

ZfB

ZEITSCHRIFT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

Editor-in-Chief: Prof. Dr. Günter Fandel

Department Editors: Prof. Dr. Holger Ernst, Prof. Dr. Oliver Fabel, Prof. Dr. Günter Fandel,
Prof. Dr. Armin Heinzl, Prof. Dr. Manfred Krafft, Prof. Dr. Norbert Krawitz, Prof. Dr. Hans-Ulrich Küpper,
Prof. Dr. Wolfgang Kürsten, Prof. Dr. Werner Pascha, Prof. Dr. Joachim Schwalbach,

Prof. Dr. Hartmut Stadtler, Prof. Dr. Stefan Winter, Prof. Dr. Peter Witt, Prof. Dr. Uwe Zimmermann

Editorial Board: Prof. Dr. Horst Albach (Chairman), Prof. Alain Burlaud, Prof. Dr. Santiago Garcia Echevarria,
Prof. Dr. Lars Engwall, Dr. Dieter Heuskel, Dr. Detlef Hunsdiek, Prof. Dr. Don Jacobs, Prof. Dr. Eero Kasanen,
Dr. Bernd-Albrecht v. Maltzan, Prof. Dr. Koji Okubayashi, Hans Botho von Portatius, Prof. Dr. Oleg D. Prozenko,
Prof. Dr. Hermann Sabel, Prof. Dr. Adolf Stepan, Dr. Martin Zügel

76. Jahrgang 2006

GABLER

Editor-in-Chief

Prof. Dr. Günter Fandel ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaft, insbesondere Produktions- und Investitionstheorie an der FernUniversität in Hagen. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Industriebetriebslehre, Produktionsmanagement und Hochschulmanagement.

Department Editors

Prof. Dr. Holger Ernst ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Technologie- und Innovationsmanagement an der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung – Otto-Beisheim-Hochschule – (WHU) in Vallendar.

Prof. Dr. Oliver Fabel ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmenspolitik an der Universität Konstanz. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Personal-, Organisations- und Bildungsökonomik.

Prof. Dr. Günter Fandel, s.o.

Prof. Dr. Armin Heinzl ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik an der Universität Mannheim. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Wirtschaftsinformatik, Organisationslehre sowie Logistik.

Prof. Dr. Manfred Krafft ist Universitätsprofessor, Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Direktor des Instituts für Marketing der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Customer Relationship Management, Direktmarketing und Vertriebsmanagement.

Prof. Dr. Norbert Krawitz ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Prüfungswesen an der Universität Siegen. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Rechnungslegung, Wirtschaftsprüfung und betriebswirtschaftliche Steuerlehre.

Prof. Dr. Hans-Ulrich Küpper ist Universitätsprofessor und Direktor des Instituts für Produktionswirtschaft und Controlling der Universität München. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Unternehmensrechnung, Controlling und Hochschulmanagement.

Prof. Dr. Wolfgang Kürsten ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzierung, Banken und Risikomanagement an der Universität Jena. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Finanzkontrakte, Bankbetriebswirtschaftslehre und kapitalmarktorientierte Unternehmensführung.

Prof. Dr. Werner Pascha ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Ostasienwirtschaft/Wirtschaftspolitik an der Universität Duisburg-Essen.

Prof. Dr. Joachim Schwalbach ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management an der Humboldt Universität in Berlin.

Prof. Dr. Hartmut Stadtler ist Universitätsprofessor und Inhaber des Instituts für Logistik und Transport an der Universität Hamburg. Seine Hauptarbeitsgebiete sind die Logistik, die Unternehmensplanung und die unternehmensübergreifende Planung im Rahmen des Supply Chain Management sowie deren Unterstützung durch Softwaresysteme (z.B. Advanced Planning Systeme).

Prof. Dr. Stefan Winter ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Human Resource Management an der Ruhr-Universität in Bochum. Seine Hauptarbeitsgebiete sind die Analyse von Anreizstrukturen in Unternehmen, Gestaltung von Vergütungssystemen für Führungskräfte sowie die Institutionenökonomische Analyse von Personal- und Organisationsproblemen.

Prof. Dr. Peter Witt ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Innovations- und Gründungsmanagement an der Universität Dortmund. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Entrepreneurship, Gründungsfinanzierung und Familienunternehmen.

Prof. Dr. Uwe Zimmermann ist Hochschulprofessor und Leiter des Instituts für Mathematische Optimierung an der Technischen Universität Braunschweig. Seine Hauptarbeitsgebiete sind die Lineare, Kombinatorische und Diskrete Optimierung und ihre Anwendung auf komplexe Systeme in Verkehr und Logistik.

Editorial Board

Prof. (em.) Dr. Dr. h.c. mult. Horst Albach
(Chairman)

Prof. Alain Burlaud

Prof. Dr. Santiago Garcia Echevarria

Prof. Dr. Lars Engwall

Dr. Dieter Heuskel

Dr. Detlef Hunsdiek

Prof. Dr. Don Jacobs

Prof. Dr. Eero Kananen

Dr. Bernd-Albrecht v. Maltzan

Prof. Dr. Koji Okubayashi

Hans Botho von Portatius

Prof. Dr. Oleg D. Prozenko

Prof. (em.) Dr. Hermann Sabel

Prof. Dr. Adolf Stepan

Dr. med. Martin Zügel

Übersicht

Heft 1, Januar 2006	Seiten	1–118
Heft 2, Februar 2006	Seiten	119–224
Heft 3, März 2006	Seiten	225–340
Heft 4, April 2006	Seiten	341–444
Heft 5, Mai 2006	Seiten	445–552
Heft 6, Juni 2006	Seiten	553–688
Heft 7/8, Juli/August 2006	Seiten	689–828
Heft 9, September 2006	Seiten	829–960
Heft 10, Oktober 2006	Seiten	961–1106
Heft 11, November 2006	Seiten	1107–1218
Heft 12, Dezember 2006	Seiten	1219–1346
ZfB-Special Issue 1/06 – Unternehmensethik und globale Märkte	Seiten	1–116
ZfB-Special Issue 2/06 – E-Learning Geschäftsmodelle und Einsatzkonzepte	Seiten	1–136
ZfB-Special Issue 3/06 – Herausforderung Ostasien	Seiten	1–144
ZfB-Special Issue 4/06 – Entrepreneurship	Seiten	1–196
ZfB-Special Issue 5/06 – Governance Innovations and Strategies	Seiten	1–176
ZfB-Special Issue 6/06 – Rechnungslegung nach internationalen Grundsätzen	Seiten	1–180

