik an der Universität Konstanz. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Personal-, Organisations- und Bildungsökonomik.

Prof. Dr. Günter Fandel, s.o.

Prof. Dr. Armin Heinzl ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik an der Universität Mannheim. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Wirtschaftsinformatik, Organisationslehre sowie Logistik.

Prof. Dr. Manfred Krafft ist Universitätsprofessor, Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Direktor des Instituts für Marketing der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Customer Relationship Management, Direktmarketing und Vertriebsmanagement.

Prof. Dr. Norbert Krawitz ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Prüfungswesen an der Universität Siegen. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Rechnungslegung, Wirtschaftsprüfung und betriebswirtschaftliche Steuerlehre.

Prof. Dr. Hans-Ulrich Küpper ist Universitätsprofessor und Direktor des Instituts für Produktionswirtschaft und Controlling der Universität München. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Unternehmensrechnung, Controlling und Hochschulmanagement.

Prof. Dr. Wolfgang Kürsten ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzierung, Banken und Risikomanagement an der Universität Jena. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Finanzkontrakte, Bankbetriebswirtschaftslehre und kapitalmarktorientierte Unternehmensführung.

Prof. Dr. Werner Pascha ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Ostasienwirtschaft/Wirtschaftspolitik an der Universität Duisburg-Essen.

Prof. Dr. Joachim Schwalbach ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management an der Humboldt Universität in Berlin.

Prof. Dr. Hartmut Stadler ist Universitätsprofessor und Inhaber des Instituts für Logistik und Transport an der Universität Hamburg. Seine Hauptarbeitsgebiete sind die Logistik, die Unternehmensplanung und die unternehmensübergreifende Planung im Rahmen des Supply Chain Management sowie deren Unterstützung durch Softwaresysteme (z.B. Advanced Planning Systeme).

Prof. Dr. Stefan Winter ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Human Resource Management an der Ruhr-Universität in Bochum. Seine Hauptarbeitsgebiete sind die Analyse von Anreizstrukturen in Unternehmen, Gestaltung von Vergütungssystemen für Führungskräfte sowie die Institutionenökonomische Analyse von Personal- und Organisationsproblemen.

Prof. Dr. Peter Witt ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmertum und Existenzgründung an der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung – Otto-Beisheim-Hochschule – (WHU) in Vallendar. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Gründungsfinanzierung, Entrepreneurship und Corporate Governance.

Prof. Dr. Uwe Zimmermann ist Universitätsprofessor und Leiter des Instituts für Mathematische Optimierung an der Technischen Universität Braunschweig. Seine Hauptarbeitsgebiete sind die Lineare, Kombinatorische und Diskrete Optimierung und ihre Anwendung auf komplexe Systeme in Verkehr und Logistik.

Editorial Board

Prof. (em.) Dr. Dr. h.c. mult. Horst Albach
(Chairman)

Prof. Alain Burlaud

Prof. Dr. Santiago Garcia Echevarria

Prof. Dr. Lars Engwall

Prof. Dr. Robert T. Green

Dr. Dieter Heuskel

Dr. Detlef Hunsdiek

Prof. Hiroyuki Itami

Prof. Dr. Don Jacobs

Dr. Bernd-Albrecht v. Maltzan

Prof. Dr. Koji Okubayashi

Hans Botho von Portatius

Prof. (em.) Dr. Hermann Sabel

Prof. Dr. Adolf Stepan

Prof. Dr. Kalervo Virtanen

Dr. med. Martin Zügel

Übersicht

| | | |
|--|--------|-----------|
| Heft 1, Januar 2004 | Seiten | 1– 92 |
| Heft 2, Februar 2004 | Seiten | 93– 192 |
| Heft 3, März 2004 | Seiten | 193– 308 |
| Heft 4, April 2004 | Seiten | 309– 408 |
| Heft 5, Mai 2004 | Seiten | 409– 536 |
| Heft 6, Juni 2004 | Seiten | 537– 636 |
| Heft 7, Juli 2004 | Seiten | 637– 760 |
| Heft 8, August 2004 | Seiten | 761– 868 |
| Heft 9, September 2004 | Seiten | 869– 968 |
| Heft 10, Oktober 2004 | Seiten | 969–1076 |
| Heft 11, November 2004 | Seiten | 1077–1168 |
| Heft 12, Dezember 2004 | Seiten | 1169–1284 |
| ZfB-EH 1/04 – Produktion von Dienstleistungen | Seiten | 1– 130 |
| ZfB-EH 2/04 – Finanzwirtschaftliche Information, Anreizgestaltung und Kontrolle | Seiten | 1– 106 |
| ZfB-EH 3/04 – Real Options | Seiten | 1– 158 |
| ZfB-EH 4/04 – Strategische Anreizsetzung im Unternehmen | Seiten | 1– 110 |

