

ZFB

ZEITSCHRIFT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

Editor-in-Chief: Prof. Dr. Günter Fandel

Department Editors: Prof. Dr. Wolfgang Breuer, Prof. Dr. Holger Ernst, Prof. Dr. Oliver Fabel, Prof. Dr. Günter Fandel, Prof. Dr. Armin Heinzl, Prof. Dr. Manfred Krafft, Prof. Dr. Norbert Krawitz, Prof. Dr. Hans-Ulrich Küpper, Prof. Dr. Wolfgang Kürsten, Prof. Dr. Werner Pascha, Prof. Dr. Joachim Schwalbach, Prof. Dr. Hartmut Stadler, Prof. Dr. Stefan Winter, Prof. Dr. Peter Witt, Prof. Dr. Uwe Zimmermann

Editorial Board: Prof. Dr. Horst Albach (Chairman), Prof. Alain Burlaud, Prof. Dr. Santiago Garcia Echevarria, Prof. Dr. Lars Engwall, Dr. Dieter Heuskel, Dr. Detlef Hunsdiek, Prof. Dr. Don Jacobs, Prof. Dr. Eero Kasanen, Dr. Bernd-Albrecht v. Maltzan, Prof. Dr. Koji Okubayashi, Hans Botho von Portatius, Prof. Dr. Oleg D. Prozenko, Prof. Dr. Hermann Sabel, Prof. Dr. Adolf Stepan, Dr. Martin Zügel

77. Jahrgang 2007

GABLER

Editor-in-Chief

Prof. Dr. Dr. h.c. Günter Fandel ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaft, insbesondere Produktions- und Investitionstheorie an der FernUniversität in Hagen. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Industriebetriebslehre, Produktionsmanagement und Hochschulmanagement.

Department Editors

Prof. Dr. Wolfgang Breuer ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Betriebliche Finanzwirtschaft, an der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Finanzierungs- und Investitionstheorie sowie Portfolio- und Risikomanagement.

Prof. Dr. Holger Ernst ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Technologie- und Innovationsmanagement an der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung – Otto-Beisheim-Hochschule – (WHU) in Vallendar.

Prof. Dr. Oliver Fabel ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmenspolitik an der Universität Konstanz. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Personal-, Organisations- und Bildungsökonomik.

Prof. Dr. Dr. h.c. Günter Fandel, s.o.

Prof. Dr. Armin Heinzl ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik an der Universität Mannheim. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Wirtschaftsinformatik, Organisationslehre sowie Logistik.

Prof. Dr. Manfred Krafft ist Universitätsprofessor, Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Direktor des Instituts für Marketing der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Customer Relationship Management, Direktmarketing und Vertriebsmanagement.

Prof. Dr. Norbert Krawitz ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Prüfungswesen an der Universität Siegen. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Rechnungslegung, Wirtschaftsprüfung und betriebswirtschaftliche Steuerlehre.

Prof. Dr. Dr. h.c. Hans-Ulrich Küpper ist Universitätsprofessor und Direktor des Instituts für Produktionswirtschaft und Controlling der Universität München. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Unternehmensrechnung, Controlling und Hochschulmanagement.

Prof. Dr. Wolfgang Kürsten ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzierung, Banken und Risikomanagement an der Universität Jena. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Finanzkontrakte, Bankbetriebswirtschaftslehre und kapitalmarktorientierte Unternehmensführung.

Prof. Dr. Werner Pascha ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Ostasienwirtschaft/Wirtschaftspolitik an der Universität Duisburg-Essen.

Prof. Dr. Joachim Schwalbach ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management an der Humboldt Universität in Berlin.

Prof. Dr. Hartmut Stadtler ist Universitätsprofessor und Inhaber des Instituts für Logistik und Transport an der Universität Hamburg. Seine Hauptarbeitsgebiete sind die Logistik, die Unternehmensplanung und die unternehmensübergreifende Planung im Rahmen des Supply Chain Management sowie deren Unterstützung durch Softwaresysteme (z.B. Advanced Planning Systeme).

Prof. Dr. Stefan Winter ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Human Resource Management an der Ruhr-Universität in Bochum. Seine Hauptarbeitsgebiete sind die Analyse von Anreizstrukturen in Unternehmen, Gestaltung von Vergütungssystemen für Führungskräfte sowie die Institutionenökonomische Analyse von Personal- und Organisationsproblemen.

Prof. Dr. Peter Witt ist Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Innovations- und Gründungsmanagement an der Universität Dortmund. Seine Hauptarbeitsgebiete sind Entrepreneurship, Gründungsfinanzierung und Familienunternehmen.

Prof. Dr. Uwe Zimmermann ist Hochschulprofessor und Leiter des Instituts für Mathematische Optimierung an der Technischen Universität Braunschweig. Seine Hauptarbeitsgebiete sind die Lineare, Kombinatorische und Diskrete Optimierung und ihre Anwendung auf komplexe Systeme in Verkehr und Logistik.

Editorial Board

Prof. (em.) Dr. Dr. h.c. mult. Horst Albach
(Chairman)

Prof. Alain Burlaud

Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. Santiago Garcia Echevarria

Prof. Dr. Lars Engwall

Dr. Dieter Heuskel

Dr. Detlef Hunsdiek

Prof. Dr. Don Jacobs

Prof. Dr. Eero Kasanen

Dr. Bernd-Albrecht v. Maltzan

Prof. Dr. Koji Okubayashi

Hans Botho von Portatius

Prof. Dr. Oleg D. Prozenko

Prof. (em.) Dr. Hermann Sabel

Prof. Dr. Adolf Stepan

Dr. med. Martin Zügel

Übersicht

1–108	Heft 1, Januar 2007
109–244	Heft 2, Februar 2007
245–344	Heft 3, März 2007
345–472	Heft 4, April 2007
473–588	Heft 5, Mai 2007
589–700	Heft 6, Juni 2007
701–868	Heft 7/8, Juli/August 2007
869–1000	Heft 9, September 2007
1001–1104	Heft 10, Oktober 2007
1105–1224	Heft 11, November 2007
1225–1340	Heft 12, Dezember 2007
1–122	ZfB-Special Issue 1/07 Der Ehrbare Kaufmann: Modernes Leitbild für Unternehmer?
1–140	ZfB-Special Issue 2/07 Innovation, Orientation, Innovativeness and Innovation Success
1–176	ZfB-Special Issue 3/07 Direct Marketing
1–124	ZfB-Special Issue 4/07 Open Innovation between and within Organizations
1–172	ZfB-Special Issue 5/07 Hochschulrechnung und Hochschulcontrolling
1–124	ZfB-Special Issue 6/07 Empirische Studien zum Management in mittelständischen Unternehmen