<i>Albach, Horst</i> : Betriebswirtschaftliche Langzeitforschung	701
<i>Algesheimer, René; Herrmann, Andreas; Dimpfel, Marcus</i> : Die Wirkung von Brand Communities auf die Markenloyalität – eine dynamische Analyse im Automobilmarkt	933
<i>Bamberg, Günter; Dorfleitner, Gregor; Krapp, Michael</i> : Unternehmensbewertung unter Unsicherheit: Zur entscheidungstheoretischen Fundierung der Risikoanalyse	287
<i>Boysen, Nils; Fliedner, Malte</i> : Ein flexibler zweistufiger Graphen-Algorithmus zur Fließbandabstimmung mit praxisrelevanten Nebenbedingungen	55
<i>Chung, Chia-Shin; Flynn, James; Kuik, Roelof; van Nunen, Jo; Stalinski, Piotr</i> : Inventory Placement Problems in Dynamic Supply Chains	177
<i>Clement, Michel; Proppe, Dennis; Sambeth, Frank</i> : Der Einfluss von Meinungsführern auf den Erfolg von hedonischen Produkten	797
<i>Corsten, Hans; Gössinger, Ralf</i> : Output-Flexibilität in der Dienstleistungsproduktion – Ein produktionstheoretische Analyse –	29
<i>Diller, Markus</i> : Zusammentreffen von außerordentlichen Einkünften und steuerfreien Progressionsvorbehaltseinkünften – Gesetzesinterpretation und Belastungsanalyse	1139
<i>Drobetz, Wolfgang; Pensa, Pascal; Wöhle, Claudia B.</i> : Kapitalstrukturpolitik in Theorie und Praxis: Ergebnisse einer Fragebogenuntersuchung	253
<i>Engelbergs, Jörg; Sautner, Zacharias</i> : Was kosten Aktienoptionsprogramme? Alternative Bewertungsansätze und Kosteneffekte bei Euro Stoxx 50-Unternehmen	903
<i>Förster, Andrea; Haase, Knut; Tönnies, Michael</i> : Ein modellgestützter Ansatz zur mittelfristigen Produktions- und Ablaufplanung für eine Brauerei	1255
<i>Gerpott, Torsten J.; Jakopin, Nejc M.</i> : Aktienmarktreaktionen auf internationale Markterschließungsmaßnahmen von Mobilfunknetzbetreibern	1067
<i>Gierl, Heribert</i> : Präferenzen bei Ergebnisambiguität	1187
<i>Grichnik, Dietmar</i> : Die Opportunity Map der internationalen Entrepreneurshipforschung: Zum Kern des interdisziplinären Forschungsprogramms	1303
<i>Grund, Christian</i> : Mitarbeiterrekrutierung über das Internet – Marktanalyse und empirische Untersuchung von Determinanten und Konsequenzen für die Arbeitnehmer	451
<i>Heinrich, Bernd; Klier, Mathias</i> : Ein Optimierungsansatz für ein fortlaufendes Datenqualitätsmanagement und seine praktische Anwendung bei Kundenkampagnen	559
<i>Herrmann, Andreas; Schaffner, Dorothea; Heitmann, Mark</i> : Individuelles Entscheidungsverhalten bei Variantenvielfalt – die Wirkung der „attribute alignability“	309
<i>Hofmann, Bernd</i> : Die Ausgestaltung des bankinternen Ratingverfahrens als Ansatzpunkt zur Risikooptimierung	651
<i>Klingelhöfer, Heinz Eckart</i> : Umweltzertifikate und Investitionen	525

<i>Knirsch, Deborah</i> : Reform der steuerlichen Gewinnermittlung durch Übergang zur Einnahmen-Überschuss-Rechnung – Wer gewinnt, wer verliert?	231
<i>Korhonen, Pekka; Koskinen, Lasse; Voutilainen, Raimo</i> : A Customer View on the Most Preferred Alliance Structure between Banks and Insurance Companies	139
<i>Kruschwitz, Lutz; Löffler, Andreas</i> : Sechs Antworten auf Richter	109
<i>Laitenberger, Jörg</i> : Kommentar zu dem Aufsatz „Nutzenorientierte versus traditionelle subjektive Unternehmensbewertung“ von Bernhard Nietert	373
<i>Laitenberger, Jörg</i> : Rendite und Kapitalkosten	79
<i>Large, Rudolf O.</i> : Interpersonelle Kommunikation und erfolgreiches Lieferantenmanagement. Analyse des externen Kommunikationsverhaltens von Beschaffungsmanagern auf Basis eines Strukturgleichungsmodells	1005
<i>Letmathe, Peter; Hill, Martin</i> : Strukturbrüche der Unternehmensnachfolge	1113
<i>Lindemann, Jens</i> : Kapitalmarktrelevanz der Rechnungslegung – Konzepte, Methodik und Ergebnisse empirischer Forschung	967
<i>Mahayni, Antje; Suchanecki M.A., Michael</i> : Produktdesign und Semi-Statistische Absicherung von Turbo-Zertifikaten	347
<i>Mai, Jan Markus</i> : Mehrperiodige Bewertung mit dem Tax-CAPM und Kapitalkostenkonzept	1225
<i>Meier, Degenhard; Hiddemann, Tim; Brettel, Malte</i> : Wertsteigerung bei Buyouts in der Post Investment-Phase – der Beitrag von Private Equity-Firmen zum operativen Erfolg ihrer Portfoliounternehmen im europäischen Vergleich	1035
<i>Mölls, Sascha H.; Schild, Karl-Heinz</i> : Einfluss der minimalen Investitionsrate in sequentiellen Projekten	735
<i>Nietert, Bernhard</i> : Replik zu dem Kommentar von Jörg Laitenberger zu meinem Aufsatz „Nutzenorientierte versus traditionelle subjektive Unternehmensbewertung“	383
<i>Quick, Reiner; Knocinski, Martin</i> : Nachhaltigkeitsberichterstattung – Empirische Befunde zur Berichterstattungspraxis von HDAX-Unternehmen –	615
<i>Redlfsen, Matthias; Witt, Peter</i> : Gesellschafterausstieg in großen Familienunternehmen	7
<i>Reichling, Peter; Spengler, Thomas; Vogt, Bodo</i> : Sicherheitsäquivalente, Wertadditivität und Risikoneutralität	759
<i>Richter, Frank</i> : Zwei Klarstellungen zu den „Bemerkungen über Kapitalkosten vor und nach Steuern“ von Lutz Kruschwitz und Andreas Löffler	103
<i>Schachner, Markus; Speckbacher, Gerhard; Wentges, Paul</i> : Steuerung mittelständischer Unternehmen: Größeneffekte und Einfluss der Eigentums- und Führungsstruktur	589
<i>Schäffer, Utz; Binder, Christoph; Gmür, Markus</i> : Struktur und Entwicklung der Controllingforschung – Eine Zitations- und Koziationsanalyse von Controllingbeiträgen in deutschsprachigen wissenschaftlichen Zeitschriften von 1970 bis 2003	395