Jahresinhaltsverzeichnis

| | |
|--|------|
| <i>Baule, Rainer; Scholz, Hendrik; Wilkens, Marco</i> : Short-Zertifikate auf Indizes – Bewertung und Analyse eines innovativen Retail-Produktes für Baissephasen | 315 |
| <i>Behrens, Sven; Houtman Joachim; Steinmetz, Ulrich</i> : Stellungnahme zu dem Beitrag „Neukonzeption der Produktionstheorie“ von Harald Dyckhoff (ZfB 73, 2003, S. 705–732) . . | 507 |
| <i>Brettel, Malte; Junker, Lukas; Pinker, Jürgen</i> : Wertsteigerung durch Equity Carveouts | 273 |
| <i>Casey, Christopher</i> : Neue Aspekte des Roll Back-Verfahrens in der Unternehmensbewertung | 139 |
| <i>Corsten, Hans; Gössinger, Ralf</i> : Überlegungen zur Produktionstheorie. Zugleich Stellungnahme und Ergänzung zu dem Beitrag „Neukonzeption der Produktionstheorie“ von Harald Dyckhoff in der ZfB, 73. Jg. (2003), S. 705–732 | 511 |
| <i>Diedrich, Ralf</i> : Periodenerfolgsmessung bei langfristigen Agency Beziehungen: Pre Decision Information versus Post Decision Information | 695 |
| <i>Diller, Hermann; Ivens, Björn Sven</i> : Beziehungsstile im Business-to-Business-Geschäft . . . | 249 |
| <i>Drobetz, Wolfgang; Schillhofer, Andreas; Zimmermann Heinz</i> : Ein Corporate Governance Rating für deutsche Publikumsgesellschaften | 5 |
| <i>Dyckhoff, Harald</i> : Grenzziehung oder Schwerpunktsetzung bei den Teiltheorien der Unternehmung? | 523 |
| <i>Dyckhoff, Harald; Gilles, Roland</i> : Messung der Effektivität und Effizienz produktiver Einheiten | 765 |
| <i>Ehrmann, Thomas</i> : Franchising, Institutionenökonomik und Kooperation | 81 |
| <i>Ernst, Christian; Kessler, Paul; Kvesic, Vedran; Lischke, Volker</i> : Kalkulation der Anästhesiekosten eines Klinikums der Maximalversorgung und Einführung der DRG | 1217 |
| <i>Fichtner, Wolf; Rentz, Otto</i> : Strategisches Produktionsmanagement unter den neuen Rahmenbedingungen des europäischen CO ₂ -Emissionsrechtshandels | 1191 |
| <i>Gaber, Christian</i> : Bilanzpolitik, Motivation und Agency-Kosten | 339 |
| <i>Gerpott, Torsten J.</i> : Personalbestandsveränderungen nach Unternehmensakquisitionen | 873 |
| <i>Gründl, Helmut; Nietert, Bernhard; Schmeiser, Hato</i> : Zur Zusage der nominalen Kapitalerhaltung bei Investmentfonds-basierten Riester-Produkten: Einige Überlegungen aus finanzierungstheoretischer Sicht | 119 |
| <i>Hofmann, Christian; Homburg, Carsten</i> : Controlling durch Kombination von Koordinationsinstrumenten | 563 |
| <i>Kasperzak, Rainer</i> : Netzwerkorganisationen und das Konzept der rechnungslegenden Einheit | 223 |
| <i>Kinkel, Steffen; Lay, Gunter</i> : Motive, strategische Passfähigkeit und Produktivitätseffekte des Aufbaus ausländischer Produktionsstandorte | 415 |
| <i>Korn, Olaf</i> : Liquidity Risk and Hedging Decisions | 837 |
| <i>Krapp, Michael; Wotschofsky, Stefan</i> : Vorteilhafte Leasinggestaltungen bei asymmetrischer Besteuerung | 811 |