- 615 Ahn, Heinz; Dyckhoff, Harald; Gilles, Roland**
Datenaggregation zur Leistungsbeurteilung durch Ranking:
Vergleich der CHE- und DEA-Methodik sowie Ableitung eines Kompromissansatzes
- 195 Albach, Horst**
Betriebswirtschaftslehre ohne Unternehmensethik – Eine Erwiderung
- 115 Arnegger, Martin; Hofmann, Christian**
Periodisierung von Erfolgskomponenten zur Steuerung langfristiger Aufträge
– Completed-Contract-Methode versus Percentage-of-Completion-Methode –
- 75 Arnold, Markus C.; Gillenkirch, Robert M.**
Leistungsanreize durch Aktien oder Optionen? Eine Diskussion des State of the Art
- 1035 Bachmann, Anne; Wolf, Joachim**
Führung multikultureller Teams: Eine Konzeptualisierung und empirische Analyse
der Notwendigkeit unterschiedlicher Führungsstile
- 479 Bachmann, Carmen; Schultze, Wolfgang**
Einfluss der Besteuerung auf die Bewertung ausländischer Kapitalgesellschaften
- 19 Bigus, Jochen; Schäfer, Hans-Bernd**
Die Haftung des Wirtschaftsprüfers am Primär- und am Sekundärmarkt –
eine rechtsökonomische Analyse
- 759 Boysen, Nils; Fliedner, Malte; Scholl, Armin**
Produktionsplanung bei Variantenfließfertigung:
Planungshierarchie und Elemente einer Hierarchischen Planung
- 141 Buch, Arne; Dorfleitner, Gregor**
Ein Vergleich der Sicherheitsäquivalentmethode und der Risikoanalyse
als Methoden zur Bewertung risikobehafteter Zahlungsströme
- 645 Dormann, Julian; Ehrmann, Thomas**
Handlungsfreiheit, Unterstützungsleistungen und Austrittsintentionen
von Franchisenehmern
- 511 Faisst, Ulrich; Prokein, Oliver; Wegmann, Nico**
Ein Modell zur dynamischen Investitionsrechnung
von IT-Sicherheitsmaßnahmen
- 417 Fettke, Peter**
Supply Chain Management: Stand der empirischen Forschung
- 539 Fischer, Marc; Himme, Alexander; Albers, Sönke**
Pionier, Früher Folger oder Später Folger:
Welche Strategie verspricht den größten Erfolg?
- 675 Gensler, Sonja; Skiera, Bernd; Böhm, Martin**
Einfluss der Nutzung des Online-Bankings auf das Produktnutzungsverhalten
und die Profitabilität von Bankkunden

- 7 **Georgi, Andreas**
Notwendigkeit und Instrumente eines ganzheitlichen Risikomanagements für Mittelständler, Gewerbetreibende und Freiberufler
- 325 **Greco, Salvatore; Matarazzo, Benedetto; Slowinski, Roman**
Customer Satisfaction Analysis based on Rough Set Approach
- 1263 **Gröger, Hans-Christian**
Mehrperiodiges Nachsteuer-CAPM mit Thesaurierung
- 297 **Grubbström, Robert W.**
Transform Methodology Applied to Some Inventory Problems
- 711 **Grunert, Jens; Weber, Martin**
Die Bedeutung potenzieller Einflussfaktoren auf die Höhe der Recovery Rate von Bankkrediten an kleine und mittlere Unternehmen: Eine Umfrage in der Bankpraxis
- 211 **Helm, Roland; Meckl, Reinhard; Sodeik, Nicole**
Systematisierung der Erfolgsfaktoren von Wissensmanagement auf Basis der bisherigen empirischen Forschung
- 575 **Hofmann, Christian**
Stellungnahme zum Beitrag „Optimale Zeitallokation auf Routineaufgaben und Erfindungen“
- 875 **Homburg, Carsten; Wrede, Nikolaus**
Persistente Bestimmungsgrößen des künftigen operativen Cash Flows
Empirische Evidenz für deutsche KMU des verarbeitenden Gewerbes
- 1293 **Jost, Peter-J.; Kräkel, Matthias**
Preemption in Rank-Order Tournaments
- 171 **Kern, Christian; Mölls, Sascha H.**
Anmerkung zum Beitrag „Rendite und Kapitalkosten“
von Jörg Laitenberger (erschienen in der ZfB, 76. Jg. (2006), H. 1, S. 79–101)
- 1111 **Der Insolvenzprozess und die Eigenverwaltung in der Insolvenz auf Basis unterschiedlicher Theoriekonzepte**
Körner, Martin
- 251 **Korhonen, Pekka; Stenfors, Sari; Wallenius, Jyrki**
On the Influence of a Biased Decision Support Model on Subjects' Behavior
- 1135 **Kotzab, Herbert; Reiner, Gerald; Teller, Christoph**
Beschreibung, Analyse und Bewertung von Instore-Logistikprozessen
- 735 **Küpper, Hans-Ulrich**
Controlling und Operations Research – Der Beitrag quantitativer Theorie zur Selbstfindung und Akzeptanz einer praxisorientierten Disziplin
- 175 **Laitenberger, Jörg**
Replik auf Kern und Mölls, zugleich Erratum zum Artikel
„Rendite und Kapitalkosten“