Jahresinhaltsverzeichnis

<i>Scholz, Hendrik; Wilkens, Marco</i> : Die Marktphasenabhängigkeit der Sharpe Ratio – Eine empirische Untersuchung für deutsche Aktienfonds	1275
<i>Schreiber, Ulrich</i> : Allgemeine Unternehmenssteuer oder Duale Einkommensteuer? . .	1163
<i>Schultze, Wolfgang; Zimmermann, Ruth-Caroline</i> : Unternehmensbewertung und Halbeinkünfteverfahren: Der Werteinfluss des steuerlichen Eigenkapitals	867
<i>Simons, Dirk; Biskup, Dirk</i> : Besteht ein Bedarf nach Dritthaftung des gesetzlichen Jahresabschlussprüfers?	771
<i>Steffenhagen, Hartwig</i> : Analytische Planung effektiver und effizienter Werbemixes . .	499
<i>Steuer, Ralph E.; Qi, Yue; Hirschberger, Markus</i> : Portfolio Optimization: New Capabilities and Future Methods	199
<i>van der Vlist, Piet; Broekmeulen, Rob A.C.M.</i> : Retail Consolidation in Synchronized Supply Chains	165
<i>van Norden, Linda; van Nunen, Jo; van de Velde, Steef</i> : A Winner Determination Problem of Tendering Transportation Services	125
<i>Vera, Antonio</i> : Strategische Allianzen im deutschen Krankenhauswesen – Ein empirischer Vergleich von horizontalen und vertikalen Kooperationen	835
<i>Völckner, Franziska</i> : Determinanten der Informationsfunktion des Preises: Eine empirische Analyse	473

Rezensionen

<i>Albach, Horst</i> : Gall, Lothar: Der Bankier. Hermann Josef Abs. Eine Biographie.	1337
<i>Albach, Horst</i> : 37) Helmedag, Fritz; Reuter, Norbert (Hrsg.): Der Wohlstand der Personen. Festschrift zum 60. Geburtstag von Karl Georg Zinn	1339
<i>Albach, Horst</i> : Hennecke, Hans Jörg: Wilhelm Röpke. Ein Leben in der Brandung. . .	1335

Dissertationen

<i>Bresch, Dietmar</i> : Sergi Vilà: Berufsunfallrisiko: Korrektur verzerrter Wahrnehmung und Unfallrisikokompensation	113
<i>Riemer-Hommel, Petra</i> : Hilmar Sturm: Krankenhausreformen und Personalwirtschaft – Voraussetzungen und Auswirkungen der Ökonomisierung im Krankenhauswesen	111