Jahresinhaltsverzeichnis

| | |
|---|------|
| <i>Kruschwitz, Lutz; Löffler, Andreas</i> : Bemerkungen über Kapitalkosten vor und nach Steuern | 1175 |
| <i>Laitenberger, Jörg</i> : Semi-subjektive Bewertung und intertemporales Hedging | 1103 |
| <i>Lange, Marcus</i> : Die Optimierung des Anspruchsumfangs im Rahmen der Patentanmeldung | 975 |
| <i>Lechner, Christoph</i> : Lernaktivitäten, Anschlussfähigkeit und der Erfolg strategischer Initiativen | 943 |
| <i>Löffler, Andreas</i> : Zwei Anmerkungen zu WACC | 933 |
| <i>Mayer, Barbara; Pfeiffer, Thomas</i> : Prinzipien der Anreizgestaltung bei Risikoaversion und sozialen Präferenzen | 1047 |
| <i>Meyr, Herbert</i> : Simultane Losgrößen- und Reihenfolgeplanung bei mehrstufiger kontinuierlicher Fertigung | 585 |
| <i>Nicolai, Alexander T.</i> : Der „trade-off“ zwischen „rigour“ und „relevance“ und seine Konsequenzen für die Managementwissenschaften | 99 |
| <i>Niemann, Rainer</i> : Investitionswirkungen steuerlicher Verlustvorträge – Wie schädlich ist die Mindestbesteuerung? | 359 |
| <i>Nippel, Peter</i> : Eigenkapitalunterlegung von Kreditrisiken bei Banken und die Auswirkungen auf die Fremdkapitalkosten von Kreditnehmern | 199 |
| <i>Oehler, Andreas; Häcker, Mirko</i> : Kurseinfluss mittlerer und großer Transaktionen am deutschen Aktienmarkt | 461 |
| <i>Posselt, Thorsten</i> : Stellungnahme zum Aufsatz von Thomas Ehrmann „Reale Franchisesysteme, begrenzter Opportunismus und kooperative Elemente“ | 69 |
| <i>Ruf, Martin</i> : Investitionsneutrale Besteuerung in einem internationalen Kontext | 995 |
| <i>Schneeweiß, Christoph</i> : Aufbruch zu welchen Ufern? Bemerkungen zu Dyckhoff's „Neukonzeption der Produktionstheorie“ | 499 |
| <i>Schwaiger, Markus S., Winkler, Gerhard; Hübner, Roland</i> : Die Attraktivität verbriefter Immobilienanlagen in der Portfolio-Selection – eine Ex-ante-Analyse für Deutschland | 1249 |
| <i>Schuhmacher, Frank</i> : Kapitalstruktur, Unternehmenswert und Signalisierung | 1113 |
| <i>Simon, Hermann</i> : Ertragssteigerung durch effektivere Pricing-Prozesses | 1083 |
| <i>Sliwka, Dirk</i> : Management Incentives, Signaling Effects and the Costs of Vertical Integration | 27 |
| <i>Stadtman, Georg</i> : An Empirical Examination of the News Model: The Case of Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA | 165 |
| <i>Steiner, Winfried, J.; Baumgartner, Bernhard</i> : Conjoint-Analyse und Marktsegmentierung | 611 |
| <i>Steven, Marion; Schade, Sonja</i> : Produktionswirtschaftliche Analyse industrieller Dienstleistungen | 543 |
| <i>Stock, Ruth</i> : Wirkungsweise von Normen in Organisationen | 785 |

Jahresinhaltsverzeichnis

| | |
|--|------|
| <i>Streitferdt, Felix</i> : Ertragsteuerliche Verlustvorträge in den DCF-Verfahren zur Unternehmensbewertung | 669 |
| <i>Voeth, Markus</i> : Analyse multipersonaler Kaufentscheidungen mit mehrstufigen Limit Conjoint-Analysen | 719 |
| <i>Völckner, Franziska</i> : Erfolgsfaktoren des Markentransfers: Eine kausalanalytische Betrachtung | 1137 |
| <i>von Ahsen, Anette; Lange, Christoph</i> : Mehrdimensionale Fehermöglichkeits- und -einflussanalyse als Instrument des Integrierten Qualitätsmanagements | 441 |
| <i>Wigger, Berthold U.</i> : Public versus Private Production of Government Services | 53 |
| <i>Wildemann, Horst</i> : Der Wertbeitrag der Produktion – Entwicklungspfade von Produktionssystemen | 385 |
| <i>Wilkens, Marco; Baule, Rainer; Entrop, Oliver</i> : Bundesschatzbriefe – Bewertung und empirische Analyse der Attraktivität für Anleger und Bund | 905 |
| <i>Woywode, Michael</i> : Determinanten des Wachstums und Scheiterns von Unternehmen | 1009 |
| <i>Zelewski, Stephan</i> : Forschungsprogramme der Produktionstheorie. Stellungnahme zum ZfB-Beitrag von Herrn Univ.-Prof. Dr. Harald Dyckhoff: „Neukonzeption der Produktionstheorie“ | 487 |
| <i>Zwick, Thomas</i> : Weiterbildungsintensität und betriebliche Produktivität | 651 |

Rezensionen

| | |
|--|-----|
| <i>Al-Laham, Andreas</i> : Organisationales Wissensmanagement. Eine strategische Perspektive (Albach) | 859 |
| <i>Coenberg, Adolf G.; Salfeld, Rainer</i> : Wertorientierte Unternehmensführung: Vom Strategieentwurf zur Implementierung (Glaum) | 742 |
| <i>EKO Stahl GmbH (Hrsg.)</i> : Einblicke. 50 Jahre EKO Stahl (Albach) | 87 |
| <i>Fabel, Oliver; Nischik, Reingard M. (Hrsg.)</i> : Femina Oeconomica: Frauen in der Ökonomie (Pull) | 860 |
| <i>Gaugler, Eduard; Suzuki, Toshio A. (Hrsg.)</i> : Betriebliche Partnerschaft in japanischen Unternehmen. Co-Partnership Management in Japan (Pascha) | 863 |
| <i>Göbel, Elisabeth</i> : Neue Institutionenökonomik. Konzeption und betriebswirtschaftliche Anwendungen (Albach) | 189 |
| <i>Govindarajan, Vijay; Gupta, Anil K.</i> : Erfolgreiche Internationalisierungsstrategien. Wettbewerbsvorteile erkennen und optimal nutzen. (Schmid) | 746 |
| <i>Moxter, Adolf</i> : Grundsätze ordnungsgemäßer Rechnungslegung (Kuhner) | 750 |
| <i>Sadowski, Dieter</i> : Personalökonomie und Arbeitspolitik (Fabel) | 754 |

Jahresinhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| <i>Schwarz, Rainer</i> : Controlling-Systeme. Eine Einführung in Grundlagen, Komponenten und Methoden des Controlling (Baetge) | 88 |
| <i>Simons, Dirk</i> : Kosten und Nutzen von Aktienoptionsprogrammen (Winter) | 186 |
| <i>Slater, Robert</i> : Im Auge des Sturms. Die Insider-Story von Cisco, John Chambers, dem Börsencrash und dem Wiederaufstieg (Albach) | 858 |
| <i>Zentes, Joachim; Swoboda, Bernhard; Morschett, Dirk (Hrsg.)</i> : Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, Grundlagen – Ansätze – Perspektiven (Esch) | 755 |

Dissertationen

| | |
|--|------|
| <i>Bungartz, Oliver</i> : Risk Reporting – Anspruch, Wirklichkeit und Systematik einer umfassenden Risikoberichterstattung deutscher Unternehmen (Dobler) | 964 |
| <i>Grether, Mark</i> : Marktorientierung durch das Internet. Ein wissensorientierter Ansatz für Unternehmen. (Ivens) | 1163 |
| <i>Mahammadzadeh, Mahammad</i> : Umweltorientiertes Outsourcing – Integrative Betrachtung von Umweltschutz und Outsourcing aus entscheidungstheoretischer Sicht (Matiaske) . . . | 866 |

Nachrichten

Otto A. Altenburger 191 – Alexander Bassen 191 – Dirk Battenfeld 1165 – Andreas Bausch 191 – Fred G. Becker 1076 – Jörg Becker 533 – Frank-Martin Belz 191 – Thomas Berndt 1165 – Stefan Betz 867 – Christian Bierwirth 191 – Sabine Boerner 191 – Hans-Peter Burghof 191 – Peter Buxmann 533 – Anne Chwolka-Raith 405 – Stephan Dabbert 192 – Alexander Dilger 192 – Stefan Dierkes 406 – Olaf Ehrhardt 405 – Joachim Eigler 533 – Ralf Elsner 92 – Christian Ewerhardt 867 – Torsten Eymann 1076 – Marion Festing 406 – Guido Förster 1165 – Józef Frás 405 – Günther Friedl 1165 – Karen Gedenk 192 – Andrea Graf 405 – Norbert Gronau 192 – Axel Haller 1165 – Roland Helm 867 – Martin Hemmert 406, 533 – Andreas Hilbert 405 – Christian Hofmann 192, 867 – Susanne Homölle 1165 – Arnd Huchzermeier 92 – Christopher Jahns 533 – Holger Kahle 406 – Hugo M. Kehr 192 – Annette Köhler 405, 533 – Manfred Krafft 92 – Isabel Lausberg 1165 – Christoph Lechner 192 – Jörn Littkemann 406 – Peter Lorson 406 – Dirk Mattfeld 1076 – Matija Mayer 192 – Reinhard Meckl 1076 – Peter Mertens 1165 – Barbara Mikus 406 – Bernhard Nietert 406 – Peter Nippel 867 – Markus Nüttgens 1076 – Axel Ockenfels 533 – Rainer Olbrich 867 – Andreas Otto 533 – Arnold Picot 1076 – Alexander Pohl 1165 – Frank Richter 1165 – Susanne Royer 406 – Marlies Rogalski 406 – Henrik Sattler 1076 – Hato Albert Schmeiser 867, 1076 – Stefan Schmid 406 – Detlef Schoder 192 – Stefan Strohmeier 192 – Caren Sureth 406, 1076 – Thorsten Teichert 192 – Norbert Thom 192 – Corinna Treisch 406 – Frank Trompeter 406 – Michael Wehrheim 1165 – Marion A. Weissenberger-Eibl 406 – Stefan Winter 406

Jahresinhaltsverzeichnis

ZfB-EH 1/04 – Produktion von Dienstleistungen

| | |
|--|-----|
| <i>Fandel, Günter; Blaga, Steffen:</i> Aktivitätsanalytische Überlegungen zu einer Theorie der Dienstleistungsproduktion | 1 |
| <i>Helber, Stefan; Stolletz, Raik:</i> Grundlagen und Probleme der Personalbedarfsermittlung in Inbound-Call Centern | 67 |
| <i>Houtman, Joachim:</i> Operatives Zeitmanagement in Prozessketten unter Berücksichtigung stochastischer Prozessdauern | 109 |
| <i>Schweitzer, Marcus:</i> Taktische Kapazitätsplanung in Dienstleistungsunternehmen unter stochastischen Produktionsbedingungen | 89 |
| <i>Spinler, Stefan; Huchzermeier, Arnd; Kleindorfer, Paul R.:</i> Kapazitätsoptionen für kapitalintensive Technologien und Dienstleistungen: Anwendungsmöglichkeiten in der Transportindustrie | 49 |
| <i>Wildemann, Horst:</i> Instrumenteneinsatz in der industriellen Produkt- und Serviceentwicklung – eine theoretische und empirische Analyse | 23 |