- 351 Lukas, Christian**
Get more for less? Experimental evidence on repeated decision making under non-monotone incentives
- 955 Mölls, Sascha H.; Strauß, Michael**
Bewertungsrelevanz der Rechnungslegung – Stand und Implikationen der empirischen Forschung für Aktionäre und Regulierer
- 1159 Oberst, Mathias; Schank, Thorsten; Schnabel, Claus**
Interne Arbeitsmärkte und Einsatz temporärer Arbeitsverhältnisse: Eine Fallstudie mit Daten eines deutschen Dienstleistungsunternehmens
- 1315 Pesendorfer, Eva-Maria; Graf, Andrea; Koeszegi, Sabine T.**
Relationship in Electronic Negotiations: Tracking Behavior Over Time
- 1007 Quick, Reiner; Warming-Rasmussen, Bent**
Unabhängigkeit des Abschlussprüfers – Zum Einfluss von Beratungsleistungen auf Unabhängigkeitswahrnehmungen von Aktionären
- 1179 Schultze, Wolfgang; Dinh Thi, Tam P.**
Kapitalwertneutrale Wiederanlage in der Unternehmensbewertung: Die Ermittlung der Mindestrenditen von Kapitalgesellschaften bei Thesaurierung
- 381 Schweitzer, Marcus**
Dynamische Planung innovativer Technologien unter Berücksichtigung von Erfahrungseffekten
- 1093 Siegel, Theodor**
Stellungnahme zum Beitrag „Zusammentreffen von außerordentlichen Einkünften und steuerfreien Progressionsvorbehaltseinkünften – Gesetzesinterpretation und Belastungsanalyse“
- 407 Stadler, Hartmut**
How Important Is It to Get the Lot Size Right?
- 795 Stock-Homburg, Ruth**
Nichts ist so konstant wie die Veränderung: Ein Überblick über 16 Jahre empirische Change Management-Forschung
- 1065 Stock-Homburg, Ruth; Krohmer, Harley**
Internationale Markenstandardisierung: Ganz oder gar nicht? Eine Untersuchung nicht-monotoner Wirkungsbeziehungen
- 51 Stotz, Olaf**
Selection, Market Timing and Style Timing of Equity Mutual Funds – Evidence from Germany
- 179 Thielemann, Ulrich; Weibler, Jürgen**
Betriebswirtschaftslehre ohne Unternehmensethik? Vom Scheitern einer Ethik ohne Moral
- 207 Thielemann, Ulrich; Weibler, Jürgen**
Integre Unternehmensführung – Antwort auf die Replik von Horst Albach

- 595 Voigt, Kai-Ingo**
Zeit und Zeitgeist in der Betriebswirtschaftslehre – dargestellt am Beispiel der betriebswirtschaftlichen Flexibilitätsdiskussion
- 1231 Walker, D. Thomas John; Thiengetham, Dolruedee Jum; Oehler, Andreas**
Die Rolle des Luftverkehrsrechts und der Haftung bei Flugzeugkatastrophen: Eine Finanzmarktanalyse
- 911 Wecker, Roman; Wirtz, Bernd W.**
Erfolgswirkung des internetbasierten Supply Chain Managements
- 271 Wierzbicki, Andrzej P.; Nakamori, Yoshiteru**
Knowledge Sciences: Some New Developments

Rezensionen

- 463 Albach, Horst**
Friedländer, Saul; Frei, Norbert; Rendtorff, Trutz; Wittmann, Reinhard:
Bertelsmann im Dritten Reich.
- 469 Albach, Horst**
Meadows, Donella; Randers, Jorgen; Meadows, Dennis: Limits to Growth.
The 30-Year Update
- 697 Albach, Horst**
Herz, Dietmar; Weinberger, Veronika (Hrsg.): Lexikon ökonomischer Werke.
650 wegweisende Schriften von der Antike bis ins 20. Jahrhundert.
- 863 Bamberg, Günter**
Wolfgang Bessler (Hrsg.): Börsen, Banken und Kapitalmärkte.
- 102 Haase, Michaela**
Maurer, Rainer Willi: Zwischen Erkenntnisinteresse und Handlungsbedarf:
Eine Einführung in die methodologischen Probleme der Wirtschaftswissenschaft“
- 466 Nentwich, Julia**
Andrea Fried: Wissensmanagement aus konstruktivistischer Perspektive
- 1217 Siemon, Cord**
International Entrepreneurship:
Besprechung des gleichnamigen Buches von Dietmar Grichnik
- 1222 Voß, Stefan**
“Corporate Governance – A Global Perspective“: Volume 11 of Advances
in Financial Economics; Mark Hirschey, Kose John, Anil K. Makhija (Eds.)
- 101 Wameling, Hubertus**
Matschke, Manfred Jürgen/Brösel, Gerrit: Unternehmensbewertung,
Funktionen – Methoden – Grundsätze