Nachrichten

Ann-Kristin Achleitner 221 – János Acs 959 – Dietrich Adam 117 – Axel Adam-Müller 442, 960 – Horst Albach 682 – Peter Albrecht 221 – René Clemens Andeßner 826 – Thomas Armbrüster 441 – Bernd Aschfalk 1341 – Michael Abländer 221 – Artur Baldauf 338 – Udo Bankhofer 221 – Klaus Barth 1341 – Dieter Bartmann 441 – Ulrich Bauer 338 – Kurt Bauknecht 338 – Ulrike Baumöl 1341 – Andreas Bausch 960 – Ulf G. Baxmann 221 – Manfred Becker 338 – Michael Beckmann 682 – Thomas Behrends 1341 – Peter Betge 1341 – Wilhelm Bierfelder 338 – Jochen Bigus 338 – Friedhelm W. Bliemel 338 – Hans-Joachim Böcking 221 – Nicholas Boone 827 – Jörg Bottler 441 – Roman Brandtweiner 442 – Wolfgang Breuer 117 – Heike Bruch 1105 – Jörg Budde 682 – Wolfgang Burr 1105 – Udo Buscher 682 – Edgar Castan 117 – Michel E. Domsch 441 – Reinhard Dücker 338 – Mark Ebers 221 – Joachim Eigler 338 – Holger Ernst 221 – Rolf Eschenbach 441 – Torsten Eymann 959 – Georg Fassott 959 – Carsten Felden 1105 – Martin Feldmann 117 – Otto K. Ferstl 441 – Klaus Fichter 827 – Thomas Fischer 551 – Wolf Fischer-Winkelmann 441 – Alexander Fliaster 826 – Nikolaus Franke 959 – Wolfgang Fritz 442, 551 – Paul Funk 959 – Ludwig Furtner 221 – Joachim Gassen 441, 551 – Elmar Gerum 826 – Hans-Jürgen Geßner 682 – Heinz-Günter Geis 221 – Martin Gersch 117, 441 – Wolfgang Gerstlberger 339 – Elisabeth Göbel 221 – Ralf Gössinger 1341 – Peter Gomber 826 – Wolfhard Gottschalk 1341 – Andrea Graf 442 – Andrea Gröppel-Klein 443, 827 – Andreas Größler 1341 – Martin Grunow 441, 827 – Bernd Günter 551 – Marc Gürtler 1341 – Alexander Haas 682 – Walter Habenicht 221 – Richard Hammer 1341 – Hans Robert Hansen 338 – Thomas Hartmann-Wendels 222 – Thomas Hartung 1341 – Axel Hauschild 1105 – Jürgen Hauschildt 441 – Iris Hausladen 551 – Lutz Jürgen Heinrich 338 – Roland Helm 682 – Bernd Helmig 1341 – Klaus Henselmann 960 – Andreas Hilbert 441, 443, 551 – Wolfgang Hilke 441 – Christiane Hipp 443 – Klaus Hirschler 826 – Hans Hörschgen 1217 – Andreas Hoffjan 221 – Roland Holten 826 – H. Peter Holzer 959 – Susanne Homöle 1105, 1341 – Jaakko Honko 340 – Andreas Horsch 441 – Jochen Hundsdoerfer 959 – Ralf Isenmann 827 – Heinz Isermann 338 – Björn Sven Ivens 682 – Roland Jochem 221 – Stefan Josten 441 – Carola Jungwirth 551 – Rüdiger Kabst 826 – Holger Kahle 117 – Hans Kaiser 117 – Peter Kajüter 443, 826, 960 – Bernd Kaluza 551 – Charalambos C. Kanellopoulos 221 – Herbert Kargl 221 – Christoph Kaserer 1341 – Wolfgang Kessler 117 – Frank Keuper 339 – Ernst Kilgus 551 – Alf Kimms 827 – Stefan Kirn 221 – Hans-Jürgen Kirsch 339 – Friedhelm Kläs 338 – Daniel Klapper 339, 443 – Heinz Eckart Klingelhöfer 826 – Martin Kloyer 441 – Alois Paul Knobloch 338 – Joachim Knoth 826 – Ulrich Koch 441 – Annette G. Köhler 339, 1341 – Rolf Jürgen König 551 – Kurt-Dieter Koschmieder 959 – Joachim Krag 338 – Herbert Kraus 1341 – Tobias Kretschmer 1341 – Dietrich Kropfberger 959 – Jan S. Krulis-Randa 117 – Walter Kuemmerle 338 – Heinz Kußmaul 1341 – Peter Letmathe 117 – Wilfried Leven 826 – Hagen Lindstädt 1105 – Jörg Link 338 – Andreas Löffler 443 – Rainer Ludewig 441 – Wolfgang Lücke 826 – Christian Lühje 339, 827 – Alfred Luhmer 551 – Christian Lukas 339 – Thomas Mählmann 1217 – Andreas Mann 339 – Philip Manow 1105 – Dirk Matten 1105 – Christiane Mauch 682 – Josef Mazanec 1341 – Thomas Mellewig 1341 – Silke Michalk 117 – Barbara Mikus 551 – Klaus Möller 441 – Kathrin M. Möslein 441, 960 – Martin Moog 1341 – Heiko Müller 339 – Heinrich Müller 117 – Stefan Müller 826 – Werner R. Müller 338 – Heiner Müller-Merbach 551 – Wolfgang Nadvornik 221 – Martin Natter 826 – Bernd Nietert 960 – Markus Nöth 960 – Karl Oettle 221 – Michael Olbrich 960 – Stephan Olbrich 551 – Niko Paech 827 – Giselher Pankratz 1341 – Ehrenfried Pausenberger 441 – Pantelis Pechlivanidis 682 – Dieter Pfaff 827 – Angela Poech 338 – Alfred Posch 441 – Dieter Pressmar 338 – Heike Proff 682 – Christoph Reichard 117 – Ralf Reichwald 443 – Heinrich Reinermann 1341 – Frank Riedel 1105 – Bodo Rieger 221 – Christian Riegler 959 – Friedrich Roithmayr 959 – Gerd Rose 551 – Martin Ruckes 960 – Markus Rudolf 826 – Dieter Sadowski 551 – Henry Schäfer 117 – Klaus Schäfer 339 – Utz Schäffer 1105 – Wolfram Scheffler 338 – Gerhard Scherrer 117 – Henner Schierenbeck 551 – Ute Schmiel 441 – Reinhard H. Schmidt 826 – Dieter J.G. Schneider 338 – Helmut Schneider 1217 – Martin Schneider 960 – Uwe Schneidewind 682 – Franz Schober 221 – Detlef Schoder 826 – Dieter Schönknecht 117 – Armin Scholl 221 – Pakize Schuchert-Güler 1217 – Reinhard Schütte 1341 – Frank Schultmann 826 – Wolfgang Schultze 117 – Rolf Schwinn 1105 – Rainer Souren 1105 – Caren Sureth 682 – Bettina Schwarzer 551 – Günter Schweiger 441 – Eberhard Seidel 441 – Achim Seisreiner