ZfB-EH 2/04 – Finanzwirtschaftliche Information, Anreizgestaltung und Kontrolle

| | |
|--|----|
| <i>Krapp, Michael:</i> Team-Entlohnung: Vergütungsstruktur und Implikationen für die Organisationsgestaltung | 49 |
| <i>Pfingsten, Andreas; Rudolph, Kai:</i> Eine empirische Analyse der Kreditportfoliozusammensetzung deutscher Bankengruppen | 1 |
| <i>Pfingsten, Andreas; Wagner, Peter; Wolferink, Carsten:</i> Eine empirische Analyse der Rangkorrelationen zwischen verschiedenen Risikomaßen | 79 |
| <i>Spann, Martin; Skiera, Bernd:</i> Einsatzmöglichkeiten virtueller Börsen in der Marktforschung | 25 |

ZfB-EH 3/04 – Real Options

| | |
|--|-----|
| <i>Baecker, Philipp N.; Hommel, Ulrich:</i> 25 Years Real Options Approach to Investment Valuation: Review and Assessment | 1 |
| <i>Crasselt, Nils:</i> Accounting-based Investment Incentives and Real Options | 55 |
| <i>Davis, Mark; Schachermayer, Walter; Tompkins, Robert G.:</i> The Evaluation of Venture Capitals as an Instalment Option: Valuing Real Options Using <i>Real Options</i> | 77 |
| <i>Huisman, Kuno J. M.; Kort, Peter M.; Pawlina, Grzegorz; Thijssen, Jacco J. J.:</i> Strategic Investment under Uncertainty: Merging Real Options with Game Theory | 97 |
| <i>Sparla, Thomas:</i> Closure Options in a Duopoly with Strong Strategic Externalities | 125 |

Jahresinhaltsverzeichnis

ZfB-EH 4/04 – Strategische Anreizsetzung im Unternehmen

| | |
|--|----|
| <i>Henkel, Joachim</i> : Open Source Software from Commercial Firms – Tools, Complements, and Collective Invention | 1 |
| <i>Jirjahn, Uwe</i> : Principal-Agent-Probleme, X-Ineffizienz und allokativer Ineffizienz: Monopol versus Kartell | 79 |
| <i>Nippel, Peter; Mertens, Raphael</i> : Tracking Stocks: Ein Beispiel für eine problematische Abkehr vom One-Share-One-Vote-Prinzip aus der Zeit des High-Tech- und dot.com-Booms | 51 |
| <i>Will, Birgit; Kirstein, Roland</i> : Effiziente Vergütung von Arbeitnehmererfindungen | 25 |

Stichwortverzeichnis

Stichwortverzeichnis (römische Bezifferungen beziehen sich auf die ZfB-Ergänzungshefte)

- Abweichungskosten 448
- Agency-Beziehungen 695
- Agency-Kosten 339
- Agency-Theorie 1047
- Agent 699
- Aktienbewertung 14
- Aktienmarkt 461
- Aktivitätsanalyse I 3
- Altersvorsorgeprodukte 119
 - private 119
- Altersvorsorgeverträge 121
- Anleihen 204
 - nachrangige 204
- Anreize 565
- Anreizsysteme 569
- Arbeitnehmererfindungen IV 25

- Bank II 1**
- Best-Practice-Orientierung 395
- Besteuerung 375, 811, 995, 997
 - asymmetrische 811
 - Cash-Flow- 997
 - Ertragswert 997
 - investitionsneutrale 995
 - zinsbereinigte 997
- Betriebsgröße 427
- Bewertung 1103
 - semi-subjektive 1103
- Beziehungsmarketing 249
- Beziehungsstile 249
- Beziehungsverhalten 254
 - Relational Contracting Theory 255
- Bilanzpolitik 339
- Borussia Dortmund 165
- Budget 565
- Budgetierungssysteme 570
- Bundesschatzbriefe 905
- Business-to-Business-Geschäft 249
- Börse II 25
 - virtuelle II 25

- Call Center I 67, 68
 - Aufgaben I 69
 - Betriebsweisen I 69
 - Formen I 69
 - Inbound I 67
 - Kostenstruktur I 68
- Cash Flow to Equity-Verfahren 671
- Clusteranalyse 258
- Conjoint-Analyse 611

- Conjoint-Segmentierungsverfahren 626
 - simultanes 626
- Controlling 563
- Controllinginstrumente 576
- Corporate Governance 5

- Datenaggregation 615**
- Dienstleistungen 543, 550, I 49
 - industrielle 543, 550
- Dienstleistungskapazität I 92
- Dienstleistungsproduktion 546, I 1, I 90
- Dienstleistungsunternehmen I 89
 - stochastische I 89
- Discounted Cash Flow-Verfahren 670
- Dividenden 1179

- Economies of Scale I 73**
- Effekte 1145
 - direkte 1145
 - indirekte 1145
- Effektivität 765
- Effizienz 765
 - produktive 765
- Effizienzsteigerung I 58
- Eigenkapitalgeber 202
- Eigenkapitalrationierung 210
- Einheiten 765
- Einkommensteuer 1179
- Emissionsrechtehandel 1191
- Emissionszertifikate 1193
- Entlohnung II 49
 - Team- II 49
- Entscheidungen 556
 - operative 556
 - strategische 556
 - taktische 556
- Entscheidungsträger 564
- Equity Carveouts 273
- Ertragssteigerung 1083