Nachrichten

Hans Günther Abromeit 1101 – Tim Adam 866 – Axel Adam-Müller 700, 867 – René Algesheimer 1102 – Ursula Altenburg 866 – Karin Anstoetz 471 – Volker Arendt 699 – Norbert Bach 866 – Klaus Backhaus 105 – Jörg Baetge 866 – Hans H. Bauer 585 – Franz Xaver Bea 1223 – Nikolaus Beck 471 – Gerold Behrens 866 – Martin Benkenstein 105 – Claus C. Berg 699 – Nicola Berg 700 – Ralph Berndt 866 – Oskar Betsch 105 – Günter Beuermann 866 – Jörg Biethahn 471 – Jochen Bigus 998 – Thorsten Blecker 1101 – Ernst-Bernd Bluemle 866 – Kurt Bohr 105 – Roman Brandtweiner 997 – Thomas Breisig 585 – Thomas Bürkle 471 – Hans E. Büschgen 1101 – Dietrich Budäus 585 – Günter Czeranowsky 1223 – Holger Daske 998 – Eric Davoine 699 – Stefan Dierkes 471 – Gregor Dorfleitner 866 – Hans Heinrich Driftmann 1339 – Hans Jürgen Drumm 471 – Anton Egger 471 – Bernd Eggers 341 – Thomas Egner 105 – Werner Hans Engelhardt 699 – Ralf Ewert 866 – Peter Fallner 243 – Günter Fandel 699 – Reiner Fickert 341 – Edwin O. Fischer 341 – Marc Fischer 1102 – Thomas M. Fischer 106 – Olaf A. M. Fisscher 585 – Elgar Fleisch 1339 – Bernhard Fleischmann 866 – Thomas Foscht 105 – Jörg Freiling 1223 – Bernd Frick 1340 – Rolf Uwe Fülbier 699, 867, 1223 – Zoltán Gaal 1101 – Roland Gabriel 585 – Michael Gaitanides 1101 – Oliver Gassmann 243 – Jutta Geldermann 106, 342, 700 – Martin Gersch 1102 – Robert M. Gillenkirch 243 – Horst Glaser 243 – Peter Gomez 866 – Hermann Göppl 699 – Dieter Gramlich 1223 – Dietmar Grichnik 1223 – Andreas Größler 997 – Ulfert Gronewold 998 – Reinhard Haberfellner 471 – Herbert Reinhard Haeseler 997 – Thomas Hartmann-Wendels 243 – Axel Haunschild 342 – Reinhard Haupt 866 – Carl Helbling 341 – Bernd Helmig 106, 1102, 1224 – Klaus Hellwig 866 – Michael Henke 998 – Thorsten Hennig-Thurau 243 – Thomas Hering 866 – Arnold Hermanns 1101 – Thomas Hess 699 – Andreas Hoffjan 866 – Christian Hofmann 342, 867, 1340 – Yvette Hofmann 1103 – Carsten Homburg 243 – Andreas Horsch – Péter Horváth 105 – Burkhard Huch 866 – Heinz Hübner 585 – Bernd Jahnke 471 – Hermann Jahnke 699 – Ove Jensen 867 – Lutz Johanning 1224 – Reinhard Jung 342, 997 – Carola Jungwirth 1224 – Egbert Kahle 1339 – Stephan Kaiser 1103 – Holger Karrenbrock 1101 – Hans-Georg Kemper 341 – Peter Kenning 341, 700 – Werner Kern 471 – Alfred Kieser 243 – Werner Kirsch 1223 – Roland Kirstein 998, 1102 – Heinz Klandt 699 – Klaus-Günter Klein 699 – Norbert Klingebiel 1223 – Christoph Knill 1102 – Thomas Köhne 341 – Olaf Korn 342 – Nicole Koschate 700, 867 – Sascha Kraus 585 – Lutz Kruschwitz 1339 – Willi Küpper 471 – Karl Kurbel 1223 – Alfred Kuß 585 – Manfred Layer 105 – Christoph Lechner 341 – Rainer Leisten 866 – Dietfried Günter Liesegang 699 – Christian Leuz 866 – Hermann Locarek-Junge 471 – Peter Lorson 585 – Jörn von Lucke 1224 – Günter Lueger 699 – Antje Mahayni 1224 – Ronald Maier 867 – Rudolf Maleri 866 – Dieter Mandl 341 – Rainer Marr 699 – Heinz Dieter Mathes 1101 – Wenzel Matiaske 342 – Kurt Matzler 1102 – Horst Mayer 699 – Heribert Meffert 471 – Winfried Mellwig 699 – Peter Mertens 471 – Margit Meyer 866 – Herbert Meyr 1101 – Stefan Michel 471 – Klaus Möller 867, 1102 – Lars Mönch 585 – Petra Moog 866 – Jürgen Moormann 585 – Dirk Morschett 1224 – Matthias Muck 106 – Josef Mugler 1339 – Stefan Müller 106 – Michael Müller-Camen 867 – Anke Müßig 700 – Julian Namini 700 – Herbert Neubauer 471 – Peter Nieder 1223 – Michael Nippa 866 – Walter A. Oechsler 867 – Dietrich von der Oelsnitz 1224 – Karsten Paetzmann 1339 – Burkhard Pedell 867 – Ulrich Pferschy 1102 – Andreas Pflingsten 1101 – Waldemar A. Pfürtsch 106 – Hans-Christian Pfohl 243 – Wulff Plinke 997 – Klaus Pohle 1101 – Erwin Pougin 585 – Isabella Proeller 342 – Kerstin Pull 243 – Helmut Ramsauer 1339 – Gerhard Reber 341 – Markus Reihlen 1224 – Sven Reinecke 699 – Birgit Renzl 341 – Thomas Reutterer 585 – Andreas Richter 585 – Hermann J. Richter 105 – Franz Herbert Rieger 997 – Günther Ringle 997 – Susanne Robra-Bissantz 1102 – Klaus Röder 997 – Wilhelm Rödder 243 – Bernd Rolfes 105 – Michael Rosemann 997 – Otto Rosenberg 1339 – Franz Rothlauf 867 – Hermann Sabel 105 – Stefan Sackmann 1101 – Sören Salomo 105, 1102 – Henrik Sattler 867, 998 – Utz Schäffer 998, 1224 – Michael Schefczyk 243 – Ralph Scheubrein 1340 – Josef Schlager 997 – Stefan Schmid 243 – Ute Schmiel 342 – Christoph Schneeweiß 471 – Martin Schneider 867 – Bernd Scholz-Reiter 471 – Andreas Schüler 997 – Leo Schuster 699 – Reinhard