Jahresinhaltsverzeichnis

1217 – Christina Sichtmann 443 – Insa Sjurts 340 – Bernd Skiera 221 – Rainer Souren 338 – Martin Spann 340 – Thomas Spengler 340 – Athanasios N. Stathopoulos 959 – Friedrich A. Stein 338 – Volker Stein 441, 827 – Claus Steinle 441 – Martin Steinrücke 442 – Ruth Stock-Homburg 117 – Heinrich Stremitzer 338 – Wilhelm Strobel 338 – Norbert Szyperski 826 – Norbert Thom 826, 827 – Norbert Trautmann 340 – Corinna Trelsch 1105 – Klaus Turowski 441 – Anja Tuschko 1341 – Wolfgang Uhr 117 – Marliese Uhrig-Homburg 826 – José M. Veciana, Vergés 1341 – Rudolf Vetschera 117 – Karl Vodrazka 826 – Thierry Volery 682 – Rudolf Volkart 959 – Anette von Ahsen 339, 1105, 1217 – Wilhelm H. Wacker 221 – Martin Wallmeier 959 – Ansfried B. Weinert 441 – Marion A. Weissenberger 682 – Paul Wentges 443 – Martin Wenz 1217 – Axel v. Werder 338 – Berthold U. Wigger 340 – Horst Wildemann 1341 – Claus Dieter Witt 338 – Peter Witt 551 – Manfred R. Wolff 221 – Matthias Wolz 682 – Peter Rütger Wossidlo 682 – Thomas Wrona 339, 443 – Robert J. Zaugg 339, 960 – Miklós Géza Zilahi-Szabó 1217 – Walter Ludwig Zimmermann 221 – Henning Zülch 1105 – Thomas Zwick 339

ZfB-Special Issue 1/06 – Unternehmensethik und Globale Märkte

<i>Albach, Horst</i> : Do we need a Code of Corporate Ethics? Fiduciary Duties, Untreue, and Profiles of Corporate Irresponsibility	33
<i>Hirata, Mitsuhiro</i> : The Fostering of Socially Trustworthy Companies and the Role of Top Executives – A Pathway from Unstable to Stable Companies in Japan	73
<i>Hunsdiek, Detlef; Tams, Carsten</i> : Ethics & Compliance-Programme: Überlegungen zur Einführung in europäischen Unternehmen	43
<i>Kreikebaum, Hartmut</i> : Internationale Unternehmensethik	1
<i>Mertes, Michael</i> : Haben christliche Werte in Deutschland noch eine Zukunft?	21
<i>Steinbrenner, Jan</i> : Sunzi: Die Kunst des Krieges. Ein Beitrag zur Ethik-Diskussion aus dem alten China	97

ZfB-Special Issue 2/06 – E-Learning Geschäftsmodelle und Einsatzkonzepte

<i>Back, Andrea; Leithner, Barbara</i> : Beiträge des Balanced-Scorecard-Ansatzes zur strategischen Verankerung von E-Learning im Unternehmen	1
<i>Euler, Dieter; Seufert, Sabine; Zellweger, Franziska</i> : Geschäftsmodelle zur nachhaltigen Implementierung von eLearning an Hochschulen	85
<i>Hoppe, Gabriela; Breitner, Michael H.</i> : Evaluation and Optimization of E-Learning Scenarios	43
<i>Sandrock, Jörg; Weinhardt, Christof</i> : Geschäftsmodelle für E-Learning Anbieter: ein Framework für die Strategische Planung	19
<i>Simon, Bernd</i> : Neue Geschäftsmodelle für Bildungsangebote von Hochschulen	105
<i>Winand, Udo; Bohl, Oliver; Höfer, Andreas</i> : Grundlagen zur Gestaltung von Geschäftsmodellen für akademische eBildungsdienstleistungen	63

ZfB-Special Issue 3/06 – Herausforderung Ostasien

<i>Hemmert, Martin</i> : Das Wettbewerbspotenzial japanischer und koreanischer Unternehmensgruppen	1
<i>Mahlich, Jörg C.; Yurtoglu, B. Burcin</i> : Investitionsdeterminanten in Japan – die Rolle der keiretsu	25
<i>Musahl, Hans-Peter; Grupp, Matthias</i> : Corporate Governance in Japan	49
<i>Schaede, Ulrike</i> : Privatverschuldung und Sozialhilfe in Japan: Kredithaie, das „Mittelmarkt-Loch“ und der japanische Sozialvertrag	87
<i>Schramm, Matthias; Staack, Torsten; Taube, Markus</i> : Markenpräferenzen chinesischer Konsumenten: Eine empirische Untersuchung	111
<i>Storz, Cornelia</i> : Pfadabhängigkeit und Pfadgenese. Die japanische Spieleindustrie	69

ZfB-Special Issue 4/06 – Entrepreneurship

<i>Brettel, Malte; Heinemann, Florian; Hiddemann, Tim</i> : Operatives Management als Erfolgsfaktor in jungen Wachstumsunternehmen: Die moderierende Wirkung von interner und externer Unsicherheit	1
<i>Franke, Nikolaus; Hiennerth, Christoph</i> : Prädikatoren der Qualität von Geschäftsideen: Eine empirische Analyse eines Online-Ideen-Forums	47
<i>Maurer, Manuela Ines; Schade, Christian</i> : Strategiepraktiker versus Strategietheoretiker: Verhalten von Unternehmern im Vergleichsexperiment	69
<i>Mellewig, Thomas; Schmidt, Folkert; Weller, Ingo</i> : Stuck in the Middle – Eine empirische Untersuchung zu Barrieren im Vorgründungsprozess	93
<i>Riesenhuber, Felix; Walter, Achim; Auer, Michael</i> : Akademische Spin-Offs: Eine empirische Untersuchung zum Umgang mit technischer Unsicherheit und der Steigerung des Wachstums	117
<i>Scheinker, Eugen; Ehrmann, Thomas</i> : Einfluss von Komplexität auf innovationsrespektive imitationsgetriebene Unternehmensgründungen	141
<i>Schwarz, Erich J.; Harms, Rainer; Breitenecker, Robert J.</i> : Dynamik und Stabilität von Erfolgsfaktoren bei der Analyse junger Unternehmen	165

ZfB-Special Issue 5/06 – Governance Innovations and Strategies

<i>Brosig, Jeannette</i> : Communication Channels and Induced Behavior	99
<i>Deffains, Bruno; Demougin, Dominique</i> : Governance: Who Controls Matters	1
<i>Dietl, Helmut M., Grütter, Andreas; Lutzenberger, Martin</i> : Governance, Innovation, and Strategies in Deregulated Postal Markets	145
<i>Gebhardt, Georg; Schmidt, Klaus M.</i> : Conditional Allocation of Control Rights in Venture Capital Finance	39
<i>Jungwirth, Carola</i> : Governance makes a difference or does it? On venture capitalists' inclination to support their portfolio enterprises	53
<i>Kittsteiner, Thomas; Ockenfels, Axel</i> : Market Design: A Selective Review	121
<i>Lehmann, Erik E.</i> : Corporate Governance in New Enterprises or: Why do Some CEOs hold Large Equity Stakes while Others are Paid through Stock Options?	21
<i>Rank, Olaf N.</i> : Dynamics of the German Governance Network	75