- Fehleranalyse 443**
- Franchisesysteme 69
 - reale 69
- Franchising 82
- Fremdkapitalgeber 208
- Fremdkapitalkosten 199

- Genossenschaftsbanken II 20**
- Government Services 53

Jahresinhaltsverzeichnis

- Hedging** 1103
– intertemporales 1103
Hedging Decisions 837
Home-Made-Leverage 202
Humankapital 652
- Immobilienanlagen** 1249
– verbrieft 1249
Immobilieninvestments 1249
– indirekte 1249
Ineffizienz IV 79
Initiative 944
– strategische 944
Input I 9
Institutionenökonomik 70, 82
Integration 27
– vertikale 27
Internationalisierung 420
Investment III 97
– Strategic III 97
Investmentfonds 122
- Kapazitätsangebot** 547
Kapazitätsnachfrage 547
Kapitalerhaltung 122
– nominale 122
Kapitalkosten 934, 1175
– gewichtete 934
Kapitalstruktur 1113
Kartell IV 79, IV 95
Kaufentscheidungen 719
– multipersonale 719
Klimaschutzpolitik 1193
Kontrollunternehmen 294
Krankenhausfinanzierung 1218
Kreditbanken II 18
Kreditnehmer 199
Kreditportfolio II 1
Kreditrisiken 199
- Landesbanken II** 19
Leasing 811
Leasingvertrag 822
Leistungspotenzial 553
Lernende Organisation 396
Limit Conjoint-Analysen 719
– mehrstufige 719
Liquidity Risk 837
Losgrößen 585
- Management Incentives** 37
Managementwissenschaft 101
Markentransfer 1137
– Erfolgsfaktoren des 1137
Marktforschung II 25
- Marktindex** 291
– kapitalgewichteter 291
Marktsegmentierung 611
Materialflussorientierung 392
Mindestbesteuerung 359
Monopol IV 79
Motivation 339, II 50
Märkte I 62
– elektronische I 62
- Netzwerk** 225, 232
Netzwerkorganisationen 223
News-Modell 167
Normen 785
- Organisationen** 785, II 49
Organisationsstrukturen 390
Output I 5
- Patent** 975
– Anmeldung 975
– Ansprüche 978
– Erteilung 978
Performance-Messung 344
Periodenerfolgsmessung 695
– langfristige 695
Personalbedarf I 67
– Ermittlung I 67
Personalbestandsveränderungen 873
Portfolio II 11
– Kreditmarkt II 11
Portfolio-Selektion 1249
Portfoliostrategien 15
Post Decision Information 695
Pre Decision Information 695
Preisoptimierung 1086
Preisänderungen 465
Pricing 1083
– -Prozesse 1083
Prinzipal 699
Principal-Agent IV 79
Produktentwicklung I 23
Produktimitation 364
Produktinnovation 365
Produktion 385
Produktionsbedingungen I 89
Produktionsfaktoren I 11
Produktionsfunktion I 14
Produktionsmanagement 1191
– strategisches 1191
Produktionsplanung I 93
Produktionsstandorte 415
– ausländische 415
Produktionsstrategie 400

- Produktionssysteme 385, 387
 – Elemente 389
 – Ziele 387
 Produktionstheorie 386, 487, 499, 507,
 511, 523
 – Entwicklungspfade der 386
 Produktivität 651
 Produktordnungssystem 392
 Prognosefehler 296
 – standardisierte 296
 Prozessdauer I 109
 – stochastische I 109
 Prozesse 395
 – mitarbeiterorientierte 395
 Präferenzen 1047
 – soziale 1047
 Publikumsgesellschaften 5
- Qualitätsmanagement** 441
 – integriertes 441
 Qualitätsorientierung 394
- Rating** 5
 Real Options III 55, III 77
 Reihenfolgeplanung 585
 Renditen 281, 297, 299
 – abnormale 297
 – langfristige 299
 Retail-Produkte 315
 Riester-Produkte 119
 Risikoaversion 1047
 Risikomanagement I 59
 Risikomaß II 79, 80
 Risikoprämien 332
- Sachgüterabsatz 552
 Service I 25
 – -entwicklung I 23
 – -leistungen I 26
 – -strategien I 32
 Short-Forwards 325
 Short-Zertifikate 315
 Signalisierung 1113
 Social Loafing Theory 785
 Software IV 1
 – Open Source IV 1
 Sparkassen II 19
 Spieltheorie III 97
 Standortlogistik 390
 Steuersystem 670
 Strategie 421
 – Internationalisierungs- 421
 – Wettbewerbs- 421
- Teams 791, II 51
 Technologien I 49
 – kapitalintensive I 49
 Tracking Stocks IV 51
 Transaktionen 461
 Transaktionskosten 206
 Transaktionskostentheorie 785
 Transportindustrie I 49
- Unternehmensakquisitionen** 873
 Unternehmensbewertung 139, 669, 933
 – Roll Back-Verfahren 139, 148
 Unternehmensentwicklung 1011
 Unternehmensnetzwerke 223
 Unternehmenstypologien 400
 – wertorientierte 400
 Unternehmenswert 274, 1113
- Value at Risk II 79
 Venture Capital III 77, III 79
 Verbrauchsfaktoren 554
 Vergütung II 49
 Verlustrechnung 368
 Verlustvortrag 359, 669
 – ertragsteuerlicher 669
 – steuerlicher 359
 Vermögensumverteilung 207
 Verrechnungspreise 1217
 – krankenhausinterne 1217
 Vertragstheorie 70
 Vorzugaktien 204
- Wachstum** 389, 1009
 Weiterbildung 659
 Weiterbildungsintensität 651
 – betriebliche 651
 Wertsteigerung 273, 280, 287
 – kurzfristige 280
 Wettbewerb I 24
 Wissen 944
 – Aufbau von 944
 – Lernaktivitäten 946
- Zahlungsreihen** 363, 367
 – deterministische 363
 – stochastische 367
 Zeitmanagement I 109
 – operatives I 109
 Zielsysteme 252
 – betriebliche 252