Schultz 243 – Wolfgang Schultze 342, 998, 1224 – Werner Schuhmann 1223 – Alfred Schweiger 341 – Marcell Schweitzer 997 – Steffen Sebastian 106, 1223 – Achim Seisreiner 1103 – Stefan Seuring 867 – Rainer Sibbel 699 – Toshiyoshi Shimizu 585 – Bernd Siebenhüner 868 – Theo Siegert 341 – Hermann Simon 105 – Klaus Spremann 341 – Bruno Staffelbach 699 – Bernd Stauss 867 – Rudolf Steckel 341 – Ulrike Stefani 1102 – Johann Heinrich von Stein 105 – Manfred Steiner 1223 – Adolf Stepan 1223 – Rainer Stöttner 341 – Susanne Strahringer 471 – Eric Sucky 700 – Stanislav Sudol 1339 – Hiroyuki Takahashi 997 – Yoshiaki Takahashi 341 – Ralf Terlutter 585 – Friedrich Thießen 585 – Corinna Treisch 1339 – Hugo Tschirky 1339 – Rainer Türck 105 – Anja Tuschke 471 – Helmut Uhlir 105 – Daniel Veit 868 – Klaus-Rüdiger Veit 1339 – Antonio Vera 700 – Birgit Verworn 342 – Kurt Vikas 1101 – Franziska Völckner 1103 – Lilia Waehler 699 – Dieter Wagner 867 – Gerd Rainer Wagner 341 – Achim Walter 700 – Angela Walter 585 – Michael Wehrheim 700, 868, 1103, 1224 – Rolf Weiber 997 – Karl Heinz Weigand 867 – Christoph Weiser 471 – Barbara Weißenberger 868 – Barbara E. Weißenberger 866 – Tim Weitzel 1103 – Oliver Wendt 341 – Stefan Wielenberg 105, 1103 – Uta Wilkens 341 – Eberhard Witte 1339 – Claudia Wöhle 341 – Joachim Wolf 1101 – Herbert Woratschek 1103 – Michael Wosnitza 1223 – Michael Woywode 866 – Torsten Wulf 1103 – Rolf Wunderer 997 – Günther Zäpfel 585 – Ernst Zander 471 – Robert Zaugg 1223 – Joachim Zentes 585 – Klaus J. Zink 243

ZfB-Special Issue 1/07

Der Ehrbare Kaufmann: Modernes Leitbild für Unternehmer?

- 1** **Albach, Horst**
Unternehmenstheorie und Unternehmensethik
- 75** **Ehrmann, Thomas**
Der ehrbare Franchisegeber: Ein empirischer Beitrag
- 29** **Güth, Werner; Kliemt, Hartmut**
Vertrauen und Unternehmen
- 49** **Güth, Werner; Maug, Ernst**
Who Volunteers? A Theory of Firms Allowing for Intrinsically Motivated Agents
- 15** **Homann, Karl**
Die ethische Aufnahmefähigkeit der modernen Ökonomik
- 111** **Schmidt, Reinhart; Schwalbach**
Zu Höhe und Dynamik der Vorstandsvergütung in Deutschland
- 89** **Witt, Peter**
Unternehmensgründer als ehrbare Kaufleute

ZfB-Special Issue 2/07**Innovation Orientation, Innovativeness and Innovation Success**

- 71 Bouncken, Ricarda; Koch, Michael; Teichert, Thorsten**
Innovation Strategy Explored: Innovation Orientation's Strategy Preconditions and Market Performance Outcomes
- 23 Dömötör, Rudolf; Franke, Nikolaus; Hienerth, Christoph**
What a Difference a DV Makes ... The Impact of Conceptualizing the Dependent Variable in Innovation Success Factor Studies
- 123 Ernst, Holger; Kohn, Stefan**
Organisational Culture and Fuzzy Front End Performance in New Product Development
- 1 Kock, Alexander**
Innovativeness and Innovation Success – A Meta-Analysis
- 97 Salomo, Sören; Gemünden, Hans Georg; Billing, Fabian**
Facilitating information flow across organizational interfaces for successful innovation projects – the impact of product innovativeness
- 47 Talke, Katrin**
How a Corporate Mindset drives Product Innovativeness

ZfB-Special Issue 3/07**Direct Marketing**

- 55 Bauer, Hans H.; Hammerschmidt, Maik; Donnevert, Tobias**
Effektivität und Effizienz im interaktiven Marketing – Die Integration von Kundennutzen- und Kundenwertsegmentierung im Internet
- 29 Deyle, Hanno-Götz; Diller, Hermann**
Mehrdimensionale Segmentierung im beziehungsorientierten Direktmarketing
- 117 Heiligenthal, Jeanette; Skiera, Bernd**
Optimale Verteilung eines Budgets auf Aktivitäten zur Kundenakquisition, Kundenbindung und Add-on-Selling
- 1 Mann, Andreas**
Dialogmarketing-Kompetenz von Unternehmen: konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde
- 143 Peters, Kay; Frenzen, Heiko; Feld, Sebastian**
Die Optimierung der Öffnungsquote von Direct-Mailings – Eine empirische Studie am Beispiel von Finanzdienstleistern
- 83 Weiber, Rolf; Fälsch, Henrik**
Ubiquitous Computing – Eine neue Dimension in der Gestaltung von Interaktionsbeziehungen im Direktmarketing

ZfB-Special Issue 4/07

Open Innovation Between and Within Organizations

- 69 **Bergmann, Isumo; Moehrle, Martin G.; Walter, Lothar; Butzke, Daniel; Erdmann, Volker A.; Fuerste, Jens P.**
The Use of Semantic Maps for Recognition of Patent Infringements:
A Case Study in Biotechnology
- 87 **Kratzer, Jan; Takács, Károly**
Staying or leaving: The social structure of R&D team member's expectations
of staying in house
- 21 **Lichtenthaler, Ulrich**
Open for Innovation: Understanding the Determinants of External Technology
Commercialization
- 103 **Müthel, Miriam; Högl, Martin**
Initial Distrust – On the Role of Perceived Dishonesty in International
Innovation Teams
- 47 **Wagner, Stefan**
Make-or-Buy Decisions in Patent Related Services
- 1 **Walter, Achim; Ritter, Thomas; Riesenhuber, Felix**
Innovation Development in Supplier-Customer Relationships:
Does It Give Suppliers a Bigger Piece of the Pie?

