

**1107 EDITORIAL****FORSCHUNG****1111 Studiengebühren und Matchingqualität**

Dr. Michaela Fischer und Univ.-Prof. Dr. Kerstin Pull, Tübingen

**1143 Verbessern Periodenabgrenzungen die Fähigkeit von Verrechnungspreisverfahren zur Lösung spezifischer Investitionsprobleme?**

Prof. Dr. Thomas Pfeiffer, Wien und Prof. Dr. Stefan Wielenberg, Hannover

**1165 Unternehmensbewertung bei cashfloworientierter Bilanzpolitik**

Dr. Andreas Scholze, Hannover

**1183 Formative Indikatoren: Einige Anmerkungen zu ihrer Art, Validität und Multikollinearität**

Prof. Dr. Adamantios Diamantopoulos und Petra Riefler PhD, Wien

**1197 Marktorientierte Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor in jungen Wachstumsunternehmen**

Prof. Dr. Malte Brettel, Dr. Andreas Engelen, Dr. Florian Heinemann und Dr. Andreas Kessel, Aachen

**1221 NACHRICHTEN****I GRUNDSÄTZE UND ZIELE****II HERAUSGEBER/EDITORIAL BOARD****IV IMPRESSUM/HINWEISE FÜR AUTOREN**

# Strategische Perspektiven für ein schwieriges Marktumfeld im Retail Business



Hans-Christian Riekhof (Hrsg.)

## **Retail Business**

Perspektiven, Strategien, Erfolgsmuster. Mit Berichten und Fallstudien von Aldi, Auto plus, Conley's, DocMorris, Electronic Partner, Kiehl's, Lush, Max Bahr, Media Markt, Otto, Saturn und Zara

2., überarb. u. erw. Aufl. 2008. 676 S. Br.

EUR 69,90 ISBN 978-3-8349-0449-2

Jetzt in der 2., überarbeiteten und erweiterten Auflage - mit vielen Berichten und Fallstudien: Aldi, Auto plus, Conley's, DocMorris, Electronic Partner, Kiehl's, Lush, Max Bahr, Media Markt, Otto, Saturn und Zara. So erfährt der Leser sehr anschaulich, wie es gelingt, auch in einem schwierigen Marktumfeld erfolgreich zu sein, und welche innovativen Konzepte den Weg in die Zukunft weisen.

## *Der Herausgeber*

**Dr. Hans-Christian Riekhof** ist Professor an der Privaten Fachhochschule Göttingen und Vorstand Marketing und Vertrieb in der unicmind.com AG. Seine Bücher „Strategien der Personalentwicklung“, „E-Branding-Strategien“ und E-Learning in der Praxis“ sind ebenfalls bei Gabler erschienen.

Die Autoren sind Praktiker in renommierten Unternehmen.

Einfach bestellen: [kerstin.kuchta@gwv-fachverlage.de](mailto:kerstin.kuchta@gwv-fachverlage.de) Telefon +49(0)611. 7878-626

KOMPETENZ IN SACHEN WIRTSCHAFT