Verlag

Gabler Verlag/GWV Fachverlage GmbH,
Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden,
<http://www.gabler.de>
<http://www.zfb-online.de>
Geschäftsführer: Dr. Hans-Dieter Haenel
Verlagsleitung: Dr. Heinz Weinheimer
Programmleitung Wissenschaft: Claudia Splittgerber
Gesamtleitung Produktion: Reinhard van den Hövel
Gesamtleitung Vertrieb: Gabriel Göttlinger

Editor-in-Chief:
Professor Dr. Günter Fandel
FernUniversität in Hagen
Fachbereich Wirtschaftswissenschaft
58084 Hagen
E-Mail: ZfB@FernUni-Hagen.de

Anfragen an den Editor-in-Chief: Briefe an den Editor-in-Chief mit der Bitte um Auskünfte etc. können nur beantwortet werden, wenn ihnen Rückporto beigefügt ist. Von Anfragen, die durch Einsicht in die Jahresinhaltsverzeichnisse beantwortet werden können, bitten wir abzusehen.

Redaktion: Susanne Kramer, Tel.: 06 11/78 78-2 34,
E-Mail: Susanne.Kramer@Gabler.de

Annelie Meisenheimer, Tel.: 06 11/78 78-2 32, Fax: 06 11/78 78-4 11,
E-Mail: Annelie.Meisenheimer@Gabler.de

Abonnementbetreuung: Doris Schöne, Tel.: 0 52 41/80 19 68,
Fax: 0 52 41/80 96 20

Produktmanagement: Kristiane Alesch, Tel.: 06 11/78 78-3 59,
Fax: 06 11/78 78-4 39, E-Mail: Kristiane.Alesch@gwv-fachverlage.de

Anzeigenleitung: Christian Kannenberg, Tel.: 06 11/78 78-3 69,
Fax: 06 11/78 78-4 30, E-Mail: Christian.Kannenberg@gwv-fachverlage.de

Anzeigenendisposition: Monika Dannenberger,
Tel.: 06 11/78 78-1 48, Fax: 06 11/78 78-4 30,
E-Mail: Monika.Dannenberger@gwv-fachverlage.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 27 vom 1. 10. 2002.

Produktion/Layout: Frieder Kumm

Bezugsmöglichkeiten: Die Zeitschrift erscheint monatlich. Einzelverkaufspreis 23,-Euro; preisgebundener Jahresabonnementspreis **Inland** 198,-Euro; für Studenten 111,- Euro (die aktuelle Immatrikulationsbescheinigung ist jeweils unaufgefordert nachzureichen); preisgebundener Jahresabonnementspreis **Ausland** 210,- Euro; Studentenpreis Ausland 135,- Euro inkl. Porto und ges. MwSt. Zusätzliche Liefer- und Versandkosten fallen nicht an. Preis für besondere Versandformen auf Anfrage. Zahlung erst nach Erhalt der Abo-Rechnung. Persönliche Mitglieder des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. erhalten einen Nachlaß von 20% auf den Abonnementpreis. Kündigung des Abonnements spätestens sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich mit Nennung der Kundennummer. Eine schriftliche Bestätigung erfolgt nicht. – Jährlich können 1 bis 6 Ergänzungshefte hinzukommen. Jedes Ergänzungsheft wird den Jahresabonnenten mit einem Nachlaß von 25% des jeweiligen Ladenpreises gegen Rechnung geliefert. Kündigung des Abonnements spätestens sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich mit Nennung der Kundennummer.

© Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/
GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2004.

Der Gabler Verlag ist ein Unternehmen von Springer Science+Business Media.

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung auf CD-ROM und allen anderen elektronischen Datenträgern.

Gesamtherstellung: Druckhaus „Thomas Müntzer“ GmbH,
99947 Bad Langensalza.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier.