ZfB-Special Issue 6/06 – Rechnungslegung nach internationalen Grundsätzen

<i>Böcking, Hans-Joachim; Dutzi, Andreas</i> : Gläubigerschutz durch IFRS-Rechnungslegung im Jahresabschluss und ergänzenden Solvenzttest?	1
<i>Crasselt, Nils; Pellens, Bernhard; Sellhorn, Thorsten</i> : Bilanzierung leistungsorientierter Pensionszusagen nach IFRS: Auswirkungen auf die intertemporale Ergebnisvolatilität	111
<i>Herzig, Norbert; Lochmann, Uwe</i> : Rückwirkung der Internationalisierung der handelsrechtlichen Rechnungslegung auf die steuerliche Gewinnermittlung	139
<i>Naumann, Klaus-Peter</i> : Das Spannungsverhältnis zwischen Relevanz und Verlässlichkeit in der Rechnungslegung – Ein Beitrag zur Fortentwicklung von HGB und IFRS	43
<i>Schildbach, Thomas</i> : Bedeutung der US-GAAP in der internationalen Rechnungslegung	25
<i>Wüstemann, Jens; Bischof, Jannis</i> : Der Grundsatz der Fair-Value-Bewertung von Schulden nach IFRS: Zweck, Inhalte und Grenzen	77

Stichwortverzeichnis

Stichwortverzeichnis (römische Bezifferungen beziehen sich auf die ZfB-Special Issues)

- Ablaufplanung 1255
 Agency-Kosten 263
 Aktien 1067
 – -fonds 1275
 – -optionsprogramm 903
 Allianz 835
 – strategische 835
 Allianzstruktur 164
 – alternative 164
 Attribute alignability 313
 Automobilmarkt 933
- Balanced Scorecard** II 1, II 4
 Bank 164
 Baugewerbe 247
 Beschaffung 1005
 Bewertung 1225, 1236, 1237
 – einperiodige 1236
 – mehrperiodige 1225, 1237
 Bilanzierung VI 111, VI 115
 Bildungsangebote II 107
 Branch-and-Bound-Ansatz 198
 Brand Communities 933
 Buyouts 1035
- Call Center II 8
 Cashflow 237
 Code of Corporate Ethics I 33
 Communication Channels V 99
 Compliance Management I 10
 Controlling 395
 Corporate Governance 8, III 30, III 49,
 V 21
 Corporate Social Responsibility I 35
- Dienstleistungsproduktion 29
 Distribution 176
- E-Bildungsdienstleistungen** II 63
 – akademische II 63
 Eigenkapital 867
 – -geber 264
 – steuerliches 867
 Eigentumsstruktur 589
 Einkommen 1140
 – -steuerprogression 1139
 Einnahmen 1139
 – steuerfreie 1139
 – -Überschuss-Rechnung 231, 242
- E-Learning II 1, II 19, II 24, II 43, II 66, II 85
 – Geschäftsmodelle II 19, II 24
 – Hochschulen II 85
 – -Wertschöpfungsnetz II 66
 Energie/Wasserversorgung 247
 Entrepreneurship 1303
 Entrepreneurshipforschung 1323, 1324, 1325
 – Datenprobleme 1325
 – Inferenzprobleme 1323
 – Messprobleme 1324
 Entscheidungsverhalten 313
 Ethics & Compliance-Programme I 46
 Euro Stoxx 50-Unternehmen 903
- Fair-Value-Bewertung** VI 77
 Familienunternehmen 7, 9, 1113
 Finanzierung 219
 Finanzmanagement 253
 Fließbandabstimmung 55, 56
 Fließfertigung 55
 Fremdkapital 258
 Führungsstruktur 589
- Geldmarkt** 291
 Geschäftsmodell II 22
 Gesellschafterausstieg 7, 10
 Gewinn- und Verlustrechnung 236
 Gewinnermittlung 231, 232, VI 139
 – steuerliche 231, 232
 Gläubigerschutz VI 1, VI 8
 Governance V 53, V 75, V 145
 Graphen-Algorithmus 55
 Groß- und Einzelhandel 247
- HGB** VI 43
 Hochschulen II 95, II 105
 – Kooperationsformen II 95
- Ideen** IV 52
 – Online- IV 47
 IFRS VI 1, VI 43, VI 77
 Induced Behavior V 99
 Innovation V 145
 Internationalisierung VI 139
 Internet 451
 Investition 525, 529, 735
 – Umweltschutz 529
 – -sverhalten III 25
 Investment 1035