ZfB-Special Issue 5/07

Hochschulrechnung und Hochschulcontrolling

- 35 **Embert, Uwe; Stich, Andreas; Götz, Wolfgang**
Modell zur Berechnung der Kosten für die Bereitstellung eines Studienplatzes
- 101 **Gutierrez, Michael**
Messung der Effizienz von Professuren mittels Data Envelopment Analysis
- 131 **Hofmann, Christian; Bruns, Thomas; Schoder, Thomas**
Gestaltung des Übergangs von einer Fortschreibungs- zu einer kennzahlen-
basierten Budgetierung – Eine Analyse anhand des Hochschulbereichs
- 59 **Krützfeldt, Tim**
Das kaufmännische Rechnungswesen der Universität Heidelberg
- 83 **Volker Schultz; Hanns H. Seidler**
Produkthaushalt und kaufmännisches Rechnungswesen im Hochschulbereich
– Ein Erfahrungsbericht –

- 1** **Waltenberger, Monika**
Rechnungslegung staatlicher Hochschulen
- 157** **Weichselbaumer, Jürgen**
Hochschulinterne Steuerung über Zielvereinbarungen – ein prozessbegleitender
ökonomisch-methodischer Ansatz an der TU München

ZfB-Special Issue 6/07

Empirische Studien zum Management in mittelständischen Unternehmen

- 21** **Behrends, Thomas**
Anreizstrukturen im Mittelstand – ein empirischer Vergleich zwischen KMU
und Großunternehmen
- 53** **Enke, Margit; Greschuchna, Larissa; Geigenmüller, Anja**
Einflussfaktoren des Vertrauensaufbaus bei der Beratung kleiner
und mittlerer Unternehmen (KMU)
- 99** **Hoffmann, Stefan; Müller, Stefan**
Externes Wissensmanagement zur Steigerung der Effizienz
von Entscheidungen von KMU
- 1** **Stadlbauer, Florian, Wilde, Thomas; Thomas Hess**
Management in mittelständischen Unternehmensnetzwerken –
eine empirische Untersuchung
- 75** **Werner, Arndt; Moog, Petra**
Arbeitsbedingungen in KMU und ihr Einfluss auf die Neigung zur Selbst-
ständigkeit: eine empirische und theoretische Untersuchung auf Basis
des Humankapitalansatzes

Stichwortverzeichnis

Stichwortverzeichnis (römische Bezifferungen beziehen sich auf die ZfB-Special Issues)

- Abschlussprüfer** 1007, 1014
Abschreibungen 875
Add-on-Selling III 117
Aktien 75, 82
Aktionäre 1007
Anreizstrukturen VI 21
Anreizvertrag 85
Arbeitsbedingungen in KMU VI 75
Arbeitskosten 1169
Arbeitsmarkt 1159
 – interner 1159
Arbeitsverhältnisse 1166
 – temporäre 1166
Aufträge 115
 – langfristige 115
- Bank** 9
 – geschäftliche 9
 – private 9
Bankkredite 711
Bankkunden 675
Basel II 13
Beratung 1009
Beratungsleistungen 1007, 1014
Besteuerung 479
Betriebswirtschaftslehre 179, 195, 595
Biased Decision Support Model 251
Biotechnology IV 69
- Capital Asset Pricing Model** 1263
Cash Flow 875, 966
 – operativer 966
Change Management-Forschung 795
Completed Contract-Methode 115, 124
Controlling 735, 739
Customer Satisfaction Analysis 325
- Dialogmarketing** III 1
Direct Mailings III 143
Direktmarketing III 3, III 29, III 44, III 83
Doppelbesteuerungsabkommen 486
Dritthaftung 36
- Effizienz von Professuren** V 101
Ehrbarer Kaufmann I 89, I 91
- Eigenkapitalgeber-Einkünfte** 487
Eigenkapitalquoten 12
Einkünfte 1093
 – außerordentliche 1093
Electronic Negotiations 1315
Equity Mutual Funds 51
Erfahrung 383
Erfahrungseffekt 381, 384
Erfindungen 575
Ethik 179, I 4
External Technology Commercialization
 IV 21
- Facilitating information flow** II 97
Fair Value Accounting 970
Fertigungsaufträge 117
 – langfristige 117
Finanzdienstleister III 143
Forderungen 875
Forschreibungsbudgetierung V 131
Franchisegeber I 75
Franchisenehmer 645
Freiberufler 14
Fremdfinanzierung 495
Früher Folger 539
Führung 1035, 1042, 1044
 – aufgabenorientierte 1042
 – mitarbeiterorientierte 1044
Führungsstile 1035
- Großunternehmen** VI 21
- Haftung** 19
Haftung bei Flugzeugkatastrophen
 1231
Haftungsbeschränkung 89
Hierarchische Planung 759
Hochschulcontrolling V 134
Hochschulen V 1
 – staatliche V 1
Humankapital VI 75
- Impact of product innovativeness** II 97
Incentives 351
 – non-monotone 351

- Initial Distrust IV 103
 Innovation Development IV 1
 Innovation Strategy Explored II 71
 Innovation Success II 1, 23
 Innovativeness II 1
 Insolvenz 1111
 – Antragsstellung 1118, 1119
 – Eröffnung 1121
 – Prozess 1111, 1118
 Instore-Logistik-Modell 1139
 Instore-Logistikprozesse 1135
 Interaktivität III 85
 International Innovation Teams IV 103
 Internationalisierung VI 101
 – von KMU VI 99
 Internet III 55
 – Technologien 911
 Intrinsisch motivierte Agenten I 74
 Investitionsrechnung 511, 1179
 – dynamische 511
 Investment style 53
 IT-Sicherheitsmanagement 511, 513
- Kapitalgesellschaften** 479, 485, 1179
 – ausländische 479
 Kapitalkosten 171, 175
 Kapitalwertneutrale Wiederanlage 1179
 Kennzahlenbasierte Budgetierung V 131
 KMU 711, VI 53
 Knowledge Management 273
 Knowledge Sciences 271
 Kooperationsbeziehungen 645
 Kundenakquisition III 117
 Kundenbindung III 117
 Kundenmanagement 676
 Kundennutzen III 55
 Kundenwertsegmentierung III 55
- Leistungsanreize** 75
 Leistungsbeurteilung 615
 Leistungserbringung in Hochschulen V 101
 Lernkurve 383
 Lot Size 407
 Luftverkehrsrecht 1231, 1235
- Markenerfolg** 1065, 1075
 – internationaler 1075
 Markenstandardisierung 1065, 1070, 1072
 – internationale 1065, 1070, 1072
 Market timing 54
- Marketing III 55
 – interaktives III 55
 Marketing-Mix 1069
 – internationaler 1069
 Materialfluss 438
 Mindestrenditen 1179, 1181
 Mittelstand 12, 14, VI 21
 Mittelständische Unternehmensnetzwerke VI 1
 Moderne Ökonomik I 15
 Moral 179
- Netzwerkmanagement** VI 3
- Online-Banking** 675
 Operations Research 735
 Optimale Zeitallokation 575
 Option 75, 82
 Organisational Culture II 123
- Patent Infringements** IV 69
 Patent Related Services IV 47
 Percentage of Completion-Methode 115, 124
 Performance Measurement 53, 615
 Periodenüberschüsse 147
 Pharmamarkt 553
 Pionier 539
 Planung 381
 Planungshorizont 153, 155
 – mehrperiodiger 155
 – zweiperiodiger 153
 Primärmarkt 21
 Principal Agent-Theorie 82, 1114
 Product Development II 123
 Product Innovativeness II 47
 Produkthaushalt V 83
 Produktionsplanung 759, 767
 Produktivitätsorientierte Theorie der Unternehmung I 2
 Produktnutzungsverhalten 675, 680
 Progressionsvorbehaltseinkünfte 1093
 – steuerfreie 1093
 Prüfung 1009
- Ranking** 615
 Rank-Order Tournaments 1293
 Rechnungslegung 955, V 1
 Rechnungswesen 116, V 59
 Recovery Rate 711, 721
 Reihenfolgeplanung 772