Printed in Germany

ISSN: 0044-2372

Hinweise für Autoren

1. Bitte beachten Sie die „Grundsätze und Ziele“ der ZfB.
 2. Manuskripte sind in vierfacher Ausfertigung an den Editor-in-Chief zu senden. Für das Begutachtungsverfahren müssen die Beiträge anonymisiert werden. Daher darf der Name des Autors nur auf der Titelseite des Manuskripts stehen. Der Autor verpflichtet sich mit der Einsendung des Manuskripts unwiderruflich, das Manuskript bis zur Entscheidung über die Annahme nicht anderweitig zu veröffentlichen oder zur Veröffentlichung anzubieten. Diese Verpflichtung erlischt nicht durch Korrekturvorschläge im Begutachtungsverfahren.
 3. Aufsätze, die im wesentlichen Ergebnisse von Dissertationen wiedergeben, werden nicht veröffentlicht. Um die Ergebnisse von Dissertationen breiter bekannt zu machen, hat die ZfB eine Rubrik „Dissertationen“ im Besprechungsteil eingeführt. Hier werden vorzugsweise Erstgutachten von Dissertationen – in entsprechend gekürzter Form – abgedruckt.
 4. Alle eingereichten Manuskripte werden, wie international üblich, einem doppelt verdeckten Begutachtungsverfahren unterzogen, d.h. Autoren und Gutachter erfahren ihre Identität gegenseitig nicht. Die Gutachten werden den Autoren und den Gutachtern gegenseitig in anonymisierter Form zur Kenntnis gebracht. Bei Unstimmigkeiten zwischen den Gutachtern wird ein dritter Gutachter bestellt. Durch dieses Verfahren soll die fachliche Qualität der Beiträge gesichert werden.
 5. Die Manuskripte sind in Times New Roman, 12 Punkt, 1½zeilig mit 5 cm Rand links zu schreiben. Sie sollten nicht länger als 25 Schreibmaschinenseiten sein. Der Titel des Beitrages und der/die Verfasser mit vollem Titel und ausgeschriebenen Vornamen sowie beruflicher Stellung sind auf der ersten Manuskriptseite aufzuführen. Dem Beitrag ist ein „Überblick“ von höchstens 15 Zeilen voranzustellen, in dem das Problem, die angewandte Methodik, das Hauptergebnis in seiner Bedeutung für Wissenschaft und/oder Praxis dargestellt werden. Die Aufsätze sind einheitlich nach dem Schema A., I., 1., a) zu gliedern. Endnoten (Times New Roman, 12 pt) sind im Text fortlaufend zu nummerieren und am Schluß des Aufsatzes unter „Anmerkungen“ zusammenzustellen. Anmerkungen und Literatur sollen getrennt aufgeführt werden. Im Text und in den Anmerkungen soll auf das Literaturverzeichnis nach dem Schema: (Gutenberg, 1982, S. 352) verwiesen werden. Jedem Aufsatz muß eine „Summary“ in englischer Sprache von nicht mehr als 15 Zeilen Länge und eine deutsche Zusammenfassung gleicher Länge angefügt werden. Über Abbildungen und Tabellen ist eine Legende vorzusehen (z.B.: Abb. 1: Kostenfunktion, bzw. Tab. 2: Rentabilitätsentwicklung). Abbildungen und Tabellen sind an der betreffenden Stelle des Manuskripts in Kopie einzufügen und im Original (reproduzierfähig) dem Manuskript beizulegen. Mathematische Formeln sind fortlaufend zu nummerieren: (1), (2) usw. Sie sind so einfach wie möglich zu halten. Griechische- und Fraktur-Buchstaben sind möglichst zu vermeiden, ungewöhnliche mathematische und sonstige Zeichen für den Setzer zu erläutern. Auf mathematische Ableitungen soll im Text verzichtet werden; sie sind aber für die Begutachtung beizufügen.
- Mit dem Manuskript liefert der Autor ein reproduzierfähiges Brustbild (Passfoto) von sich sowie eine kurze Information (max. 7 Zeilen) zu seiner Person und seinen Arbeitsgebieten.
6. Zur Vermeidung von Satzfehlern fügen Sie bitte Ihren Papiermanuskripten eine Diskette bei, die das von Ihnen verfasste Manuskript in Word- oder Tex-Format enthalten sollte. Bitte sehen Sie von einer Konvertierung in PS- oder PDF-Dateien ab, da diese Formate vom verlagsseitig eingesetzten Satzprogramm nicht verarbeitet werden können.
 7. Der Autor verpflichtet sich, die Korrekturfahren innerhalb einer Woche zu lesen und die Mehrkosten für Korrekturen, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, sowie die Kosten für die Korrektur durch einen Korrektor bei nicht termingerechter Rücksendung der Fahnenkorrektur zu übernehmen.
 8. Der Autor ist damit einverstanden, daß sein Beitrag außer in der Zeitschrift auch durch Lizenzvergabe in anderen Zeitschriften (auch übersetzt), durch Nachdruck in Sammelbänden (z.B. zu Jubiläen der Zeitschrift oder des Verlages oder in Themenbänden), durch längere Auszüge in Büchern des Verlages auch zu Werbezwecken, durch Vervielfältigung und Verbreitung auf CD ROM oder anderen Datenträgern, durch Speicherung auf Datenbanken, deren Weitergabe und dem Abruf von solchen Datenbanken während der Dauer des Urheberrechtsschutzes an dem Beitrag im In- und Ausland vom Verlag und seinen Lizenznehmern genutzt wird.