- Jahresabschluss** 771
Japan III 25, III 49, III 87
- Kapitalerhaltung** VI 3, VI 6
 – bilanzielle VI 6
Kapitalkosten 79, 82, 103, 1225
Kapitalmarkt 969, 967
 – -relevanz 969
Kapitalstruktur 254
 – -politik 253
Keiretsu III 25
Kommunikation 1005
 – interpersonelle 1005
 – -sverhalten 1005
Konflikte I 3
 – ethische I 3
Konsolidierung 176
Konsumenten III 111
 – chinesische III 111
Kooperation 835
Krankenhauswesen 835
Kundenkampagnen 559
- Lagerplatzierung** 198
Lernbedarfsermittlung II 107
Lerninhalte II 112
 – elektronische II 112
Lieferantenmanagement 1005
Lieferkette 176, 198
- Management** 264
Marken 933
 – -loyalität 933
 – -präferenzen III 111
Market Design V 121
Marketing 499
 – Wirkungsforschung 499
Markterschließung 1067
Marktwert 253
Mitarbeiterrekrutierung 451, 455
 – Internet 455
Mobilfunk 1067
- Nachhaltigkeit** 615, 620
- Operatives Management** IV 1
Opportunity Map 1303
Output-Flexibilität 29
- Pecking-Order-Theorie** 269
Pensionsfinanzierung VI 119
Pensionszusagen VI 111
 – leistungsorientierte VI 111
- Personalentwicklung** II 7
Portfolio-Auswahlprobleme 219
Postal Markets V 145
 – Deregulated V 145
Preise 473
 – Informationsfunktion 473
Private Equity 1035
Privatverschuldung III 87
Produktdesign 347
Produkte 797
 – hedonische 797
Produktionsplanung 1255
Produktionstheorie 32
- Qualitätsbeurteilung** 475
 – preisorientierte 475
Qualitätsmanagement 559
 – Daten 559
- Rating** 651
Rechnungslegung 967, 976, VI 1, VI 25, VI 43, VI 139
 – handelsrechtliche VI 139
 – internationale VI 25
 – Relevanz VI 43
 – Verlässlichkeit VI 43
Religion I 22
Rendite 79, 82
Risiko 651, 759
 – -analyse 287
 – -auflösung 86
 – -neutralität 759
 – -optimierung 651
- Schulden** VI 77
Sharpe Ratio 1275, 1282
Solvenztest VI 13
Sozialhilfe III 87
Spielindustrie III 69
 – japanische III 69
Stock Options V 21
Strategics V 145
- Tax-CAPM** 1225
Trade-Off-Theorie 258, 263
 – statische 258
Turbo-Zertifikate 347
- Umweltzertifikate** 525
Unsicherheit IV 1
Unternehmen 589, IV 165
 – junge IV 165
 – mittelständische 589

- Unternehmensbewertung 287, 289, 373, 383,
759, 867
– individualistische 289
Unternehmensethik I 1
– internationale I 1
Unternehmensgründung IV 141
– imitationsgetriebene IV 141
Unternehmensgruppe III 1
– japanische III 1
– koreanische III 1
Unternehmenskultur I 54
– wertorientierte I 54
Unternehmensnachfolge 1113,
1119
Unternehmenssteuer 1163
Unternehmer IV 69
– Verhalten IV 69
US-GAAP VI 25, VI 27
- Variantenvielfalt 309, 313
Venture Capital V 39
Verarbeitendes Gewerbe 246
Versicherungsgesellschaft 164
Vorgründungsprozess IV 93
- W**achstum IV 117
Wachstumsunternehmen IV 1
Werbeetat 499
Werbeinstrumente 499
Werbemix 499
Werte I 21
– christliche I 21
Wertschöpfungskette II 107
- Z**ahlung 87, 92
– einmalige 87
– mehrmalige 92

Verlag

Gabler Verlag/GWV Fachverlage GmbH,
Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden,
http://www.gabler.de
http://www.zfb-online.de
Geschäftsführer: Andreas Kösters, Albrecht F. Schirmacher,
Dr. Heinz Weinheimer
Programmleitung Wissenschaft: Claudia Splittgerber
Gesamtleitung Produktion: Thomas Forner
Gesamtleitung Vertrieb: Gabriel Göttinger

Editor-in-Chief:
Professor Dr. Günter Fandel
FernUniversität in Hagen
Fachbereich Wirtschaftswissenschaft
58084 Hagen
E-Mail: ZfB@FernUni-Hagen.de

Anfragen an den Editor-in-Chief werden per E-Mail an die Adresse ZfB@Fernuni-Hagen.de erbeten. Von Anfragen, die durch die Nutzung der Online-Suche unter http://www.zfb-online.de oder die Einsicht in die Jahresinhaltsverzeichnisse beantwortet werden können, bitten wir abzusehen.

Redaktion: Susanne Kramer, Tel.: 06 11/78 78-2 34,
E-Mail: Susanne.Kramer@Gabler.de

Annelie Meisenheimer, Tel.: 06 11/78 78-2 32, Fax: 06 11/78 78-411,
E-Mail: Annelie.Meisenheimer@Gabler.de

Abonnentenbetreuung: Doris Schöne, Tel.: 0 52 41/80 19 68,
Fax: 0 52 41/80 96 20

Produktmanagement: Kristiane Alesch, Tel.: 06 11/78 78-3 59,
Fax: 06 11/78 78-4 39, E-Mail: Kristiane.Alesch@Gabler.de

Anzeigenleitung: Christian Kannenberg, Tel.: 06 11/78 78-3 69,
Fax: 06 11/78 78-4 30, E-Mail: Christian.Kannenberg@gwv-fachverlage.de

Anzeigendisposition: Monika Dannenberger,
Tel.: 06 11/78 78-1 48, Fax: 06 11/78 78-4 30,
E-Mail: Monika.Dannenberger@gwv-fachverlage.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste vom 1. 1. 2006.

Produktion/Layout: Kerstin Gollarz

Bezugsmöglichkeiten: Die Zeitschrift erscheint monatlich. Kündigung des Abonnements spätestens sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich mit Nennung der Kundennummer. Eine schriftliche Bestätigung erfolgt nicht. Jährlich können 1 bis 6 Ergänzungshefte hinzukommen. Jedes Ergänzungsheft wird den Jahresabonnenten mit einem Nachlaß von 25% des jeweiligen Ladenpreises gegen Rechnung geliefert. Kündigung des Abonnements spätestens sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich mit Nennung der Kundennummer.

	Preise Inland:	Preise Ausland:
Einzelheft:	34,- Euro	42,- Euro
Studenten-*/Emeritus-Abo:	63,- Euro	81,- Euro
ausgewählte Verbände:**	153,- Euro	168,- Euro
Privat-Abo:	183,- Euro	198,- Euro
Lehrstuhl-Abo:	207,- Euro	228,- Euro
Bibliotheks-/Unternehmensabo:	354,- Euro	372,- Euro

* Studienbescheinigung
** auf Anfrage beim Verlag

© Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/
GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2006.