- Rendite 171, 175
 Repeated decision making 351
 Resource-based View 918
 Risiko 8
 – Absicherung 12
 – Analyse 141, 147
 – Management 7, 10

 Sekundärmarkt 21
 Selbstständigkeit VI 75
 Semantic Maps IV 69
 Sicherheitsäquivalentmethode 141
 Später Folger 539
 Spieltheorie 1115
 Stakeholder 1114
 Steuerrecht 485
 Steuerungsinstrumente 515
 – interne 515
 – externe 515
 Stock selection 53, 58
 Studienplatz V 35
 Style timing 54
 Supplier-Customer Relationships IV 1
 Supply Chain Design 438
 Supply Chain Management 417, 420, 424, 911
 – internetbasiertes 911

 Teamprozesse 1047
 Teams 1035, 1041
 – multikulturelle 1035
 Technologie 381
 Technology Management 273
 Transaktionskostentheorie 917, 1115
 TU München V 157

 Ubiquitous Computing III 83
 Universität Heidelberg V 59
 Unternehmen 1036, I 29
 – internationale 1036
 Unternehmensbewertung 479, 1179
 Unternehmenserfolg 543
 Unternehmensethik 179, 182, 195, I 1
 Unternehmensführung 207
 – integrale 207
 Unternehmensgründer I 89
 Unternehmenstheorie I 1

 Variantenfließfertigung 759
 Verbindlichkeiten 875
 Vergütungen 77
 – aktienkursorientierte 77
 Vermögen 9
 Vertragsorientierte Theorie der
 Unternehmung I 3
 Vertrauen I 29, VI 57, VI 65
 – organisationales VI 65

 Wertorientierungen 1039
 – kulturelle 1039
 Wertevielfalt 1037
 – kulturelle 1037
 Wirtschaftsprüfer 19, 36
 Wissensmanagement 211, 212, 230,
 VI 99

 Zahlungsströme 141, 152
 – risikobehaftete 141, 152
 Zielvereinbarungen V 157
 Zinsbesteuerung 485

Verlag

Gabler Verlag/GWV Fachverlage GmbH,
Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden,
http://www.gabler.de
http://www.zfb-online.de
Geschäftsführer: Dr. Ralf Birkelbach, Albrecht F. Schirmacher
Programmleitung Wissenschaft: Claudia Splitzberger
Gesamtleitung Produktion: Ingo Eichel
Gesamtleitung Vertrieb: Gabriel Göttlinger

Editor-in-Chief:

Professor Dr. Dr. h.c. Günter Fandel
FernUniversität in Hagen
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
58084 Hagen
E-Mail: ZfB@FernUni-Hagen.de

Anfragen an den Editor-in-Chief werden per E-Mail an die Adresse ZfB@Fernuni-Hagen.de erbeten. Von Anfragen, die durch die Nutzung der Online-Suche unter <http://www.zfb-online.de> oder die Einsicht in die Jahreshaltsverzeichnisse beantwortet werden können, bitten wir abzusehen.

Redaktion: Susanne Kramer, Tel.: 0611/7878-234,
E-Mail: Susanne.Kramer@Gabler.de
Annelie Meisenheimer, Tel.: 0611/7878-232, Fax: 0611/7878-411,
E-Mail: Annelie.Meisenheimer@Gabler.de

Abonnentenbetreuung: Doris Schöne, Tel.: 05241/801968,
Fax: 05241/809620

Produktmanagement: Kristiane Alesch, Tel.: 0611/7878-359,
Fax: 0611/7878-439, E-Mail: Kristiane.Alesch@Gabler.de

Anzeigenleitung: Christian Kannenberg, Tel.: 0611/7878-369,
Fax: 0611/7878-430, E-Mail: Christian.Kannenberg@gwv-fachverlage.de

Anzeigendisposition: Monika Dannenberger,
Tel.: 0611/7878-148, Fax: 0611/7878-430,
E-Mail: Monika.Dannenberger@gwv-fachverlage.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste vom 1. 1. 2006.

Produktion/Layout: Kerstin Gollarz

Bezugsmöglichkeiten: Die Zeitschrift erscheint monatlich. Kündigung des Abonnements spätestens sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich mit Nennung der Kundennummer. Eine schriftliche Bestätigung erfolgt nicht. Jährlich können 1 bis 6 Ergänzungshäfte hinzukommen. Jedes Ergänzungshft wird den Jahresabonnenten mit einem Nachlaß von 25% des jeweiligen Ladenpreises gegen Rechnung geliefert. Kündigung des Abonnements spätestens sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich mit Nennung der Kundennummer.

Preise Inland: Preise Ausland:

Einzelheft:	36,- Euro	42,- Euro
Studenten-*/Emeritus-Abo:	66,- Euro	84,- Euro
ausgewählte Verbände:**	159,- Euro	174,- Euro
Privat-Abo:	189,- Euro	210,- Euro
Lehrstuhl-Abo:	213,- Euro	237,- Euro
Bibliotheks-/Unternehmensabo:	369,- Euro	384,- Euro

* Studienbescheinigung

** auf Anfrage beim Verlag

© Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler/
GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2007.

Der Gabler Verlag ist ein Unternehmen von Springer Science+Business Media.

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung auf CD-ROM und allen anderen elektronischen Datenträgern.

Satzerstellung: Fotosatz-Service Köhler GmbH,
97084 Würzburg.

Druck und Verarbeitung: Wilhelm & Adam, 63150 Heusenstamm.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier.

Printed in Germany

ISSN: 0044-2372

Hinweise für Autoren

- Bitte beachten Sie die „Grundsätze und Ziele“ der ZfB.
- Die ZfB bietet ihren Autoren die Möglichkeit der Online-Einreichung ihrer Beiträge an. Manuskripte – in deutscher oder englischer Sprache – können vom Autor unter <http://mc.manuscriptcentral.com/zfb> direkt in das Manuskriptverwaltungssystem eingepostet werden. Hierbei ist insbesondere auf die Wahrung der Anonymität der zur Begutachtung eingeschobenen Vorlagen zu achten. Der Autor verpflichtet sich mit der Einsendung des Manuskripts unwiderruflich, das Manuskript bis zur Entscheidung über die Annahme nicht anderweitig zu veröffentlichen oder zur Veröffentlichung anzubieten. Diese Verpflichtung erlischt nicht durch Korrekturvorschläge im Begutachtungsverfahren.
- Aufsätze, die im wesentlichen Ergebnisse von Dissertationen wiedergeben, werden nicht veröffentlicht. Um die Ergebnisse von Dissertationen breiter bekannt zu machen, hat die ZfB eine Rubrik „Dissertationen“ im Besprechungsteil eingeführt. Hier werden vorzugsweise Erstgutachten von Dissertationen – in entsprechend gekürzter Form – abgedruckt.
- Alle eingereichten Manuskripte werden, wie international üblich, einem doppelt verdeckten Begutachtungsverfahren unterzogen, d.h. Autoren und Gutachter erfahren ihre Identität gegenseitig nicht. Die Gutachten werden den Autoren und den Gutachtern gegenseitig in anonymisierter Form zur Kenntnis gebracht. Jeder Beitrag wird von zwei Fachgutachtern beurteilt. Bei abweichenden Gutachten wird ein dritter Gutachter bestellt. Durch dieses Verfahren soll die fachliche Qualität der Beiträge gesichert werden. Die Department Editors entscheiden auf der Grundlage der Gutachten eigenverantwortlich über die Annahme und Ablehnung der von ihnen betreuten Manuskripte. Auch haben sie das Recht, einen Beitrag direkt abzulehnen, wenn er aus formalen und/oder inhaltlichen Gründen von den Vorgaben der Zeitschrift abweicht.
- Die Manuskripte sind in Times New Roman, 12 Punkt, 11/2zeilig mit 2,5 cm Rand zu schreiben. Sie sollten nicht länger als 25 Schreibmaschinenseiten sein. Der Titel des Beitrages und der/ die Verfasser mit vollem Titel und ausgeschriebenen Vornamen sowie beruflicher Stellung sind auf der ersten Manuskriptseite anzuführen. Dem Beitrag ist ein „Überblick“ von höchstens 15 Zeilen voranzustellen, in dem das Problem, die angewandte Methodik, das Hauptergebnis in seiner Bedeutung für Wissenschaft und/oder Praxis dargestellt werden. Die Aufsätze sind einheitlich nach dem Schema A., 1., 1., a) zu gliedern. Endnoten (Times New Roman, 12 pt) sind im Text fortlaufend zu nummerieren und am Schluß des Aufsatzes unter „Anmerkungen“ zusammenzustellen. Anmerkungen und Literatur sollen getrennt aufgeführt werden. Im Text und in den Anmerkungen soll auf das Literaturverzeichnis nach dem Schema: (Gutenberg, 1982, S. 352) verwiesen werden. Jedem Aufsatz muß eine „Summary“ in englischer Sprache von nicht mehr als 15 Zeilen Länge und eine deutsche Zusammenfassung gleicher Länge angefügt werden. Über Abbildungen und Tabellen ist eine Legende vorzusehen (z.B.: Abb. 1: Kostenfunktion, bzw. Tab. 2: Rentabilitätsentwicklung). Abbildungen und Tabellen sind an der betreffenden Stelle des Manuskripts in Kopie einzufügen und im Original (reproduzierfähig) dem Manuskript beizulegen. Mathematische Formeln sind fortlaufend zu nummerieren: (1), (2) usw. Sie sind so einfach wie möglich zu halten. Griechische- und Fraktur-Buchstaben sind möglichst zu vermeiden, ungewöhnliche mathematische und sonstige Zeichen für den Setzer zu erläutern. Auf mathematische Ableitungen soll im Text verzichtet werden; sie sind aber für die Begutachtung beizufügen. Mit dem Manuskript liefert der Autor ein reproduzierfähiges Brustbild (Passphoto) von sich sowie eine kurze Information (max. 7 Zeilen) zu seiner Person und seinen Arbeitsgebieten.
- Der Autor verpflichtet sich, die Korrekturfahnen innerhalb einer Woche zu lesen und die Mehrkosten für Korrekturen, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, sowie die Kosten für die Korrektur durch einen Korrektor bei nicht termingerechter Rücksendung der Fahnenkorrektur zu übernehmen.
- Der Autor ist damit einverstanden, daß sein Beitrag außer in der Zeitschrift auch durch Lizenzvergabe in anderen Zeitschriften (auch übersetzt), durch Nachdruck in Sammelbänden (z.B. zu Jubiläen der Zeitschrift oder des Verlages oder in Themenbänden), durch längere Auszüge in Büchern des Verlages auch zu Werbezwecken, durch Vervielfältigung und Verbreitung auf CD-ROM oder anderen Datenträgern, durch Speicherung auf Datenbanken, deren Weitergabe und dem Abruf von solchen Datenbanken während der Dauer des Urheberrechtsschutzes an dem Beitrag im In- und Ausland vom Verlag und seinen Lizenznehmern genutzt wird.