Der Gabler Verlag ist ein Unternehmen von Springer Science+Business Media.

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung auf CD-ROM und allen anderen elektronischen Datenträgern.

Satzherstellung: Fotosatz-Service Köhler GmbH,
97084 Würzburg.

Druck und Verarbeitung: Wilhelm & Adam, 63150 Heusenstamm.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier.

Printed in Germany

ISSN: 0044-2372

Hinweise für Autoren

1. Bitte beachten Sie die „Grundsätze und Ziele“ der ZfB.

2. Die ZfB bietet ihren Autoren die Möglichkeit der Online-Einreichung ihrer Beiträge an. Manuskripte – in deutscher oder englischer Sprache – können vom Autor unter <http://mc.manuscriptcentral.com/zfb> direkt in das Manuskriptverwaltungssystem eingespeist werden. Hierbei ist insbesondere auf die Wahrung der Anonymität der zur Begutachtung eingereichten Vorlagen zu achten. Der Autor verpflichtet sich mit der Einsendung des Manuskripts unwiderruflich, das Manuskript bis zur Entscheidung über die Annahme nicht anderweitig zu veröffentlichen oder zur Veröffentlichung anzubieten. Diese Verpflichtung erlischt nicht durch Korrekturvorschläge im Begutachtungsverfahren.

3. Aufsätze, die im wesentlichen Ergebnisse von Dissertationen wiedergeben, werden nicht veröffentlicht. Um die Ergebnisse von Dissertationen breiter bekannt zu machen, hat die ZfB eine Rubrik „Dissertationen“ im Besprechungsteil eingeführt. Hier werden vorzugsweise Erstgutachten von Dissertationen – in entsprechend gekürzter Form – abgedruckt.

4. Alle eingereichten Manuskripte werden, wie international üblich, einem doppelt verdeckten Begutachtungsverfahren unterzogen, d.h. Autoren und Gutachter erfahren ihre Identität gegenseitig nicht. Die Gutachten werden den Autoren und den Gutachtern gegenseitig in anonymisierter Form zur Kenntnis gebracht. Jeder Beitrag wird von zwei Fachgutachtern beurteilt. Bei abweichenden Gutachten wird ein dritter Gutachter bestellt. Durch dieses Verfahren soll die fachliche Qualität der Beiträge gesichert werden. Die Department Editors entscheiden auf der Grundlage der Gutachten eigenverantwortlich über die Annahme und Ablehnung der von ihnen betreuten Manuskripte. Auch haben sie das Recht, einen Beitrag direkt abzulehnen, wenn er aus formalen und/oder inhaltlichen Gründen von den Vorgaben der Zeitschrift abweicht.

5. Die Manuskripte sind in Times New Roman, 12 Punkt, 11/zeilig mit 2,5 cm Rand zu schreiben. Sie sollten nicht länger als 25 Schreibmaschinenseiten sein. Der Titel des Beitrages und der/die Verfasser mit vollem Titel und ausgeschriebenen Vornamen sowie beruflicher Stellung sind auf der ersten Manuskriptseite aufzuführen. Dem Beitrag ist ein „Überblick“ von höchstens 15 Zeilen voranzustellen, in dem das Problem, die angewandte Methodik, das Hauptergebnis in seiner Bedeutung für Wissenschaft und/oder Praxis dargestellt werden. Die Aufsätze sind einheitlich nach dem Schema A., I., 1., a) zu gliedern. Endnoten (Times New Roman, 12 pt) sind im Text fortlaufend zu nummerieren und am Schluß des Aufsatzes unter „Anmerkungen“ zusammenzustellen. Anmerkungen und Literatur sollen getrennt aufgeführt werden. Im Text und in den Anmerkungen soll auf das Literaturverzeichnis nach dem Schema: (Gutenberg, 1982, S. 352) verwiesen werden. Jedem Aufsatz muß eine „Summary“ in englischer Sprache von nicht mehr als 15 Zeilen Länge und eine deutsche Zusammenfassung gleicher Länge angefügt werden. Über Abbildungen und Tabellen ist eine Legende vorzusehen (z.B.: Abb. 1: Kostenfunktion, bzw. Tab. 2: Rentabilitätsentwicklung). Abbildungen und Tabellen sind an der betreffenden Stelle des Manuskripts in Kopie einzufügen und im Original (reproduzierfähig) dem Manuskript beizulegen. Mathematische Formeln sind fortlaufend zu nummerieren: (1), (2) usw. Sie sind so einfach wie möglich zu halten. Griechische- und Fraktur-Buchstaben sind möglichst zu vermeiden, ungewöhnliche mathematische und sonstige Zeichen für den Setzer zu erläutern. Auf mathematische Ableitungen soll im Text verzichtet werden; sie sind aber für die Begutachtung beizufügen. Mit dem Manuskript liefert der Autor ein reproduzierfähiges Brustbild (Passfoto) von sich sowie eine kurze Information (max. 7 Zeilen) zu seiner Person und seinen Arbeitsgebieten.

6. Der Autor verpflichtet sich, die Korrekturfahnen innerhalb einer Woche zu lesen und die Mehrkosten für Korrekturen, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, sowie die Kosten für die Korrektur durch einen Korrektor bei nicht termingerechter Rücksendung der Fahnenkorrektur zu übernehmen.

7. Der Autor ist damit einverstanden, daß sein Beitrag außer in der Zeitschrift auch durch Lizenzvergabe in anderen Zeitschriften (auch übersetzt), durch Nachdruck in Sammelbänden (z.B. zu Jubiläen der Zeitschrift oder des Verlages oder in Themenbänden), durch längere Auszüge in Büchern des Verlages auch zu Werbezwecken, durch Vervielfältigung und Verbreitung auf CD-ROM oder anderen Datenträgern, durch Speicherung auf Datenbanken, deren Weitergabe und dem Abruf von solchen Datenbanken während der Dauer des Urheberrechtsschutzes an dem Beitrag im In- und Ausland vom Verlag und seinen Lizenznehmern genutzt wird.